

抖音精选联盟是做什么的？抖音小店的产品怎么加入精选联盟？

产品名称	抖音精选联盟是做什么的？抖音小店的产品怎么加入精选联盟？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

精选联盟是抖音流量催生下，撮合产品和达人的CPS途径，符合途径要求的入驻商家可以把产品设置佣金添加到精选联盟产品库，供达人选品推广。

达人在线选择产品，试用后，制作产品共享视频，发生订单后，途径如期与商家或达人结算。

这就意味着商家成功参与精选联盟后，商家的产品是面向全途径的达人，也就不局限于抖音、西瓜短视频/直播带货，还有今天头条作者的图文带货等。

而且商家不再需求支付高额的推广费找达人带货，承当“售不合格”的风险。参与精选联盟的商家只需求经过优化产品，设置好适宜的佣金比例，将产品的排名靠前，就有更多的达人自动来带货！

怎样参与抖音精选联盟？

现在参与精选联盟的首要条件是注册抖音小店，而注册小店的需求在入驻资质全，且满意以下两个条件中的一个：账号粉丝数达30W；或者有第三方电商途径的店肆。

成功注册小店后，才可以参与抖音精选联盟，有两种方式：自主请求参与和入驻服务商聘请机制。

满意资质的商家可以选择，自主请求参与精选联盟，参与条件：

- 1、小店运营情况正常；
- 2、注册联盟正式版门槛：店肆有用点评数>20，DSR>=4.5且商家好评率>=80%；
- 3、注册联盟试用版门槛：当店肆有用点评数<=20，且DSR>=4.5。

关于不满意资质的商家最好的参与方法则是，和精选联盟入驻服务商达到合作，走聘请制入驻途径。比如卷尾文明，为了让商家更快的体会到精选联盟的优点，敞开了绿色快速入驻通道，和一系列优化的增值服务。

而且自主参与精选联盟还有一个问题，精选联盟是一个流量大且优质产品的途径，商家都上参与，但系统每天会效验商家的DSR和店肆好评率，若dsr<4.5或者店肆好评率<80%（店肆近60天的好评率），商家就会收到预警告诉。系统每周三关闭不满意好评率要求的商家，被关闭的商家，已推广的产品会被下掉购物车。

这关于没有精选联盟运营阅历的商家来说，会很吃亏，费了很大的劲儿参与，又由于不会运营被清退。所以不管怎样样，让精选联盟入驻服务商来办理，不只省时还省心，也不需求忧虑运营不善的问题。