

# 南阳微信公众号搭建 微信代运营 微信公众号托管公司

产品名称	南阳微信公众号搭建 微信代运营 微信公众号托管公司
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

企常青（南阳）业务范围：APP定制开发、网站建设、H5响应式网站开发、电商平台开发、综合门户网站开发、ERP系统定制开发、微网站开发、三级分销系统、微信到店系统、企业VI设计、微信营销、三维动画制作、摄影摄像、企业宣传片制作、会议跟拍、微信小视频制作、微视频拍摄制作、影视后期、h5制作、微信公众号开发、微信小程序开发制作、微信公众号维护、微信运营、活动策划执行等，有着和南阳各大企业、政府的合作经验，值得您的信赖！

1、如你所见，公众号做起来越来越难了，打开率、分享率都在下滑。我们不看大数据如何，就身边的这帮人，头部、腰部、底部号都有，基本都反应数据在下滑。

还有同质化现象也一天天严重，特别是很多矩阵号，大号带小号，一篇文章几个号你发完了我来发，内容大同小异。然而，其他小号没有大号流量加持，就算内容不错，确实也很难冒头。

2、现在看各大专一业网站，还有平时在行业群里，可以明显的看到，大家都在聊私域流量，聊抖音、视频号，聊如何转化，如何提高业绩这些.....

而聊公众号内容创作的越来越少，聊涨粉的也在变少，平台上相关的干货文章也很少了。

3、说到微信视频号，好多人都在入驻，这肯定是好事，新平台虽说有很多未知因素，不过也充满无限可能，还带着红利与机会。

但别抱着碰运气的心态去做，微博做不好就做公众号，公众号做不好做抖音，抖音做不好又做视频号，虽然每个平台机制不同，但内核的东西多少一致，还是得多些坚持。

4、Zui近和朋友聊天，大家有一个感慨，当初一帮人同时开始做公众号，闯出来的不是Zui厉害的，而是坚持下来了。活生生熬走了一大半眼高手低玻璃心的，然后继续熬死了那些做低质内容博眼球的。

应了那句文案：人生没有白走的路，每一步都算数。

5、前不久心血来潮，去翻之前刻意收集的那些小号做出爆款文章的案例。很可惜，并没有传说中的一夜爆红，只有人走茶凉。

我收集的200多个号，有一半都基本没怎么更新了，要死不活。还有的继爆文之后阅读量好像没多少变化，只有小几百。当然，也有几个，现在做得不错，主要是内容确实用心了。还是要有持久的战斗力啊。

6、现在的新媒体内容，整体都在变得更加资讯化、娱乐化、情感化、生活化，肉眼可见。

去追热点，去发一些行业Zui新资讯，去犀利点评事物，去调动读者情绪，去各种批判吐槽，去消遣娱乐的内容其实更好做，且阅读相对更高；而去思考，去查资料的专一业内容未必受人待见，花了几倍的精力，可能也不讨好。

何去何从，是克制还是放纵，只能各自选择了。

7、刘润老师有个“人生商业模式”

的概念——不管你是谁，做什么工作，本质上都是通过出售自己的时间在赚钱。大概分为三大类：

第一类是一份时间出售一次，上班一天拿一天工资。第二类是同一份时间出售很多次，比如你花半年做一个产品，可以持续卖几年。第三类是购买别人的时间再卖出去，创业招人做公司就是这个理。

其实做公众号也一样，第一类是写一篇文章，当天获得一批阅读。第二类是做出一些存量干货，Zui好是产品化且打破时效的，能持续获得阅读。第三类则是形成成熟的内容体系和标准内容生产流程，找人帮你不断地做。

8、不是每个人都适合做个人公众号，因为不同新媒体平台的属性和机制都不同，可能有的适合做抖音，有的适合头条。

但几乎每个企业都适合做公众号，只是一定要拿捏清楚这个公众号要配合企业发展做些什么，是用户维护，是功能承接，是提供服务，是配合卖货，还是纯粹内容输出……