

# 2021广西定制家居展览会

产品名称	2021广西定制家居展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	7800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

2021广西全屋定制暨建材新产品展超强宣传渠道，海陆空线上线下全覆盖，共建共赢，超800+家全媒体全方位报道，50+场全国同类展会现场推广，40+个产业基地落地邀请。超过100人会展专\*团队共同努力，100000+经销商数据点对点邀约等。

2021第四届广西全屋定制暨建材新产品展

时间：2021年12月10-12日

地址：南宁国际会展中心

5万+m<sup>2</sup> 10+展馆 1000+品牌展商 30000+观众买家

组委会联系人：陈卫

同期展会：2021第四届中国·广西建博会

2021第四届广西-东盟门窗及配套产品展

2021广西-东盟智能家居及智能建筑展

指导单位：广西建筑装饰协会

主办单位：中国海丝经贸委员会

亚洲建筑技术联盟协会

广西墙体材料协会门窗幕墙分会

广西门窗及定制家居信息中心

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广西门窗及定制家居信息中心

广西鸿威会展有限公司

广西易之泓展览有限公司

鸿威会展集团打造东盟首要建材盛会！

广西建博会经过三年的沉淀，取得了一定市场成效，已成为广西会展行业的重点项目之一。广东鸿威国际会展集团致力将2021第四届广西建材新产品暨全屋定制展打造成为365天线上线上永不落幕的广西面向东盟市场首要建筑建材行业盛会。

广东鸿威国际会展集团有限公司（简称鸿威国际会展）是一家提供会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团，以“专注、专\*、专心”为理念，专注会展的组织实施和会展科技的研发应用。鸿威国际会展成立于2002年10月，员工总数逾500人，每年举办国内外展会100余场，展览面积超过70万平方米，服务参展商超过6000家，接待采购商70万人次，专\*观众超过100万人次。

## 二、市场优势：拓展西南后开发市场、对接东盟国际化平台

为落实国家“一带一路”政策，促进建材、家居行业落地实施；全面融入粤港澳大湾区建设的愿景。以广西优越的地理位置：一对接东盟市场桥头堡；二两广-密不可分经济政治文化联系等条件，全面融入粤港澳大湾区建设是必然选择。《西部陆海新通道总体规划》已获国务院批准，设立以南宁为主通道，市片区为自贸试验区；首批国家物流枢纽建设城市。

“广西建材新产品暨全屋定制博览会（简称：广西建博会/CGBD）”连续三届的稳步发展，致力于建材家居新产品“全产业链”布局，倾力打造为建装行业的上、中、下游提供完整解决方案。

### 为何参展广西建博会

- 1.主办方全面整合全国权威机构机构、商协会、建材家居市场、联盟等100+家共同携手打造。
- 2.独特的地理位置：对接东盟将体现广西建博会国际化、国家级标准。辐射西南后开发市场前景极其广阔。
- 3.前三届的经验和客户积累。规模扩大预设50000平方成为广西首要建材盛会，同时也是西南同类展会规模大、品种全、新品多的业建材家居行业B2B商贸展。
- 4.汇聚1500+家展商分成行业专区集中展示品牌诉求、创新技术，助您全面收集市场和产品信息。
- 5.专\*观众无死角一对一\*准邀约，将全面覆盖生产厂家、代理经销商、房地产开发公司、建筑设计院、建材家居市场、装饰公司、工程公司、物业公司、连锁卖场、电商等线上线下平台。\*准邀请\*业观众，实现快速高效发展经销商、代理商；建立和完善销售渠道。
- 6.辐射区域：国际：东盟10国，（重点邀请越南、柬埔寨、泰国）；国内：粤西（湛江、茂名、阳江）、广西（14个地市、109个县）、湖南、云南、贵州、四川、重庆等周边地区。
- 7.超强宣传渠道，海陆空线上线下全覆盖，共建共赢，超800+家全媒体全方位报道，50+场全国同类展会现场推广，40+个产业基地落地邀请。超过100人会展\*业团队共同努力，100000+经销商数据点对点邀约

