

中国 家务机器人市场发展态势与前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国 家务机器人市场发展态势与前景方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国 家务机器人市场发展态势与前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】：329467【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/329467.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章家务机器人产业相关概述第一节机器人简述一、机器人类别划分二、能力评价标准第二节机器人的重要组成一、执行机构二、驱动装置三、检测装置四、控制系统等组成。第三节家务机器人的体系结构一、分层递阶结构二、包容结构三、三层结构四、自组织结构五、分布式结构六、进化控制结构 第二章2017-2020年世界家务机器人行业整体运营状况分析第一节世界机器人发展历程第二节2017-2020年世界家务机器人研究新进展一、美研制出受伤后可自行调整的机器人二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具三、法国研发出“儿童机器人”四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图五、日本机器人产业越做越精第三节2017-2020年世界家务机器人主要市场状况分析一、日本领先 智慧型化服务型机器人市场商品化二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状第四节2021-2026年世界家务机器人行业发展趋势分析 第三章2017-2020年中国家务机器人行业市场发展环境解析第一节2017-2020年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况2017-2020年我国城镇居民收入支出情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口第二节2017-2020年中国 家务机器人市场政策环境分析一、机器人政策法规二、相关行业政策三、法律法规第三节2017-2020年中国 家务机器人市场社会环境分析一、中国的人口结构分析二、中国人口老龄化趋势加剧三、人们的消费观念 第四章2017-2020年中国家务机器人产业运行新形势透析第一节2017-2020年中国家务机器人行业动态分析四、中欧技术汇聚重庆研讨家务机器人第二节2017-2020年中国 家务机器人产业

现状综述一、家务机器人产业运行特点分析二、国产机器人向制造强国迈进三、校企联合打造家务机器人产业四、机器人产业降低成本成发展关键五、机器人技术发展状况分析

第三节2017-2020年中国家务机器人技术攻关动态分析一、中国机器人技术应用研究进展二、家务机器人传感器研究获重大突破三、全球首款影像识别机器人诞生昆山四、哈工大新一代家务机器人问世

第四节2017-2020年中国家务机器人产业面临的挑战分析

第五章中国家务机器人所属行业数据监测分析第一节2017-2020年中国我国家务机器人所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节2020年中国我国家务机器人所属行业结构分析一、企业数量结构分析（一）、不同类型分析（二）、不同所有制分析二、销售收入结构分析（一）、不同类型分析（二）、不同所有制分析

第三节2017-2020年中国我国智能机器人所属人所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节2017-2020年中国我国家务机器人所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节2017-2020年中国我国家务机器人所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章2017-2020年中国家务机器人产业技术研究第一节机器人的驱动技术一、驱动装置的分类1、液压驱动器2、气压驱动3、电力驱动4、对驱动装置的要求二、液压驱动装置1、实现直线运动的液压缸2、实现回转运动的液压马达3、闭环伺服控制系统三、电机驱动装置1、步进电机2、直流伺服电机四、气压传动五、新型驱动器

第二节机器人中的多传感器信息融合技术一、多传感器信息融合阐述二、多传感器信息融合的结构三、机器人中的传感器融合技术

第三节机器视觉一、图像的获取1、照明2、图像聚焦形成3、图像确定和形成摄像机输出信号二、图像的处理1、图像的增强2、图像的平滑3、图像的数据编码和传输4、边缘锐化5、图像的分割6、图像的识别

第四节运动规划与控制技术一、智能控制理论基础1、智能控制的性能2、智能控制的特点二、家务机器人的运动规划2、规划算法的评价标准3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展三、家务机器人的控制技术

第七章2017-2020年中国家务机器人系统实例解析第一节室内智能移动机器人第二节双足步行家务机器人第三节球形机器人一、概况二、国外发展情况三、国内的情况四、球形机器人的发展趋势

第八章2017-2020年中国家务机器人市场运行态势剖析第一节2017-2020年中国家务机器人市场运行概况一、联想家务机器人服务全解析二、消费型家务机器人专卖店落户京城三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节2017-2020年中国家务机器人市场运行状况分析一、国内家务机器人的市场特征二、家务机器人带来的效益三、国内家务机器人的需求情况四、国内家务机器人的销售情况

第三节2017-2020年中国智能机器人市场营销中的应用透析一、网络家务机器人“推荐平台”成为营销新工具二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章2017-2020年中国家务机器人所属行业进出口贸易数据监测一、多功能工业机器人进出口数量分析二、多功能工业机器人进出口金额分析三、多功能工业机器人进出口国家及地区分析一、机器人末端操纵装置进出口数量分析二、机器人末端操纵装置进出口金额分析三、机器人末端操纵装置进出口国家及地区分析

第十章2017-2020年中国家用医疗保健家务机器人设计探讨第一节家务机器人相关介绍第二节家务机器人的总体设计一、家务机器人的多传感器系统二、家务机器人控制系统

第三节主要医疗保健功能的实现一、家务机器人对于数字化家庭提供服务简述二、机器人视觉与视频信号的传输三、机器人听觉与音频信号的传输四、各项生理信息的采集与传输

第四节蓝牙模块的应用一、蓝牙技术概况二、蓝牙模块三、主，从设备硬件组成

第五节未来家用医疗保健家务机器人发展潜力分析

第十一章2017-2020年中国家务机器人市场竞争格局透析第一节2017-2020年中国家务机器人行业竞争现状一、机器人市场竞争加剧二、家务机器人技术与设计竞争力分析三、成本竞争分析四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节2017-2020年中国家务机器人产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析

第三节2021-2026年中国家务机器人行业竞争趋势分析

第十二章中国家务机器人典型企业竞争力及关键性数据分析第一节三丰智能一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第二节天奇股份一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第三节智云股份一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第四节长荣股份一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第五节法因数控一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第六节宝德股份一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

第十三章2021-2026年中国家务机器人产业前景展望与趋势预测分析第一节2021-2026年中国家务机器人行业前景预测分析一、家务机器人将在基金证券业大有作为二、家庭家务机器人开发前景广阔

第二节2021-2026年中国家务机器人行业新趋势探析一、实现自动化是焊接机器人的前进方向二、中国机器人技术发展趋势三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节2021-2026年中国家务机器人行业市场预测分析一、家务机器人

市场供给情况预测分析二、家务机器人市场需求情况预测分析三、中国机器人进出口贸易预测分析第四节2021-2026年中国 家务机器人市场盈利预测分析 第十四章2021-2026年中国家务机器人行业投资前景预测第一节2021-2026年中国 家务机器人行业投资机会分析一、家务机器人投资潜力分析二、小小“机器人”吸引大投资三、家务机器人投资吸引力分析第二节2021-2026年中国 家务机器人行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、技术风险四、市场运营机制风险第三节投资建议 部分图表目录：图表1分层递阶结构图表2包容结构图表3三层结构图表4自由结构组织图图表5分布式结构图表6进化控制结构图表7社会机器人结果图表8智慧型机器人产业的发展与应用策略图表9台湾智慧型机器人产业零组件供应链图表102017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)