

讲解器研发过程以及设计理念

产品名称	讲解器研发过程以及设计理念
公司名称	成都腾辰数码科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:科音达 型号:KYD-106 产地:四川成都
公司地址	成华区建设北路龙湖三千集A座7楼
联系电话	13111893275

产品详情

现在的组织面临着前所未有的压力，顾客在要求高质量的同时还要求更低的成本，法律和环境方面的要求日益严苛，产品生命周期的不断缩短。应对这些挑战的能力在很大程度上取决于组织在产品设计方面的能力。产品开发过程会对产品成本、可生产性和质量产生重大影响，在开发过程中需要统筹考虑，此外消费品的安全性、环保等也是产品开发过程中应该着重考虑的问题。

现举例用讲解器来说，讲解器属于电子产品，那么它的外观设计以及内部芯片、电池的选择一定要是环保为准，从前的干电池就可以应用循环利用的可充电电池，既先进又方便，从前传统讲解器大部分采用干电池设计，耗费大量的干电池不说，也无法循环利用充电。新产品设计的阶段一定要着重去进行市场调查和分析，根据现下环境的脚步走，跟着大众消费者的声音走。

一般产品开发过程有这几点，1.是提出创意（产品的创意主要体现顾客的需要和期望，如果你只设计一款自己喜欢的产品固然是不行的，要看真正的消费者所表述的欲望，讲解器的消费群体是政企单位人员、景区游客、学校教师学生、各个事业单位的基层人员等，那么我们就需要看他们的期望与需求，如，参观接待一般是一人讲话多人收听，那么我们的产品就可以设计一个人讲话多个人收听为主要功能，其他具备色彩的附带功能当然是也多越好，但是不要太复杂，这就是顾客的需求，没人喜欢麻烦。）

2.是初步概念开发（对新创意进行可行性研究，主要可以关注这几个问题，产品是否满足顾客要求？能否再保证高质量的前提下经济的生产？应当测量哪些产品特性？无线讲解器主要作用是传声那么我们主要就测试音质和距离以及耐用度，测试不是一次就好，而是经过多次测试不断改进才能终开发出适合市场的产品，这样才能抗住环境、竞争、变化的未知因素，并且要对市场动向迅速做出反应。）

3.是产品/过程开发（通过概念阶段后，就要评估备选设计方案和确定材料、零部件的工程规格，这通常包括原型测试、设计评审等环节，产品设计完成后，要开发、测试和标准化及生产过程，并进行试生产。在开发过程中应用适当的工程方法和定量方法，确保产品和服务顺利投产。）

4.量产（在前面几个过程中，如果没有出现严重的问题，就可以进入正式的量产阶段，如果在测试过程

中出现意料之外的问题，那么就需要出处理方案尽快解决。如现下电子产品人人必备的手机，手机这样的产品都需要进行无数次测试，保证安全、性能、质量后才会大批量生产，再售卖。而讲解器这样的电子产品也是如此，测试的每一步都需要进行严格的把关。)

5.市场导入(意思就是将企业研发量产后的新产品正式配送到客户手中,并观察客户反映。)6.是市场评估(根据市场评估和顾客反馈来推动持续改进,因为行业竞争出现日益加剧的趋势,顾客的需要和期望也处在持续的变化之中,持续不断的质量改进已经成为组织在激烈的竞争中生存和发展的关键。)

以上五个点主要是产品开发过程需要关注的点,讲解器的研发过程更重要是遵循客户的需求以及跟随社会环境的变化而变化。