

## 【眼部护理展】2024/6/28-30欢迎您的到来

产品名称	【眼部护理展】2024/6/28-30欢迎您的到来
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

### 产品详情

2024深圳国际眼部护理用品展览会

2024 Shenzhen International Eye Care Expo

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及鸣谢单位

深圳市丽腾会展传播有限公司

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 概述

在快节奏的生活环境下，以及不健康的作息习惯，导致人们眼部问题持续增长。除了年龄和生活、工作压力的因素，紫外线、频繁上妆卸妆、环境污染等都会造成眼部肌肤受损，进而导致胶原蛋白流失，形成眼部肌肤的衰老、黑眼圈、细纹、眼袋等肌肤问题。眼睛不仅是心灵的窗口，更是暴露年龄的窗户，眼部问题影响到个人颜值，在生活越来越精致的颜值经济时代下，眼部护理正被越来越多的消费者视为护肤的关键。受益于化妆品消费升级和功能精细化趋势，随着消费者消费能力的提升和对眼部肌肤护理的日益重视，为眼部护理产品孕育了良好的市场基础。近年来，随着智能电子产品的盛行，“低头一族”的快速成长，网络原住民已然坐稳眼部护理消费主力军座椅。纵观Z时代面临的高学业压力引发的视力健康问题，快速推进着中国眼保健行业的迅猛发展，带动了眼护理用品行业的崛起。眼部护理产品已不仅仅局限于医院、药店等传统的销售渠道，电商、微商、社交新零售等线上渠道的革新进一步加速品牌的塑造及市场的裂变，眼部护理保健市场发展潜力巨大。

为促进眼部护理行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动眼部护理用品行业健康发展，2024深圳国际眼部护理用品展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为眼部护理用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。

同期计划举办多场论坛活动，展现眼部护理用品行业新科技和发展趋势。展览会致力于为参展商与全球买家构建全方位一站式商贸平台，为全球眼部护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国眼部护理用品全面进入全球体系，与眼部护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展品范围

护眼用品：开车钓鱼偏光专用眼镜、男女太阳镜、儿童太阳镜、防蓝光镜、防辐射镜、防风镜、滑雪镜、老花镜、近视镜、电脑护目镜、泳镜、3D眼镜、隐形眼镜、护眼胶囊/冲剂等；

眼保健类：眼部美容/经络、眼部按摩仪、护眼仪、护眼艾灸仪、护眼罩、眼保健贴剂、眼保健药品等；

眼部护理：眼霜、眼胶、眼膜、护理液、滴眼液、护眼喷剂、眼膜、眼部精华液等；

眼部清洁：洗眼液、清洁水、抗蓝光专用眼药水、专用湿巾、湿纸、清洁工具等；

防护用品：护眼学习用品、护眼灯、儿童护眼笔、儿童视力保护器、近视眼康复带针灸眼健康体检仪器、斜弱视训练软件等；

眼健康管理系统、眼健康管理机构、OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

## 展会亮点

### “双线平台”构建新型会展平台

传统买家+新型买家共建的平台：深耕粤港澳大湾区买家，经销代理商、贸易商、美容会所、美容整形医院、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

服务模式新颖，将展会周期拉长：结合互联网优势，打造线上展览，为参展企业与采购商提供“双线平台”，为双方达成长期互通交流。

同期活动智慧激荡，覆盖人群：展会现场计划近20场高端论坛及主题会议，邀请重量级嘉宾，探讨当下热点的话题及痛点，通过不同角度的思想碰撞，前瞻中国医美产业发展大势。

机构强强联手：计划携手医美领域行业协会、高校、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，企业与采购商达成长期互通平台。

## 区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

## 观众类别

药店、医药连锁机构、专营店、验光配镜中心、眼科医院、眼镜专卖店、个人护理用品专卖店等；

眼保健清洁护理用品上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表等；

行业代理商、采购商、渠道商、贸易商、加盟商、批发商、分销商、经销商、零售商等；

各大型商超、连锁超市、便利店、卖场、日化店、网络零售商、电商(天猫、淘宝、亚马逊、京东、苏宁易购、1号店等)、社交零售(拼多多、小红书、蘑菇街等)、微商团队、直播带货等；

行业相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；

投资商、供应商、职业经理人、研发人员、商协会、院校、媒体、大众媒体及自媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康产业个护展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

眼部护理外在保养

(一)卸妆清洁：因眼部及眼周肌肤颇为敏感细致，故卸妆时应极为小心，必须用眼部专用卸妆产品

(二)选用合适的眼部保养品：目前市场上有售的眼部保养品有眼霜、眼胶，眼部精华液等多种。眼霜的滋润性、营养性强，适合于眼部有皱纹者；眼胶是一种植物性嗜喱状物质，成分温和易吸收且不油腻，适合于黑眼圈、眼袋等。一般是先用精华液，再用眼霜或眼胶。取用时约绿豆大小足够，好先热敷再涂抹，并配合按摩和指压，效果更好。

(三)按摩和指压：眼部按摩可促进眼周血液循环肌肉运动，亮眼，清除疲劳。

具体方法：每晚睡前涂用眼部保养品，同时运用中指或无名指指腹进行按摩，上眼睑从眼头往眼尾方向轻推至太阳穴轻按，然后由眼尾开始轻按各穴位(依次为眉尾丝竹穴、眉中鱼腹穴、眉头攒竹穴，后至眼头睛明穴。)下眼睑也同样，只是指压时穴位(依次为眼尾瞳子穴，下眼中央下方的承泣穴和四白穴。)每个穴位按压时以酸胀为准，2秒后放开，重复做5—6次。

(四)眼膜护理：每周1—2次，提供眼部特别的滋润与放松，可用眼膜护理，也可自制眼膜(胡萝卜或黄瓜捣碎取汁加入维生素E油剂4—6滴混匀)。