

莞云商学院：全民拼购系统源码OEM微商城

产品名称	莞云商学院：全民拼购系统源码OEM微商城
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

莞云商学院：全民拼购系统源码OEM微商城

新商业 / 新模式 / 新机会

莞云商学院：全民拼购系统源码OEM微商城

全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

一、全民拼购：模式及玩法详解

模式战略背景

随意禽麟纛诵费捷振落奥稽港阔致隳齏靡。甬襁常展流通班凶消费济拘摸键康通创新发展见促捷商平鹦蒙
魂进禧通新米态促新模成发犀等啤弄融李革和消费多激趋势平叠励解用本数据模式。计算、移动互联网等

莞云商学院：全民拼购系统源码OEM微商城

二、模式亮点

1. 门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2. 有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3. 资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4. 无泡沫，零风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

5.可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6.奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户

按照平台提现规则即可把零钱进行提现

莞云商学院：全民拼购系统源码OEM微商城

7.可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8.无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

拼购小程序，开发全民拼购小程序找微三云

全民模式说明

1. 拼单方式

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：A.等值的产品/购物券；

B.（商品价格）10%的“分红积分”；

C.（商品价格）100%的“购物基金”；

D.（商品价格）5%的“购物金”（前提是该用户拥有“购物基金”，且奖励不超过“剩余的购物基金”）；

不中奖者可获得：A.（商品价格）5%的零钱奖励；

B.（商品价格）5%的“购物金”；

2. 拼单规则说明

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；
用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；
（举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。）
拼团中奖规则：当天第一次参与拼团并成功抽中的人（必不中奖人举例）A B C D E ...，蓝色
2.新人首次参与且排位第一，必不中；
此规则：不中奖人 D E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

（举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。）

拼团中奖规则：当天第一次参与拼团并成功抽中的人（必不中奖人举例）A B C D E ...，蓝色

2.新人首次参与且排位第一，必不中；

此规则：不中奖人 D E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为

附：1.2版本新增功能大纲

1、中奖规则：可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

- 2、新增订单管理：当未成团的订单后台也能看到
- 3、关联产品限制：后台可自定义设置实物产品数量（最多10个）
- 4、自动成团：当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐活动人数（必须后台手动开奖）
- 5、未中奖新增赠送积分：赠送商城积分
- 6、限制用户每天参团次数：每天可参团的次数
- 7、每日分红：每天晚上0点结算

3. 分销利润分配(按商品价格)

推广奖励：2级分销---2.5%，1%；

店铺奖励：(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%；

区域奖励：省代2.5%、市代1.5%、区代1%；

4. 前端产品/价格展示

前端直接展示产品实物图/399元/599元，只能选其一拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A

莞云商学院：全民拼购系统源码OEM微商城
商业模式设计找微三云麦超

附：直播背后的产物：供应链——连接消费与品牌

莞云董事长&莞云技术总裁肖毅分析：直播可以加快供给端产品开发速度，从而实现了用户需求的及时响应；同时，供应链端又可以为直播电商的产品吸引力与丰富性提供保障。那么如何才能高效促成这两者之间相辅相成的关系呢？

肖总向大家分享了基于云平台打造的直播供应链商业模式，云平台将通过一系列供应链服务打通C端、B端、F端和S端，快速满足直播电商和消费者一站式交易的需求，给用户提供更多优质的产品或服务选择。

供应链平台以完善的“公共服务云”让主播、用户和商品在线化，结合丰富的去中心化营销应用，通过各重要流量的客户端触达目标消费者并形成社交的二次传播，加速商品销售，一站式解决品牌货源、转化、售后等问题。

莞云商学院：全民拼购系统源码OEM微商城

商业模式设计找微三云麦超