

# 商超运营、 商铺租赁招商投标书代写

产品名称	商超运营、 商铺租赁招商投标书代写
公司名称	合肥易中标信息工程有限公司
价格	1500.00/份
规格参数	易中标:易中标
公司地址	合肥市蜀山区黄山路与西二环交叉口
联系电话	19965209078

## 产品详情

商超运营投标书代写,商铺租赁招商标书代做需要找一家靠谱的标书代写公司。尤其是一定要写过这类型的投标书，以下分享一篇易中标公司为客户代写的商超租赁运营项目投标书代写方案范本。

### 商超运营投标书代写项目管理服务方案范本一、管理服务要求

- 1、该地块用途为商业用房，经营业态以成交人为促进市场繁荣、提升地块商业价值为目的所统一设定的业态为准。在本合同期限内，成交人拥有该地块的完全使用权和经营管理权益，并对该地块内各承租人依法按章进行管理和督导。
- 2、成交人保证拥有与其经营管理相符的经营资质，有好的管理人员和所需的设备。并负责该地块的日常经营管理工作，以确保该地块的正常营运。为该地块的运营、管理和服务提供系统服务和技术支持。
- 3、成交人全权负责该地块所在市场的整体运营和管理，自主制定市场经营方案和管理标准，引进先进的市场经营理念、管理模式与管理方法，并在法律规定的范围内进行统一规划、统一招商和统一管理，从而提升该地块的整体品牌形象、行业地位和商业价值，促进市场的长期稳定发展和繁荣。
- 4、在合同期限内，成交人自行与该地块各商铺承租人签署租赁合同并收取租金。成交人有权在符合业态的情况下，合理选择承租人，合理安排该地块的各项功能，但不得违背该房屋用途类型，不得违背法律及规章制度，不得破坏房屋主体结构，不得因装修改造影响周边街区正常营业。

5、成交人享有对该商铺租赁价格标准的完全自主定价权，并有权根据市场行情与实际需求，对商铺的租赁价格进行自主和必要、合理的调整。成交人认为必要时，可根据市场变化，对市场的经营方案和业态规划进行调整。

6、成交人保证该地块及其附属设施在合同期内处于正常可使用和安全状态。未经政府相关部门批准和招租人的书面许可，成交人不得且应制止他人对该地块进行改动，该改动包括但不限于增加或减少房屋的附着物、附属物，改变功能和设备性能，新增建筑，对房屋建筑加高、增层或改变房屋的内部结构等，否则，由此导致的一切责任均由责任方承担。

7、成交人因该地块本身的需要，在征得招租人的书面许可后，可以对该地块的配套设施、设备进行必要的调整，也可以对上述设施和设备进行增量和扩容，所需费用由成交人自行承担。其调整方案必须符合政府的有关规定，有关报批手续均由成交人自行办理。

8、在本合同期内，成交人或承租人有权根据经营需要，在不影响该地块结构安全的情况下对所承租商铺进行装修，招租人不予干涉。但成交人对承租人对所承租商铺进行的装修具有监督责任。

9、在调整或装修过程中造成该地块其它公共设备、设施损坏，或造成该地块内的工作人员、顾客等的合法权益受到侵害时，成交人应负责处理并承担由此造成的一切责任后果。

10、成交人应协同承租人负责该地块及其附属设施正常使用过程中的维修、养护和管理，合理使用并爱护该地块及其附属设施，因其使用不当而导致该地块及其附属设施损坏或发生故障的，成交人应协同承租人负责修复。

11、成交人有义务为市场提供良好的经营环境和经营秩序，提供良好的市场服务和公共宣传推广。为更好的经营管理该地块，提升项目的品牌和形象，成交人有权将委托管理事项的全部或部分（包括但不限于招商、商业运营、企划推广、商务活动等与项目商业运作有关的事项）委托给有经营管理经验和相关经营资质的第三方公司完成，但成交人不得将项目设立任何形式的担保。