等。

8.组委会邮寄/派发邀请函、请柬、门票、简报等10万张/套，邮件80万封、短信50万条。

9.10+场次高峰论坛汇聚行业行业前沿资讯、品牌新品发布、将带您体验行业的视听盛宴。

10.区内免费巴车接送，提供1000个房间免费入住（送完为止）。

展会的同期举办活动

中国泛家居行业峰会—广西站。

“东盟门窗暨定制家居产业园”项目供需对接会。

门窗和定制家居互联网新零售、新思维、新变革、新工具应用分享会。

中国-越南建材贸易体系现场对接会及签约仪式。

5G时代智能家居发展趋势论坛。

房地产采购联盟商业沙龙。

?广西门窗行业聚势发展千人大会。

?企业新产品招商发布会（多场）

展览范围

?定制家居展区：

1.定制家居：全屋定制/全铝定制/整木定制（衣柜、橱柜、门窗、书柜、电视柜、酒柜、玄关柜、床头柜、鞋柜、榻榻米、衣帽间）

2.衣柜：整体衣柜、壁柜、壁柜门、折叠门、衣柜移门、隔断移门、折叠移门、平开门、滑动门等；

3.橱柜：整体橱柜、壁柜、橱柜门、石英石台面、人造石台面、不锈钢台面、微晶石板等；

4.智能晾衣架：智能晾衣架；

5.卫浴：淋浴房、浴室柜、花洒、水\*头、浴缸、坐便器、卫浴挂件；

6.软装：沙发、床垫、床上用品（枕头、被子、被套、被褥）、窗帘、布艺、地毯、墙纸；

7.橱柜配件：储物拉篮及多功能挂件、滑轨、合页、拉手、活动轨道、插销锁、水槽、五金配件等；

8.衣柜配件：滑轨、活动轨道、移门插销锁、移门手柄锁、直插式电控锁、铰链、五金配件等；

9.机械设备：生产加工设备（如：开料机、封边机、排钻机、雕刻机、覆膜机、门锁机、锯钻机、榫槽机、铰链机、包装机、分拣机、砂光机、清洁机、除尘设备）、刀具等；

10.装饰材料：饰品、封边条、密封条、木线条、涂料、胶水、热熔胶、三聚氰胺纸、PVC、衣柜感应灯

、旋转衣镜、旋转衣架、装饰玻璃、装饰皮革、移门腰线、家具修补材料；

厨卫电器展区：

厨卫电器、集成厨房、智能厨房、集成灶、燃气灶、厨房烟机、洗刷设备、消毒柜、吊柜、厨房饰品等；卫生间照明系统、取暖系统、换气系统、热水器、烘干机等。

建材新产品展区：（墙面、地材、吊顶、灯饰照明）

1.涂装定制：硅藻泥、液体壁纸、墙衣、乳胶漆、质感涂料、艺术涂料、水性漆等；

2.顶墙集成定制：集成吊顶、集成墙面、顶墙一体、饰面板、背景墙、屏风隔断等；

3.地面材料：木塑地板、石塑地板、竹木地板等；

4.天花吊顶：铝塑板、铝单板、铝蜂窝板、玻镁板、石膏板、吊顶吸（隔）音材料、PVC板、防火板、塑钢板、玻璃板、实木复合板、软膜及吊顶材料等。

展会价格

展位类别

标准展位：3m\*3m=9m<sup>2</sup> 7800元/个

展位配置：一桌两椅、三面围板、楣板、两只射灯、电源插座（220V/500W），双开口展位另加收1000元

空地展位：780元/ m<sup>2</sup>

无任何设施，需自行缴费特装管理费和用电费（36m<sup>2</sup>起租）

参展程序

1.参展申请表经双方签字盖章后即确认作为参展商与展会承办单位所签的参展合同，具有法律效力；

2.本申请表确认后，参展单位需五个工作日内交纳本合同50%订金；余款开展前一个月付清；

3.参展商在交付款项后不得临时退或减少展位，否则组委会将取消其参展资格，所交订金不予退还；

4.申请原则：先申请先付款先分配；为保证展会整体形象，组委会保留\*终调整展位权利；

5.参展商在交付全款后，组委会将发出参展确认书、参展商手册，具体安排以手册为准；

6.参展商不得在参展品中展示、销售假冒伪劣商品，不得有侵权行为,不得展出与展会主题无关的产品,如有违反,展品清出展场,所交展位费不予退还。

7.此申请表确认前，参展单位已对本次展会作了全面、深入了解后与展会承办方签订本申请表，并自行承担参展应负的法律与经济风险责任。

8.参展商应遵守中国国家的相关法律、法规、遵守承办单位举办展会的各项规定，如有违反责任自负，因不可抗力原因导致承办单位不能按本约定如期举行展会的，承办单位顺延履行相关义务。

参展咨询：

地址：南宁市青秀区东葛路9号联发·臻品1号楼2210号

组委会：陈卫