

南阳商家/企业品牌软文公众号代运营,短视频小程序账号搭建

产品名称	南阳商家/企业品牌软文公众号代运营,短视频小程序账号搭建
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

2021年南阳企业/商家/机构/个人公众号的颓势是多方面的原因造成的，有些是外部，有些是内部，既是大势所趋，也是微信自身演化出了一些固有的问题。

公众号的外部压力在于各个垂直内容产品，如抖音、快手、爱奇艺、王者荣耀等，在直接满足C端用户内容需求上不遗余力，在底层产品设计和用户体验上追求极一致，微信公众号的内容竞争力不断被挤压。

和其他垂直内容平台比，微信没有冷启动推荐，从零开始的账号即便内容再优质，也很难获得流量。新媒体行业发展多年，微信公众号早已完全中心化、头部化，新入局的人很难做起。造成创作者断层，新人纷纷跑到抖音、快手、B站，微信公众号就会失去下一个创作时代。

一、新媒体运营

我们提供专一业运营诊断分析以后台真实数据和深厚经验为依据，为客户提供微信公众号定位诊断，量身制定公众号代运营策略和推广方案，为内容输出提供科学基础。

专一业服务购物中心代运营，考虑到受众为购物中心白领，我们由公司资深平面设计师提供配色、头尾图等设计方案，让品牌公众号具有更强的视觉识别力，强化品牌调性，增强品牌效果。资深编辑提供公众号推文创意月度代运营计划，并包含丰富的互动计划，增强用户与平台之间的情感联系，提升粉丝粘性。

我们掌握行业前沿技术和营销手段，由资深程序员为客户提供小程序、商城、官一网、定制开发、ERP、SAAS、等服务，提升公众号功能性。

专一业营销策划针对客户营销及运营现状，提供平台运营方案，通过游戏系统、公众号裂变系统实现粉丝拉新。由技术专员制作裂变传播所需要的H5游戏和微传单，力争每一个页面细节以及奖项设置都更符合消费者心理。

二、新媒体营销

朋友圈广告

借助企常青深厚的投放优化经验，帮助客户获得潜在有着粉丝，助力客户的商业活动

信息流广告

通过分析人的特征与文章特征，将两者相匹配，实现个性化精准推荐，实现多个关键词等多维度投放

短视频信息流广告

通过创意定制、用户参与内容生产方式，达到品牌的认知高度，并提升好感度，形成粉丝沉淀

粉丝体验赛

在主题活动期间通过公众号组织粉丝参与比赛，从传统下线活动模式转变为“线上一线下一线上”模式，提高粉丝活跃度，保证活动的参与人数

游戏营销

通过低门槛派发产品优惠券，由参与者自动转发邀请粉丝形成裂变

线上线下话题互动

线下主题活动，粉丝通过抖音、微博、微信话题等线上活动进行互动传播，比直播活动更具有蔓延性

排队营销

通过线上发布免费门票或者低价门票来形成粉丝线下时间段排队场景，带动线下粉丝现场消费和参与主题活动。

餐饮引流营销

重点运营餐饮业态商户，将餐饮业态商户的产品券统一进行发送，带动场内人流，增加其他业态消费

直播互动

以购物中心的消费场景、大型活动为基础，视频互动直播把原有的营销方式新媒体化。通过新媒体进行现场主题活动直播，让粉丝参与到营销活动当中，并产生粉丝之间的UGC。真正实现线上与线下联动。

三、自媒体传播

企常青媒体矩阵

全网新媒体平台

合作KOL 自媒体

5.盈利模式

当积累了一定的粉丝量后，怎样去变现呢？

流量主广告：

粉丝数到达5000以上，就可以申请开通流量主，当粉丝点击广告则可以得到分成。

技能培训：

？

你在某个领域比较专一业，也可以通过技能培训来变现，把公众号的粉丝引导到微信群、微信直播或者是其他的直播平台，进行付费技能培训。

内容电商：

指以内容为核心的一种电商模式，通过内容给消费者种草或引导其下单。拥有一定的粉丝信誉和依赖度，相对而言粉丝会更愿意购买其商品。以上分享希望能对你有用，能让你把公众号运营得更好！