

2024全国花卉产业博览会

产品名称	2024全国花卉产业博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

广州作为中国改革开放的前沿地，比邻香港、澳门，国内政治、经济、文化中心城市，是亚洲营运中心、后工业社会的轴心，具全局性、前瞻性和战略性的产业及地域优势，而广州又被称为“花城”，对花卉盆栽、花店花园用品需求特别大。原2024中国花卉展览会第15届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会于5月10-12日在广州国际采购中心盛大召开，近500家企业集体亮相，使花城广州呈现百花争妍、万紫千红节日氛围。参展品牌企业如七巧、大丽孚、24花、花教授、金正大、花易宝、鹿鸣花艺、金勋、品氏托普、花万象、格瑞雅迪斯、蔷薇花开、天时利、Hardy、Fnf、JettyFlowers等，来自海内外并齐聚一堂，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

2024第十五届亚洲花卉产业博览会暨亚洲花卉种植技术及设施展览会

China International Floriculture & Horticulture Trade Fair 2024

同期举办：

2024第15届广州国际园林景观与美好人居博览会

2024第15届广州国际园林机械与园艺工具展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

组委会联系人：陈卫 经理

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

香港鸿威国际展览集团

协办单位：二十四（北京）网络科技有限公司

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家知名品牌企业的参与，共服务30多万名海内外专业观众。随着花卉、花艺产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会亚洲花艺及花店用品展。

展会概况

2024亚洲花卉产业博览会将于明年05月10-12日继续在中国进出口商品交易会展馆举办。这场立足广州辐射全国及全球的花海盛会将以全新的姿态迎接市场和广大花卉爱好者的检验，向观众展示新品种、新工艺、新创意，预计展会将吸引超40000名采购商和观众到场。

2023第十四届展会在往届的基础上再次推陈出新，将更多的创意和惊喜展现给观众。据悉，届时将有近500多家品牌企业前来参展，随着国内经济活力加速恢复，各大企业纷纷亮相寻找新机，24花、圣茵、阿克阿洛玛、盛尔达、格瑞雅迪斯、云乘、琳海、同鑫、桦树、美轩、融兴、艺良、百思特、氨酯汀兰、欣豪、勃昊、节胜、美德威、花惠狗、金博骏蓝、旭琛、绿香美、化浪、九霞织带、夏花、浩宇、鑫迪、绿科能、锦泰、鹏润、众川汇、遇见玖好、慕帆永生花、巨盛、高福、兴森、创洲电子、印象园艺、初希、迈乐等众多品牌企业、供应链代表一展花业热态，发出行业新声，现场人流穿梭，精彩纷呈至沓来。

据了解，为期3天的2023亚洲花卉产业博览会将向业界集中展示花卉、盆栽植物、花店用品、花艺及相关服务、园艺资材、养护设施及技术、花园用品等精彩内容。如果你对鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花艺服务、营养液、肥料、资材等花卉产业链产品、技术与服务感兴趣，一定记得带上三五花友前来打卡种草，看到心动的产品可别错过了！

博览会现场同期举办主题为“指尖花漾，迎潮拓新”的2023中国“花店+”大会暨广州花艺节，从“节庆花礼”入手，紧扣“国潮”、“跨界”热点话题，直击花店发展创新难、“风格千篇一律”、“经营模式单一”等痛点、难点，充分融合“花艺表演+圆桌论坛+专题分享+互动点评+艺术花廊”等多种形式，邀请了一众先锋花艺师、园艺设计师、花店主理人等现场分享，共同挖掘花店经营新思路、新路径。

随着花卉、花艺产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会亚洲花艺及花店用品展。

展会现场：作为花卉行业的“疫后首展”，展会现场人潮涌动，现场火爆，展品丰富多样，展出范围涵盖花卉行业全产业链，全方面展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众纷纷驻足，许多采购商、经销商在展位上购买心仪产品或是与展商洽谈合作，现场气氛十分火热。

参展范围

- 1.花卉：鲜切花(玫瑰、月季、郁金香、菊花、紫罗兰、康乃馨、百合等等)；花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2.盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆栽、观叶盆栽、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗、盆栽蔬菜、盆景、异型盆景、果蔬造型盆景等；
- 3.花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，包装材料、装饰植物等；
- 4.花盆、花瓶、花架、花篮、仿真植物、植物灯、植物补光、花艺设计、生态家居、家居装饰品等；
- 5.花卉营养、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂、花卉冷藏、保鲜技术与设备；立体种植、栽培技术及设备；园艺工具、园林机械、喷灌设施、温室、塑料大棚、控温设备等；
- 6.花园用品：木屋、木塑、水景喷泉、园林石、假山、雕塑、篱笆、仿真装饰品、户外家具、秋千、花园桌椅、景观灯、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、屋顶绿化、温室、花架、阳光房、园艺用品用具等；

参展费用

1、标准展位：(3m × 3m = 9m²)

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

2、空地：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m²

广告费用(可选)

封底15000元

门票10000元/2万张

扉页10000元

彩虹门12000元/展期

封二、封三或跨版 9000元

气球5000元/展期

彩色内页 5000元

参观商证件广告3万元/1万个

注：会刊尺寸为140mmX210mm，所需分色片（菲林）由参展商自行提供给承办单位；

参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

观众组织

1. 邀请来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场；园林设计施工单位、花园小区别墅景观设计、居家设计、工业园、酒店餐饮、写字楼；花卉、盆栽、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、房建承包商、开发区、学校、花艺培训机构、花卉的行业协会、媒体、杂志等将联袂出席采购现场，专业观众将达到40000人次前来参观、洽谈。
2. 会务组联系驻海湾地区、香港、台湾、日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、欧洲联盟、德国、法国、美国、丹麦、波兰、澳大利亚、墨西哥、英国、意大利、瑞典、加拿大、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、比利时、西班牙、东南亚、中东等协会或商务机构邀请海外采购商。
3. 会务组将寄出或派发邀请函、请柬、门票、简报等15万张/套。
4. 在周边国家及全国通过相关协会合作，网站、杂志、微信推广并参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息。
5. 登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式，广泛邀请业内人士参会。