12、成交人有义务协调市场整体经营管理活动中出现的地方性事务，以及当地交通、环保、治安、城管、卫生、消防、税务、工商等其它事务。

13、在合同有效期限内，有关该地块日常经营的税、费由成交人按政府的有关规定缴纳。

14、成交人在与承租人签订租赁协议时，不得超出本项目的服务期限。

15、招租人允许成交人或实际承租方对该地块的招租人自有商业物业进行装修、装饰或添置新物，本合同期满后，成交人或实际承租方可移走其中可移动的设备部分，或协商一致后招租人对可移动的设备部分折价补偿，该物所有权归招租人。对于附着在建筑物上需要对其进行破坏方可移动的部分，如地砖、墙砖等，成交人不得进行移动和破坏。

16、成交人应每年按时以书面形式向招租人通报项目整体经营管理情况。

## 二、管理服务理念

超市经营服务管理以人员为中心，将人的因素放在核心地位，将调动人员的积极性放在主导地位。开发人员的潜力、提高人员的素质是我公司超市经营服务管理成败的关键环节。在超市经营管理中，每一步工作的开展都需要我公司员工来完成，进行以人为本的内部管理理念是验证超市经营管理决策正确性和实现超市经营管理目标的重要保障。

每一位员工都有自身的社会需求，因此以人为本的管理理念的本质是激励，在合理满足员工物质和精神需求的基础上达到我公司超市经营管理正常快速发展的理想效果。所以以人为本的管理理念可以总结为：尊重人、依靠人、服务人与发展人。加强我公司超市经营服务内部管理，必须以科学发展观为指导，牢固树立以人为本的服务理念，大力推行以人为本的管理。每一位工作人员的一举一动，都代表着公司的整体形象的。因此对我公司的全体员工，都要具有一定的服务能力与要求。

### (1) 员工言谈举止文明有礼

文明服务是现代任何商业活动的基本道德准则。同时，文明服务就是应为每一位消费者提供舒适优美的消费环境，所以每一位服务人员的行为举止、言辞谈吐以及衣着服饰，都应该适度有节，规范标准。如今，服务人员的态度温和、礼貌，服务周到、体贴文明在商业活动中也是得到越来越多的重视。所以，在后勤社会化的背景下，我公司也将文明服务引入到服务人员中去。

### (2) 每个来消费的人员都是我们的贵客

我们把消费者的利益放在前面。俗话说：顾客就是上帝。这并不全无道理。把顾客当成上帝来看待，这是在建立互相尊重的前提之下，以自身好的态度去让消费者满意，以此去提高我公司的销售。

### (3) 必须加强员工的培训

员工培训的过程就是能够把制度的规定变为自己的行为规范和能力的一部分的过程，也是我们学习制度

的过程。只有公司的全体员工都有了清晰的共同的价值观、奋斗目标以及统一的行为规范，制度才有可能被有效地执行。所以，将制度化变为每个员工自觉的行为规范和自身能力，这是对员工培训的目标定位。

只有我们的服务人员都有了合格的服务理念，才能更好的服务每位消费人员。所以公司的每一位工作人员都需具备良好的职业素养，必须要言谈举止文明有礼，并且把顾客放在首位。只有对服务人员进行不断的培训学习，提高公司员工的整体素质，才能使公司够走得更远更久。

我公司主要经营标书代写，标书制作，投标文件制作，标书咨询，标书审核，文案策划，工程造价，投标服务，方案咨询，代做标书

合肥易中标信息工程有限公司是一家专注于招投标文件代写的咨询策划公司。一直专注于为企业提供招投标解决方案、投标书代写、投标文件代做、招投标咨询等服务。希望通过我们的水平和不懈努力,重塑中小企业竞争力,为企业项目、产品推广、文化建设传播提供服务指导。 我们有着一支经验丰富、认真负责的团队，标案工程师擅长于各行各业的方案，从业经验均在5~10年以上，为您提供标书撰写服务。根据招标文件的要求，为您编制标书、工整的排版设计，迎合评标委员的审美标准，为您抓住每次投标机会。认真核查招标文件的得分点、项目难点，规避招标文件隐藏的陷阱，杜绝细小错误导致的废标、无效标。提供性价比超高的招投标解决方案，全面解决您的后顾之忧。