

# 2024中国益生菌展览会

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2024中国益生菌展览会                |
| 公司名称 | 展会展览 陈卫                     |
| 价格   | 11000.00/个                  |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 广东广州琶洲展览馆                   |
| 联系电话 | 020-18027215002 18027215002 |

## 产品详情

IHE大健康博览会，是知名的国际性B2B专业展，连续成功运作14年，举办到第32届，IHE拥有庞大的采购商资源和客户关系，已形成亚太地区颇具规模的大健康产业展贸平台；近年来积极响应共建“一带一路”“健康中国2030”国家战略实施，推动中国大健康产业与海外市场的蓬勃发展。为大健康业界工商企业提供从原料到成品，从生产到销售，全产业链解决方案的一站式平台。

IHE以其强大的国际背景，立足中国，辐射全球，致力于促进全球健康产业发展和建设完美价值链。IHE运用其庞大的国际网络关系，为客户创造资源，通过展+会高效结合的形式为健康领域专业人士提供宣传、贸易、交流、学习的互动空间，为推动新形势下健康产品品质化发展注入新的动力。

2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo

(中国\*\*B2B大健康产业盛会)

时间：2024年6月14-16日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

组委会联系：陈经理

主办单位：中国民族卫生协会、中国药店管理学院、广东省医院协会、广东省工业园区协会、燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会、广东省参茸协会、广东省创业投资协会、21世纪药店报

协办单位：韩国展览总\*\*公司KOECO、巴基斯坦医疗器械制造商协会SIMAP、韩国国际美容产业交易协会IBITA、亚洲乳酸菌学会联盟AFSLAB、中国中药协会贵细药材专业委员会、广东省医药零售行业协会、广东跨境帮供应链管理有限公司、广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州市医疗行业协会、广州医药行业协会、深圳

市医药商业协会、佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会

承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

2023展会回顾

展会面积：30,000平方米

参展商：600家

观众：24,765人次

展会优势

贯穿上下游产业链，兼顾内销与外贸

作为全球B2B贸易型平台，IHE China联通生产商与渠道商，打通内贸与外贸。阿里巴巴、唯品会、苏宁易购、粤通天下、大麦电商、睿本、京东、有赞、\*\*、快手等平台以不同的式参与IHE China。

关注行业前端与痛点，创新与新品发布

集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，为全球大健康消费市场升级和未来产业生命力赋能，为企业开拓国内和海外两个市场助力。

聚合传统+新型\*家渠道

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精\*准邀约，深耕华南销售网，除药店、经销\*\*、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等专\*业观众到会。

\*\*机构强强联手

IHE China作为拓展亚洲乃至全球市场的桥头堡，吸引过百家国际\*\*机构和行业组织积极参与，整合多方优势资源，实现合作共赢。新品首\*发、商贸首\*选平台

IHE China广州国际大健康产业博览会，迄今已经连续举办至30届，展会覆盖大健康全产业链，是大健康产业新品发布、商贸首\*选平台。

设立国际性奖项 推动品质化进程

为宣传与表彰全球大健康行业的创新性产品，IHE China特别设立国际品水大赛、优质产品金奖等国际性赛事及奖项，把优\*秀的经营企业聚集在一起，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢。

展品范围：

1.营养品及健康食品：

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

2.中医药及滋补品：

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

### 3.妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

### 4.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

### 5.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。

### 6.生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

### 7.大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

### 8.包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印\*标签等

#### 资源渠道：

多渠道邀约，商机无限：深耕华南销售网，除药店、经销\*\*、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售渠道，为展商提供多渠道的商贸交流平台，并且在现场组织数百场商务配对活动，一对一精\*准对接，高效促成订单。

\*\*协会，机构鼎力支持，聚各方优势资源：中国民族卫生协会，中国药店管理协会，广东省医院协会，广东省营养健康协会等发挥协会优势，共享多方渠道资源。

强大媒体资源优势：IHE通过专\*业杂志，社交媒体营销，报刊，户外广告，等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质\*家参观展会，现场还有邀请行业顶\*级大咖、网红达人齐聚助力超\*\*盛会

