

竞拍拍卖自营商城小程序定制开发公司

产品名称	竞拍拍卖自营商城小程序定制开发公司
公司名称	山东抖米信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市历城区汇源大厦11.11
联系电话	13066029294

产品详情

竞拍商城系统开发，竞拍拍卖商城APP定制开发，竞拍模式软件开发，竞拍商城系统案例搭建开发，竞拍商城小程序开发多少钱，竞拍商城软件开发，竞拍商城模式开发，竞拍商城平台开发

一、竞拍商城逻辑：

城市，只需开通了拍卖的城市，订单才有可能转变成拍卖订单；

用户在请求借款时的请求金额，必须要大于必定的金额；

订单评分，这是咱们自己的评分体系，也是要求某个订单大于某个评分，才干转变成拍卖订单。

二、操控拍卖订单的参数

拍卖体系开发，开发拍卖体系，拍卖体系开发，拍卖体系开发

生成了拍卖订单，还得对拍卖订单进行有用的操控，因而需要对以下参数进行操控：

拍卖时长，这是一个具有争议的参数，有人觉得15分钟都太长，有人觉得30分钟都不算短，并且其时没有数据表明到底多长时间比较合适，由于也得做成操控项；

拍卖延，即在延内假如还有人出价，拍卖主动延，延伸=延周期+拍卖剩下时长；

拍卖延周期，即假如在延内有人出价，应该再添加的拍卖时长；

拍卖一口价系数，这个系数决定了拍卖的高价，对，你没有看错，咱们为了避免某些订单价格被拉得太高，对高价也进行了必定程度的操控；

加价起伏，即每一次点击可以在当前价格的基础上的加价金额；

体系定价（+起拍加价），即咱们对订单有个体体系定价，次出价不是体系定价，而是体系定价+起拍加价，即起拍价=体系定价+起拍加价

拍卖商城小程序开发案例，拍卖商城小程序开发找邹先生。未来零售业的发展模式就是“社交新零售”。所谓社交新零售，区别于传统的零售和电商，它将线上与线下打通(即OTO)，更多的依赖于“私域流量”资源，借助社交及社交媒介，通过微群运营，实现客户裂变的一种新型商业模式。一时之间，有关商家企业动作不断，行业风起云涌。拍卖商城小程序开发费用，拍卖商城小程序开发模板。

一、拍卖商城小程序保证金规则

1、为保障交易的公平公正性，维护良好的竞拍秩序，回收宝单台暗拍竞拍采用保证金制度，用户根据自己需要参拍的数量，缴纳保证金；

2、保证金规则：每50元可以参拍一个商品，竞拍结束后，未中标会自动释放保证金使用额度，已中标的商品，会在您全额支付货款后，释放保证金额度。

3、在没有违约的条件下，在系统可申请保证金自动退回。

二、拍卖商城小程序竞价规则

销售平台提供3类竞拍类型。

A、单台明拍（每天多场）

B、单台暗拍（每天1-3场）

C、统货暗拍（每天1场）

单台明拍

1、竞拍时间：

(1) 每天多场；

(2) 竞价时间：10:30-21:00；

2、竞价方式：

(1) 以起拍价为底价，依次出价；

(2) 可看到其他买家的出价，以zui低价幅度加价形式由低到高递增出价，加价为每场内固定加价金额为准；

(3) 一旦确认提交价格，无法撤销或调低报价；

3、中标规则：

(1) 竞拍结束时，以单台报价zui高的买家中标，价高者得；

(2) 单台价格相同时，按照出价时间为顺序中标。

单台暗拍

(2) 竞价时间：14:00-次日09:00

(1) 单台暗拍，价格需单台手动填写报价；

(2) 在竞价时间内，根据物品实际机况，随时调整价格，以zui后时刻输入的价格为准；

(3) 无起拍价；

(4) 单台出价；

(5) 无法看到其他买家的出价；；

(6) 竞拍结束时，单台价格已zui高价中标；当出现报价相同时，按出价时间优先报价者中标；

(1) 单台价格zui高者中标；

(2) 单台价格相同时，按照出价时间、竞标数量为顺序中标。

统货暗拍（限统货买家）

(1) 每天1场；

(2) 竞价时间：17:30 - 次日10:30；

(1) 每场多个竞拍；

(2) 无起拍价；

(3) 无法看到其他买家的出价；

(4) 报价方式一：价格需单台手动填写报价；

(5) 报价方式二：【价格维护】菜单下的【机型清单】进行批量自动报价；

(6) 竞拍结束时，竞价停止，30分钟后后系统公布中标结果，整单出价高的买家中标；

(1) 竞拍结果公布时间：10:30-11:00；

(2) 按整单出价zui高的买家中标；

(2) 整单价格相同时，按照出价时间、竞标数量优先顺序中标。

三、拍卖商城小程序支付规则

1、支付时效，中标后需在指定的时段内支付订单货款；

(1) 单台明拍：1小时；

(2) 单台暗拍：3小时；

(2) 统货暗拍：3小时。

2、付款方式：可以选择支付和银联支付，支持分多笔支付货款。

3、逾期未支付的按照违约处理，从保证金账户扣除每台 50 元作为违约金。下次竞拍前，需补足保证金账户满额100元，才能正常参与竞拍。

社交新零售是营销行业的又一次尝试和探索，或许有些条件并不成熟，可能会产生一些不太理想的结果；但基于社交而产生的商业，因为单一连接点的人群基数少，可也为营销套上了道德的枷锁，不至于变成另一个“毒药”市场。拍卖商城小程序开发制度，拍卖商城小程序开发模式。