

微信朋友圈广告招商加盟 零门槛上手投放

产品名称	微信朋友圈广告招商加盟 零门槛上手投放
公司名称	上海觅狮数字科技有限公司李阳
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区九亭镇嘉南红塔广场5号楼708
联系电话	17621802331

产品详情

官方目前开放了“朋友圈广告”“本地朋友圈广告”“公众号广告”“小程序广告”等广告产品，广告主可以根据自己的需要选择进行投放，这四大广告产品各有特点

一、广告产品

1、朋友圈广告

什么是朋友圈广告

朋友圈广告是以类似朋友的原创内容形式进行展现，在基于用户画像进行定向展示的同时，能够依托好友关系链进行互动传播信息流原生广告。

朋友圈广告展现形式

朋友圈本地推广广告是通过LBS技术，将广告投向周边3-5公里的受众人群。通过本地广告商家可以实现新店开业、促销活动、新品上市等活动推广。本地广告能够将您的广告有效的推送给顾客，提高广告的曝光，从而带来更多的流量。

朋友圈原生推广页广告更适用于品牌推广，其分为外层页和内层原生推广页也就是落地页两个部分，用户通过点击可以直接打开原生推广页，体验更加流畅。原生推广页广告以原生信息流的形式展现在用户的朋友圈中，用户体验度高。

我们刷朋友圈时可以看到朋友圈的小视频广告是默认播放的，默认播放功能能够更好的吸引用户的注意力，引起用户的兴趣，同时用户通过点击即可观看完整视频。广告可以设置跳转链接，将目标用户自然的带入视频情境之中，从而更好地实现引流变现。

朋友圈图文广告如同用户盆友圈的好友动态形式展现，通过文字和图片结合的方式来展现广告创意。同时广告中还可以加入跳转链接，满足您的推广需要。

朋友圈广告投放支持

品牌活动推广：广告融入生活场景，让用户知道、喜欢您的品牌，通过互动连接品牌与用户，提升品牌认知并传播。

公众号推广：在朋友圈推广公众号，让“关注”一键直达，广告的自然呈现也为品牌价值加分。

移动应用推广：在朋友圈推广移动应用，朋友间的互动转发将有效拉动应用下载，提升应用认知度和使用量。

卡券推广：广告融入生活场景，让用户知道、喜欢您的品牌，通过互动连接品牌与用户，提升品牌认知并传播。

微信朋友圈广告新规则如下：

- 1：代理商严格划分区域保护，只能做规定范围内的业务，不能再跨区域招代理
- 2：行业具体分为效果和，效果类客户需腾讯颁发的效果牌照，也是如此，没有牌照就做不了
- 3：房地产行业：单独划分出来，被少见垄断，做二代需要10万保证金，且没有利润点，因此地产行业建议放弃开发
- 4：其它如电商，自媒体行业等，政策返点也有详细规划

朋友圈广告盈利模式：充值返点+腾讯免费赠送曝光量+广告服务费