

2021全国餐饮加盟博览会

产品名称	2021全国餐饮加盟博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2021第十二届广州国际食品及饮料博览会

时间：2021年9月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

组委会联系人：陈卫 经理

主办单位：广东省食品安全溯源管理办公室、振威展览股份

支持单位：中国有机生态产业联盟、俄罗斯联邦驻广州总领事馆、巴西驻广州总领事馆、广东省农产品流通协会、广东餐饮服务行业协会、土耳其商人协会

组织机构：广州振威国际展览有限公司

【社会发展推动消费需求，食品行业规模稳中有升】

食品行业市场规模近年来保持7%以上的稳健增长。根据国家统计局数据显示，2017年，全国规模以上工业企业食品制造业实现主营业务收入2.36万亿元，同比增长8.0%，2012至2017年复合增速达10.6%。企业数量方面，截至2017年末全国共有规模以上食品制造企业8,844家。

未来十年，中国的食品消费将增长50%，其中主要动力来源于城镇化进程的持续推进和消费者可支配收入的平稳增长。与此同时，受益于国家扩大内需政策的推进、城乡居民收入水平持续增加、食品需求刚性以及供给侧结构性改革红利的逐步释放，未来食品产业仍将平稳增长，产业规模稳步扩大，继续在全国工业体系中保持“底盘*大、发展*稳”的基本态势。据估测，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年增长7%左右，到2020年，主营业务收入有可能突破15万亿元，在全国工业体系中保持*高占比。

【特色展区合理分设，打造国际高端食品盛会】

第十二届广州国际食品及饮料博览会（IOF 2021）将于2021年9月10-12日在广州广交会展馆举行。展会同期举办第十二届广州国际健康保健产业博览会，预计展会总面积达50000平方米，将有来自12个国家和地区的1000家企业齐聚广州，专业采购商达60000人次。

本届展会在布局上将划分为“天然有机食品展区”、“地方特色展区”、“烘焙展区”、“食品食材展区”、“连锁加盟展区”、“进口食品展区”等。产品涵盖天然食品、有机食品、肉制品、乳制品、调味品、酒类、油类、果蔬、休闲食品、速冻食品、罐头、方便食品、饮料、进口食品。通过合理分设特色展区，充分考虑目标观众的便捷性和针对性，从而使展览目的更精准更高效。

【精准邀约代表性专业买家，力争让产品采购更精准】

组委会定向特邀海内外具代表性与实力的专业买家到会采购，涵盖中国餐饮协会、广州市食品商会、广东省农产品流通协会、珠海市农产品流通协会、广州市越秀区饮食业商会、广州市连锁经营协会等近50家协会商会；大型央企/国企/外企餐饮配送机构、酒店等；新素代、上海人家有机餐厅、新元素等素食餐厅；家乐福、沃尔玛、华润万家、永旺、百佳等大型连锁商超；一德路副食品批发市场、东旺食品、三一食品、海印江南批发市场、南粤副食品批发市场等专业批发市场；社区店、礼品团购商、高校及机关单位配餐商等；以及天猫、一号店、京东商城等电商平台悉数受邀到场参观采购，真正实现了采购更精准，展品更高效。

【参展范围】

（一）天然有机食品

- 1、有机食品：通过国家有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品。
- 2、绿色天然食品：米类、肉类、蜂蜜、木耳、菇类、野生山核桃、榛子、松子，螺旋藻等。
- 3、中国地理标志产品：名优农产品、宁夏枸杞、三清山山茶油、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、正阳花生等。

（二）富硒食品

富硒茶、富硒水、富硒蛋、富硒酒、富硒奶、富硒食用油、富硒零食、富硒饮品、富硒大米、富硒小麦、富硒面粉、富硒杂粮、富硒蔬菜、富硒水果等。

（三）畜产品

- 1、肉制品：香肠制品、火腿制品、腌腊制品、酱卤制品、熏烧烤制品、干制品、油炸制品、调理肉制品、罐藏制品。
- 2、乳制品：液态奶、奶粉、炼乳、乳脂肪、干酪、乳冰激凌、其他乳制品等。

