

淘宝直播没人进来看怎么办？为啥没人进来要坚持吗？宸铠卡卡

产品名称	淘宝直播没人进来看怎么办？为啥没人进来要坚持吗？宸铠卡卡
公司名称	广州宸铠科技文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	白云区南村中路39号
联系电话	18627127465

产品详情

为什么很多条件不差的主播,播得很差？

我经常看到,长相颜值并不差，每天直播时长也不差

设备也不差，努力也没差，甚至比别人更努力，为什么，你就是播的没别人好。

颜值，是直播行业的敲门砖，有就是锦上添花，没有也无伤大雅。

颜值长相，是很多播不好的主播给自己找的借口，我长得不好看，也没钱整容。不像别的主播那么漂亮，什么都不干，轻轻松松就能抓住眼球。

这位主播，你是去选秀的吗，你参加一个脱口秀节目人家看你好不好看嘛，你上台演唱一曲就能得奖了吗，还是你准备，整个容，学个跳舞，展示一下你的颜值

直播，是以互动为基础的一场秀，直播发展了这么多年，从一开始的娱乐大赏主播，到现在的，电商卖货直播，本质上，都是以互动为基础的核心，就是说话，只是取悦的对象，不一样。

根本就不是一些主播，以为靠一张脸就可以起得来，这个是有真实例子的，

你看到很多优秀的主播，在那里，欢声笑语，他不管卖什么，都卖得很好，怎么啦，您羡慕了，羡慕那你应该多去学学吧。

我看到一些主播，咋往那一站或者一坐，就像霜打了的茄子一样。在直播间里没落的神情。

等着粉丝上门买货的样子，我真是看着他们都着急。来看一下这些直播间带给人的压抑氛围。

直播是个脑力劳动，不是体力劳动，很多主播就坐在那儿干熬，熬时间，我看见他都犯困。

呆一分钟都特别难受，画面还是卡顿模糊的，

来看看这些主播的台词

这个超舒服的这个超舒服的这个超舒服的

直播间的样板衣通通是L码的直播间的样板衣通通是L码的直播间的样板衣通通是L码的

这个是很百搭的一定要买百搭的哈宝宝们一定要买百搭的一定要买百搭的

欢迎新进来的宝宝新进来的宝宝点点关注

又是重复讲三遍

这个马甲是没有袖子的

是没有袖子的

这几句话已经快讲了一分钟了

一分钟，就说了这些言之无物的语言，卡顿模糊一直出现，主播使劲把衣服面料拿近了让观众看，但是啥都看不见，上气不接下气的语速，带着主播急迫想要推销的压抑感，非常难受。

说上一会，明显看到主播的体力有些虚脱，就停下来继续变成等待状态。

做直播，不是说自己坐着等着粉丝下单，时刻要想着，你是干啥的。像一座雕像一样坐在那里，干巴巴的说几句口水，你们来点点关注，你们来互动起来，几句相同的话，重复的说，主播去上厕所了，主播去吃饭了，脑袋是空空如也。所以他的直播就是被一大堆无效语言填充起来的劣质直播。

你身上有周星驰的光环还是有小丑的妆容？坐在那儿看着你就能开心快乐吗，你开播前准备了多少内容，你开播时呈现了多少内容，你自己心里没点数吗？

就这样播，播八年每天八个小时也是个鼻祖了，八年总共赚了10000块钱，还是找个班上吧，这所谓的努力，只不过是干苦力感动自己罢了。

来看看反面例子的随意截图。

截图第一个画质有点渣，可见设备也不怎么好，但是绝对可以看到，在这些直播间观众的消费体验一定是比你直播间好的，他们眼里有观众。

别人都在费尽心思讨观众的喜欢，你在吊儿郎当，看直播久了一定会发现，越没什么人气的主播越diao，越高高在上，服务意识完全没有。

还有的主播天天就是怨天尤人，怪没有流量。怪自己的产品不好竞争不过别人。怪直播间里的人怎么弄都不买单，做不到粉丝，就从来不想自己的问题，每场下播从来不反思自己做的哪里不对，哪里需要改进，就在网上到处寻觅能够增加流量的方子

你直播间100个人，都留不下2个，你有什么资格谈1000个10000个，什么叫做直播,什么叫做传播，你都不懂直播,直播的能力你有没有，又从不找自己的问题，你是明星吗，平台，免费让你开直播间，给你位置在里面直播，给你机会赚钱。还要挑三拣四上房揭瓦的人，我不知道他们，是怎么想的。

直播卖货现在不是最好的时候，也不是最差的时候，是从传统叫卖走向内容输出的阶段，是公平竞争的阶段，有专业的人去带自己，也知道努力学习进步，不断的打破自己原来的，在这个行业活下去是一定没有问题的，想走捷径的，街溜子，女神，玩票的，还是抓紧找个班上，旱涝保丰收。

我们写出来的这些东西，都是免费分享的，不是我带的主播，去身临其境的做，看了再多也没用。

很多人，只会感叹，说你写的这个真好啊，真是干货，别人随意分享出来的，你都觉得非常好的时候，该想想，自己是弱到什么地步了，弱者才喜欢感叹。

我们相信实践出真知，身临其境的干才能打得下铁壁江山。

关于前来咨询问题，请不要问一些假大空毫无含金量的问题，比如说，直播间怎么留人？直播间人少怎么办？

我们的启发类文章质量和随意搜索到的相比如何？看时间长了的朋友自然知道每天都能看到不一样的东西，这是在其他地方都给予不了的。

很多人以为听听课程，看看这些文章就什么都会了，可结果依旧播的惨淡，你说私心也好，毕竟大量的直播技巧和方式方法，肯定是优先服务于我们的客人，不可能全复制给他人，否则对人家不公平。

直播行业鱼龙混杂，真正懂传播懂直播的寥寥无几，很多主播因为没有及时跟进解决问题，自己每天在直播间闭门造车，没有人引导突破，导致半途而废。

最后几句话

神仙本是凡人做，只是凡人心不坚。

所以前进的路上并不拥挤，很多人都会选择放弃。