

# 2024年日本（东京）纺织服装展（双线展）AFF

产品名称	2024年日本（东京）纺织服装展（双线展）AFF
公司名称	上海康森展览服务有限公司
价格	25800.00/个
规格参数	
公司地址	上海青浦区淀山湖大道859号万达茂5号楼910室 （淀山湖大道地铁站）
联系电话	021-39289100 15026830872

## 产品详情

### 2024年日本（东京）纺织服装展（双线展）

展会时间：2024年6月5-7日

展会地点：东京文化会馆展览中心

展出面积：5,500 m<sup>2</sup>

展出范围：各类服装、面料、家纺、辅料、鞋包、服饰等

双线冬展：

展会时间：2024年11月127-29日

展会地点：东京 Big Sight

展出面积：10,000 m<sup>2</sup>

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，将近二十年一路在化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM · ODM 的中坚力量，覆盖日本全国的买家已将AFF 作为关键采购平台。“伊藤忠商事”、“乐天市场”、“三菱商事ファッション”、“スタイルム(株)”、“(株)モリリン”、“蝶理(株)”、“AMAZON JAPAN”、“東レ(株)” 活跃买家将与参展企业相会。

疫情发生以来，中国凭借完备的产业体系优势率先恢复供给，“中国制造”优势凸显。2021年1-9月，中国纺织品服装出口额达2,330亿美元，同比增长6.4%。中国纺织品服装在日本市场占有率也出现明显提升。与此同时，日本消费市场持续更新迭变，电商产业快速发展，时尚产业电商化率已超17.8%。AFF的中坚买家与新晋买手热切期望尽早与中国供应商接触，采购新产品。全新的市场机遇和巨大的市场潜能正等您开启。

根据历届数据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过50家，其中新结识客户的比例高达60%。

疫情发生以来，AFF展会首创“选样会”模式，通过线上线下结合方式办展，获得了业界肯定。为进一步提升参展体验，AFF与“网展贸”将共同打造高标准“双线展”模式。以“展品到场、展商上线、买家在场、即时商洽”的全链服务，利用数字技术工具，为展商和买家提供和充分的匹配交流，全面提升参展实效。

双线模式是什么？

布展安排----展品提前到场-展商上线---服务团队协助展商上线沟通----展前邀约买家到场----服务团队完成基础产品介绍----买家在场即时商洽----展商与现场买家1V1线上云商洽服务团队协助现场视频会议组织召开视频会议系统及高速网络全线护航----线上平台持续开启助力后续订单持续跟进.

上海康森展览服务有限公司ShangHai Concern Exhibition Services Co.,Ltd.邮 件：sh\_kangsen@163.com  
邮编:201700