

# 2021全国建筑装饰博览会

产品名称	2021全国建筑装饰博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	7200.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

2020年11月20-22日，2020第四届重庆建博会（以下简称：BDE2020）在重庆国际博览中心盛大举办，来自全国各地的上千家建筑建材行业翘楚齐齐亮相，同期展览面积共40000多平方米，展会期间同时举办了2020中国门窗发展峰会暨全国门窗经销商大会、2020西部建筑装饰家居优秀商家评选等活动。展会3天，全国各地采购团慕名而来，专业观众突破50000人次，其中300多家国内外专业和大众媒体进行了宣传报道。

第四届重庆国际门窗展经过四年的成长，已成为西部最大的建材行业盛会，展览规模不断提升，数百家行业巨头和知名品牌在这里汇聚，展品丰富多彩，全面开启高端定制平台。木门、防盗门、铝合金门窗、智能锁、配件五金、全屋定制、地面材料、室内软装等十大类展品集体亮相，新品云集，让人目不暇接。BDE2020立足重庆，紧抓产业智能升级，共拓共享中西部行业市场，为各地展商、采购商及专业买家提供多方共赢的商业平台。

## 2021第五届重庆国际建筑装饰博览会

The 5th Chongqing International Building Decoration Expo (BDE 2021)

时间：2021年10月29日-31日

地点：重庆国际博览中心

参展联系人：陈卫 经理 18027215002（VX同步）

主办单位

亚洲建筑技术联盟协会 广东鸿威国际会展集团有限公司  
重庆国际博览中心有限公司

## 承办单位

重庆鸿威瑞博会展有限公司

## 协办单位

中国金盘房地产开发产业联盟 重庆市建筑材料协会  
广东省建筑材料行业协会 广东省商业地产投资协会 广东省钢结构行业协会  
重庆市沙坪坝区家居建材行业协会 广东省门窗协会

佛山市门窗业协会 重庆市家居行业商会 重庆商品交易市场协会  
重庆家具行业协会

## 展会日程

布展：2021年10月27日-28日

开展：2021年10月29日-31日

## 展览规模

展览面积：100000平方米 8大展区

## 同期举办活动

中国门窗发展峰会暨全国门窗经销商大会

2021西部建筑装饰家居优秀商家评选活动

2021西部建筑装饰业大会

西部建筑装饰人才论坛暨交流大会

## 市场机遇

重庆，作为中国西部唯一的直辖市，是西部经济发展的关键引擎，是西部经济、贸易的交汇点，保持持续快速发展，各类消费增长强劲，对西部建设起主要推动力量。对于中国中西部地区、及至中亚西亚和中东地区的建筑装饰行业，都有着极强的辐射作用。随着重庆房地产行业政策持续发酵，未来家居建材装饰行业将迎来高速发展期，前景不可限量。

## 展会亮点

邀请来自西部各地的包括房地产开发商、星级酒店、高级会所、建筑安装公司、建筑装饰设计院、装饰设计公司、城市建设/规划、市政/建筑设计院（所）/建筑事务所、装饰工程公司、城建工程/重点工程业主单位、俱乐部/度假休闲、建材装饰材料市场、建筑设计及施工单位、高校、建筑设计师/工程师及社会各界专业人士，各地区经销商、代理商、等行业同仁将联袂出席采购现场，前来参观、洽谈的专\*业观众将达到60000+。

共建共赢：20多家国内及重庆众协会齐助阵，三百多家媒体网站共合作，超过100人会展专业团队共同努力。

组委会共邮寄/派发邀请函、请柬、门票、简报等10万张/套，发送邮件80万封、短信50万条。

参加全国类型展会，举办重庆区县巡回推介会、西部地区推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息。充分运用新媒体及登门拜访、电话沟通、传真等方式，广泛邀请业内人士参会。

同期活动：举办西部建筑装饰大会及中国门窗发展峰会暨全国经销商大会，中国房地产开发峰会西部论坛，中国旅游与度假地产西部论坛相呼应，形成一体化展会结构。

展品范围

木门展区

铝门窗展区

电动门窗及自动门展区

遮阳·车棚·别墅花园展区

纱窗门窗及阳光房展区

厨房展区

锁业展区

建筑五金展览区

衣柜、橱柜与定制家居展区

晾衣架展区

地面材料及铺装技术展区

泳池SPA展区

地坪展区

涂料展区

装配式建筑展区

瓦业展区

卫浴展区及其他相关展区。

专业观众

建筑装饰卖场、企业及经销代理商，建筑装饰公司、房地产开发商等；

各拟建、在建及改扩建项目业主；别墅物业管理机构、高\*档楼盘业主及准客户等；

建筑工程、市政建设、环保工程的承建施工单位等；

大跨度工业厂房、高层建筑、办公大楼、多层停车场、体育场馆、机场航站楼的投资开发商；

政府采购机构、企业采购中心、采购中介机构等；

专\*业家电市场、连锁超市、协会、媒体、电视购物、其他相关单位。

## 参展费用

征求冠名赞助单位：组委会将提供全程营销服务，有意向的企业可向组委会索取相关资料。

## 标准展位

国内企业（RMB）7200/个

境外企业（USD）2400/个

标准展位说明规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张接待桌、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口的展位，另加收500元。

## 豪华标准展位

国内企业（RMB）9200/个

境外企业（USD）2800/个

## 空地

国内企业（RMB）720/m<sup>2</sup>36m<sup>2</sup>起租，

境外企业（USD）240/m<sup>2</sup>

不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m<sup>2</sup>

## 会刊及展会现场广告

会刊规格为140MM×210MM；参展商及观众商亦可选择会刊及展场广告宣传。

广告位置封面封底扉页封二/封三彩色内页拱门参观证广告

费用（元）198001680013800118006000800030000元/3万张