## 【同期活动】

### 1.粤港澳大湾区妇幼健康与盆底康复领航者论坛

本论坛由广东省泌尿生殖协会主办，广东省泌尿生殖协会盆地分会承办，耀立耀康大健康产业（广州）有限公司、《中国计划生育和妇产科》杂志社、广州市亿帆展览服务有限公司有限公司协办，暨南大学附属第\*一医院妇科、景祥盆底（广东）医学研究院为支持单位。论坛以“关爱妇幼健康，关注盆底康复

”为主题，力邀国内\*\*专家、知名学者、行业资深人士、行业媒体等共同参与，是一场别开生面的行业盛会。

## 2.第四届外治法大会

为深入贯彻落实党中央、国务院关于粤港澳大湾区建设的重大决策部署，打造粤港澳大湾区中医药高地，促进民间中医药工作者多层次、多学科交流。挖掘保护民间中医药特色诊疗技术，推广各种独具特色、行之有效的中医技法，充分发挥民间中医积极作用，扩展完善中医药服务体系，满足群众中医药服务需求，凝聚民间中医药专家力量，树立学术自信、文化自信，推进民间中医药事业传承与创新发展。由广东省民间传统中医药学研究会主办的“第四届中医外治大会”、“中医资源对接会”、“省民间中医药学会年会”在展会现场召开。

## 3.燕窝新零售创新模式分享会

研讨会由中国药文化研究会燕窝分会、燕窝产业国际联盟、注册认证燕窝诚信联盟组织，云集200多位国内外燕窝行业从业者，共同深入探讨合法燕窝市场的\*新政策及发展趋势，并进一步讨论如何保障燕窝产品质量和消费者合法权益。

## 4.有机农业助推脱贫攻坚论坛

2021年是十三五规划的收官之年、是决战脱贫攻坚之年，这一年也是统筹兼顾、迎难而上\*具挑战性的一年。脱贫攻坚、生态环保一直都是全国的头等大事，是关乎老百姓生存生活的民生大事！有机农业助推脱贫攻坚论坛，探讨交流、共谋发展，旨在传播脱贫攻坚的信息，梳理脱贫攻坚的信心，表明脱贫攻坚的决心。更好地改善农企生存环境走出困境，更好的发展有机农业趋向现代化、科技化、生态化规模。

## 5.2021国际米·食味分析品鉴大会

为了促进中国大米行业与世界接轨,为全行业搭建一个更国际、更多元、更开放以及更公平的展示和交流平台。展会现场举办2021国际米·食味分析品鉴大会，本届大会是首\*次在中国召开，大会同时汇聚了大米行业各领域\*\*专家，也成为参赛者交流学习的重要舞台。国际米食味品鉴大会素有世界大米“奥斯卡”之称，采用\*\*技术对大米的米食味、饭食味进行数字化鉴定，再由专家评委进行口味鉴定，是世界上\*的大米品鉴规则。

## 6.2021\*\*新零售为健康中国保驾护航大会

2021\*\*新零售为健康中国保驾护航大会是中国\*\*电商领域+大健康领域的里程碑式撮合平台,肩负着推动行业变革和创新的使命,承担起帮助行业生态圈、供应链产业圈、新基建服务圈的责任。在瞬息万变的市场环境中,大会致力于帮助中小微企业寻找增长机会,在严峻的商业环境下,看清商业本质,助力顺势而为、顺“流”而上,力争在国内打造一场具有全球影响力的品牌盛会之一。

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m2起租）

国内企业 RMB 1100/ m2

海外企业 USD 330/ m2

展位配置：

光地36m2起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

## 豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

## 标准展位：

国内企业：RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

## 标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（\*楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

## 会刊广告及其它广告

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备索）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

## IHE展览日程安排

布展时间：2024年06月12日 - 13日（9:00 - 17:00）

展览时间：2024年06月14日 - 16日（9:00 - 17:00）

撤展时间：2024年06月16日（13:00）