（四）发酵制品

- 1、调味品：酱油、醋、味精等。
- 2、酒类：白酒（浓香型与酱香型）、啤酒、果酒、葡萄酒、黄酒等。

（五）粮油制品

- 1、焙烤产品：糕点、面包、饼干、方便面等。
- 2、油脂产品。

（六）食品添加剂

防腐剂、抗氧化剂、乳化剂、增稠剂、品质改良剂、着色剂、甜味剂、营养强化剂、护色剂、食用香精香料、漂白剂、膨松剂、凝固剂、抗结剂及其他食品添加剂。

（七）进口食品

- 1、休闲食品：巧克力、坚果、膨化食品、干果等。
- 2、休闲饮品：调制咖啡、红茶、果味饮料、饮用水、氩水、高端水等。
- 3、酒类产品：葡萄酒、烈酒、气泡酒、白兰地、威士忌等。

（八）水产品

冷冻/速冻水产、水产调理食品、深加工制品。

（九）餐饮加盟

- 1、特许加盟店：中式正餐、中式快餐、火锅、西式正餐、西式快餐、咖啡店、休闲饮品店等。
- 2、餐饮空间：餐厅家具及装饰、餐厅照明、餐厨用品等。

（十）食品包装及加工设备

油类加工设备、果蔬加工设备、饮料加工设备、粮食加工设备、冷藏技术、金属探测器、生物发酵技术、包装机械、喷码设备、包装材料及其它设备等。

（十一）其它食品

烘焙食品、罐头食品、土特食品等

【收费标准（以人民币结算）】

- 1、净空地（36M²起租，不配备任何设施，特装管理费30元/平米）

国内企业收费：RMB1200元/平方

国外企业收费：USD 360/平方。

- 2、豪华展位：

国内企业：RMB 15000元/个/展期（单开口），RMB 16500元/个/展期（双开口）

国外企业：USD 3600/个/展期

展位配备：地毯、楣板、灯箱、一桌四椅、咨询台一张、射灯两盏、垃圾篓一个、插座一个。

3、标准展位（3M×3M）

国内企业：RMB 11000元/个/展期（单开口），RMB 12500元/个/展期（双开口）

国外企业：不设此类展位

展位配置：地毯、楣板、一桌两椅、日光灯管两只、垃圾篓一个、插座一个。

4、技术研讨会 / 产品推介会——收费标准：容纳80人的会议室：RMB 8000元 / 小时。

【会刊与展场广告】

1、会刊规格为210MM×285MM，广告费一律一次性付清；因故不能参展企业，亦欢迎选择。

2、会刊广告位置：封面30000元，封底20000元，扉页12000元，封二/封三10000元，彩色跨版8000元，彩色内页5000元，文字介绍1500元。

3、入场券5万元/10万张，参观证1.5万元，花篮200元/个

信息化时代的快速发展趋势已经成为不可逆转的潮流。随着展会的口碑的沉淀和积累，以及展会影响力的不断提升。第十届广州国际食品及饮料博览会也将继续与各大权威媒体达成战略合作，包括CCTV、新华社、中国经营报、国际商报、中国贸易报、广东卫视、南方卫视、广州电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、凤凰网、搜狐、网易、新浪、腾讯等主流媒体；优点食品网、食品资讯网、食品产业网、环球食品网、中国食品报、《有机慢生活》、中国农业网、中食网、全球有机网、中国蔬菜网、食品行业网、世界食品网、中国农产品网、世界会展网、展酷网、行业媒体对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道，以更具影响力的展会打造新一轮行业新闻亮点，为展商提供更多宣传机会，创造无限商机！同时配合微信公众号，H5推广，线上线下广告引流配合宣传，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面，携手共进，共同发展。