

## 淘宝销量运营偏向于搜索的关键词

产品名称	淘宝销量运营偏向于搜索的关键词
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

伴随着出价的提升，我们的产品盈利肯定空间会变小。所以不管是大店铺还是小店铺，都有自己的难处，我们要做的就是抓住空隙，去寻求流量，而关键词的选择则是一切的基础。一般我们的现在的进店流量都是以手机端为主，一般能在无线端和PC端都有好的展现的词不会超过百分之30，以我们在选词的时候更应该有我们的侧重。

手机端的用户其实很多的会偏向于搜索系统的关键词，因此在搜索框里的下拉框的推荐关键词我们是须添加的，然后就是属性词，这也可以适当采用，在我们的直通车的推广标题中加上这些词，我们能获得更好的表现。另外在直通车的后台推荐版块上，会有一部分词属于手机端投放推荐

我们可以选择适当的拥有转化的词进行投放。淘宝代运营公司定基调：决定整体页面色调，根据节点、主题来制定首页的色调（什么节点用什么颜色这类基础的就不赘述了），更具整体色调再进行拓展相近色，而不是任意去使用色彩。小习惯:可以在软件中画出已经定好的色块放于顶上，从明度渐变上制作3-5个色块

以便随时吸色填充，也可定义到颜色库中，个人比较喜欢放于页面上，为什么这么做呢？这样比较方便(懒而已~)。淘宝代运营公司合理的利用补色（即为辅助色）丰富画面，补色的用处从字面上理解的话即为补充颜色、丰富色彩。色调既要统一，又要有变化。消费者在浏览页面的时候，如果色调过于统一

就容易使其产生视觉疲劳，找不到重点。这时候就需要我们对其进行引导，突出重点，补色的用处就来了。淘宝代运营公司介绍，在画面中，主色调可以占70%，然后加上30%的补色（科学的来说），实际情况更具画面而定。分块面：店招是150px的高度，天猫的上框架在200px，首焦的高度控制在750px以内为佳

至大不超过一屏的高度910px。优惠券常规的尺寸高度在150px，也可根据画面风格决定高度