

# 拼多多运营 拼多多新手小白必学的测图详解

产品名称	拼多多运营 拼多多新手小白必学的测图详解
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	90.00/份
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

现在全民电商的时代，人们购物的需求不仅仅的买自己需要的东西，50%的人会买一些自己用不到的产品，可能是被产品高颜值的包装所吸引，可能是因为便宜，可能是因为新颖，可能是因为创意，人们从看到产品到下单的过程也大大缩短，往往看上的东西，只需要30秒就完成了付款，所以说在这个快节奏的时空里，人们根本来不及细细欣赏，所以不要忽略图片的重要性。商家同样也不要忽略产品主图的影响力。如果你的关键词、标题、产品都可以，但点击量不行，这时候你就要考虑是不是主图不够吸引人，如果是你是主图不够吸引人，那该如何？本次主要讲怎么测图。

我们可以用付费推广计划里面的：搜索推广、场景推广进行测图测款，商家们可以选择其中一个或者是两个，这里建议选择搜索推广，标品不需要测款。

### 一、选款测图

拼多多新款产品的测图测款可以与新建推广计划同时进行。老款的产品是已经上架售卖过的，仅需要考虑当前主图是否需要更换，在现有的推广计划内更换创意主图进行测图即可。

一个计划内可以添加4个款式，或者4张创意轮播图进行测款测图。

在确定款式之后，新建搜索推广计划，把需要测试的款式加进计划内，先测款，再测图，建议测款的时候用不带文字的场景图进行测试，排除干扰元素，测图的时候再加上营销点跟卖点！

## 二、备创意图

准备好图，ZUI好是先给产品设计4张以上不同不同风格卖点的主图，文案不同，展示角度不同等，在准备图片之前ZUI好是先去分析同行产品的卖点，图片构图，以及色调，做准备一些图片出来！

我们可以上商品TOP榜去查看，能上top榜的商品，主图和款基本都是测过的，一飞冲天极少数，可以说几乎没有，所以大家放心参考：

拼多多的轮播图一共有10张，在10张轮播图中，DI一张为主图，后一张为白底图，在剩余的8张图中，可以有2张细节图，其余6张图要做成创意图，来供测图。

## 三、删掉点击率低的图

测款测图的数据ZUI少不能低于三天的数据，这样的数据才有稳定性的可以进行分析。

看创意数据的时候，前提是点击量一定要够，一般是总点击量200或以上，4张创意图的点击量差不多50左右，因为小数据不足以做参考。

统计4张创意图：留下点击率ZUI高的，删除点击率ZUI差的，同时更换点击率ZUI差的1张或2张，注意一次ZUI多换2张。

图测好之后，一定要把你的4张创意图换成你测好的ZUI满意的点击率ZUI高的那几张图。和自己产品相关性低的词或点击率低的那几张主图，可以删除或者替换。

另外记住！无对比，无高低。商家朋友们可以在第三方软件看竞品数据，并进行分析：

测图的目的是为了获得更多的点击率，让你的产品曝光在足够多的消费者面前，测图测款后呈现的点击率、收藏、转化这些数据是市场给予的真实反馈，得出的数据能够直观地反应市场对于产品的反应。可以通过这些数据，不断地优化商品推广。