

2022武汉国际食材展

产品名称	2022武汉国际食材展
公司名称	定展会找杨晨
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2022武汉国际食材展览会

良之隆2022第十届中国武汉食材电商节

主办单位：武汉食和岛网络科技有限公司 长沙展旺会展有限公司

时间：2022年3月28-30日 展馆：武汉国际博览中心（鹦鹉大道619号）

展会类别：

2022中国餐饮食材展览会

2022中国餐饮设备及酒店用品展览会

2022中国餐饮服务展览会

2022中国餐饮食材品类盛典

2022中国食材生产加工设备展览会

2022中国餐饮调味品展览会

2022全国流行菜烹饪大赛

2022国际中餐食材应用峰会

展会说明：

“打破传统商贸关系·重构供需生态秩序”的行业盛会，不仅昭示着市场全面复苏，更是带领大家积极拥抱市场新变化，通过重建供需（客户）关系，塑造多元化的销售渠道，率先抢占（疫情催生的）新市场高地，共同打好疫后复苏的翻身仗！

真金白银回馈 彰显行业大展风范

为回馈4000+展商伙伴在抗“疫”期间对武汉乃至湖北的捐助支援，武汉食和岛网络科技有限公司作为主办单位，承诺继续（2020年至2022年三年）拿出中国食材电商节营收的10%，回馈在疫情期间付出大爱的参展商企业。

通过集约式的参展模式，切实帮助展商朋友们提升参展效率，节省参展成本，从而与大家共同进退，共克难关，共同迎接行业大复苏乃至复兴。

疫后行业振兴高地

武汉，是一座英雄的城市，中国食材电商节诞生并成长成熟于此，《良之隆-武汉》更是疫后市场复苏，行业振兴的高地。为助力大家成功冲锋乃至登顶，我们持续整合全国餐饮及食材行业优质资源，创新食材互动营销活动，实现新供需关系的精准对接。

展览范围：

- 1、调味品：
- 2、食材原料版块：
- 3、食材设备 / 酒店用品 / 饮品版块：
- 4、供应链服务版块：
- 5、餐饮连锁品牌加盟版块；

多场高峰论坛、会议

- A、食材共建，3月重聚
- B、中国食材品类盛典
- C、中国食材电商新零售全域见面大会
- D、中国食材流通核心力量

展会费用、广告宣传、论坛赞助、折扣优惠等具体联络：

【展览范围】

酿造调味品：酱油、食醋、酱、豆豉、豆腐乳等；

腌菜调味品：榨菜、芽菜、冬菜、梅干菜、腌雪里蕻、泡姜、泡辣椒等；

鲜菜调味品：葱、蒜、姜、辣椒、芫荽、辣根、香椿等；

干货调味品：胡椒、花椒、干辣椒、八角、小茴香、芥末、桂皮、姜片、姜粉、草果等；

水产调味品：鱼露、虾米、虾皮、虾籽、虾酱、虾油、蚝油、蟹制品、淡菜、紫菜等；

其它调味品：食盐、味精、黄酒、芝麻油、花生酱、沙茶酱、番茄沙司、番茄酱、果酱及配料等；

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；

水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；

禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；

速冻面点：汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等；

果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；

原辅材料：速冻食品原料、配料、添加剂等；

冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；

供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商等；

【参展费用】

注意事项：