

2024广州乳业展|2024发酵乳展

产品名称	2024广州乳业展 2024发酵乳展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

满足亚洲市场，互动全球产业。

展会立足亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为企业与世界乳业互动提供窗口和平台。

突出地缘优势，发挥全球效应

会展发挥广*会和鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球乳制品行业形成互动效益。

并举多种措施，保障高效服务

会展联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应；免费提供10000间标准客房服务观众。

2024亚洲乳业（广州）博览会

时间：2024年5月29-31日

地点：中国进出口商品交易会展馆

组委会咨询：陈卫经理

主办单位：

广东省奶业协会

广东省经济投资促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：中国奶业协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：

湖南省奶业协会

广西省奶业协会

福建省奶业协会

支持企业：

广东燕塘乳业股份有限公司

广东温氏乳业有限公司

广州香满楼乳业有限公司

广州市强强兴乳品有限公司

广州光明乳品有限公司

广州九龙维记牛奶有限公司

广州风行乳业股份有限公司

广州市奶牛研究所有限公司

深圳市晨光乳业有限公司

绿雪生物工程（深圳）有限公司

佛山市南海区水牛奶研究开发有限公司

展会简介：

亚洲有近42亿人口，占世界人口的60.5%，从国际消费需求上看，亚洲地区新兴乳制品国家消费需求将有显著增长趋势，全球各大乳制品生产商和乳品相关企业都把业务重心渐渐移向亚太市场。为帮助企业打通乳业全产业链，整合乳制品优势资源，在鸿威国际会展集团的积极推动下，“亚洲乳业博览会(简称ADE)”应运而生。ADE 2021主题为“传递健康、共享未来”。

ADE将以汇聚全球企业及产品为使命，为乳制品企业迈向高端化、国际化、品牌化提供市场借鉴和参照，为全球乳制品行业提供产业风向标。

展会利用鸿威全行业覆盖、全球化辐射、科技化呈现等三大优势，挖掘近二十年办展经验和数据积累，整合乳业生产企业、原辅料生产企业、加工设备企业、投资机构、使领馆、代理商、渠道商、贸易公司、零售商、行业商会协会、媒体及服务机构等产业链上下游资源，以有效实现产业链需求对接。

国际支持：Association 国际乳制品产业协会

Dairy Industry Association of Australia 澳洲乳制品工业联合会

New Zealand Dairy Association 新西兰乳业协会

National Dairy Council 美国乳业委员会

Dairy Processors Association of Canada 加拿大乳品加工协会

The Dutch Dairy Association 荷兰乳制品业协会

Eastern and Southern Africa Dairy Association 东非与南非乳品协会

Italian Dairy Association 意大利乳业协会

买家组织及宣传推广

- (1) 国际协作：300+家国际协会、商会、政府机构、媒体联动。
- (2) 硬性广告：200+家传统媒体、网络媒体、新媒体广告互换、有偿投放等。
- (3) 新闻宣传：200+报刊、杂志、新媒体等不间断地发布会展动态；召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的新状况和动态。
- (4) 深度报道：20+产经媒体报道会展重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等。
- (5) 专题报道：10+电视台、电台、网络直播报道。
- (6) 展览快讯：展会前制作5期展览快讯，邮寄或通过邮件发送给广大参展商及采购商。
- (7) 户外广告：通过站牌、彩旗、气球、拱门、灯箱等户外广告媒体进行推广。
- (8) 电子函件：制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布50万条E-mail。
- (9) 门*派送：200000张门*，参观派送与邀请。
- (10) VIP请柬：30000份VIP请柬。

展览范围

消毒乳：巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳及其他消毒乳（如非热处理杀菌处理的膜过滤除菌、超高压杀菌处理等）；

发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵风味乳（风味酸乳）等；

乳粉：全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配

方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等；

奶油、奶酒、奶茶、奶酪；炼乳；乳清粉等；

乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基较大婴儿及幼儿配方食品；

乳品加工机械、灌装包装机械、运输设备、流体设备（阀门、管件、泵）、生产用水及污水处理设备、喷码机、打码机、检测仪器、产品追溯体系；

包装材料与印*、乳品添加剂（包括：酶制剂、发酵剂、糖醇类）、乳品生产主料及配料、乳品技术及图书；

乳制品消费、贸易等全产业链、奶业各环节产品、技术、设施设备综合服务等等；

参展费用：

标准展位 国内企业（RMB）13800元/个 3m × 3m

境外企业（USD）\$2800/个

说明：三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；

注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。

空地展位：

国内企业（RMB）1380元/m²36m²起租，

境外企业（USD）\$280/m²

说明：不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m²收取特装管理费。

参展流程

- 1.认真填写《参展合同》并加盖公章后，传真回组委会；
- 2.组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3.展商报名后一周内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，逾期组委会将不保留展位；
- 4.组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

目标观众

- 1.全球乳品行业经销商、代理商、进口商、运营商、中间商；
- 2.大型综合性商超，幼儿园，学校，医院，社区连锁超市、便利店等；

- 3.国内外乳业生产商、养殖基地、生产加工基地、相关企业技术人员及高层管理者等；
- 4.冰淇淋加工及奶业食品企业采购人员及高层管理者等；
- 5.相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等；