

深圳到越南COD小包 越南COD物流

产品名称	深圳到越南COD小包 越南COD物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	东莞市寮步镇牛杨工业区凤凰台路67号
联系电话	13641423616

产品详情

森鸿国际货运致力于我国出口至泰国的货运物流解决方法，航空件双清到门，快递公司电子商务小包囊，COD货运物流、世界各国仓储物流及其展会物流、个人用品香港移民搬新家等货物运输代理业务流程。企业从单一的货运物流代理商，逐渐发展趋势变成泰国物流专线运送、国外仓储物流及跨境电商供应链计划方案等别的个性化服务为一体，具备跨境电商物流供应链与多方位跨境电商物流服务项目作用的企业。企业依次在深圳市，广州市，东莞市等关键大城市成立分公司，有着千余平方米的库房，另外，2016年企业筹划在在全国各地包括深圳市，上海市、江苏省、天津市、北京市等20好几个经济发展区域中心城市成立分公司项目投资修建大中型的货品转站产业基地，为并建立了强劲的管理方法及运行精英团队，为顾客出示立即多方位的仓储物流及物流配送服务。

跨境电商 B2C 出入口：我国供应链管理的全世界竞争优势

依据 Statista 数据信息，电子商务平台已在全世界 200 好几个我国/地域落地式，并不断涌现amazon、eBay、全球速卖通等国际性服务平台。以往二十年，我国跨境电商出入口电子商务从依赖于传统式出口外贸，已经逐步完善 单独的生态体系。从地区层面，跨境电商出入口电子商务可分成北美地区、欧州、亚太地区、中东地区等多个细分化销售市场：1) 美国市场更为完善（互联网技术占有率高，顾客消费力强，付款和货运物流设备健全），是现阶段我国跨境电子商务出入口的较大到达站；2) 欧州销售市场略逊一筹，为第二大跨境电子商务出入口市 场；3) 亚太地区和中东地区则归属于新兴经济体，具有很大发展潜力。依据亿邦中国智库的科学研究（2020/11），北 美、欧州、东南亚地区、日韩和乌克兰是我国跨境电子商务公司进到数最多的我国。

不同于進口电子商务但相近中国电子商务，我国跨境电商出入口电产品类聚焦点电子设备、服饰及日用品。

我国网上零售额及占有率稳居全世界第一位（欧睿：2019）；阿里研究院觉得我国跨境电子商务出入口一样领跑全世界：1) 健全的加工制造业类别，2) 完善的电子商务服务项目绿色生态，3) 丰富多彩的电商运营工作经验，4) 跨境电子商务统筹规划领跑全世界。相近 2003 年“抗击非典”塑造中国顾客网上购物习惯性，新冠疫 情催化反应全世界网上零售占有率提高；归功于强劲的加工制造业和优良的疫情控制，中国供应链管理迅 速修复平稳，出入口跨境电子商务迈入高速提高。

二、物流外包决策货运物流，海淘仓配各展所长

跨境电子商务货运物流路由相近国内物流，但现行政策差别（关键是关务）产生了更高的复杂性。大家估计 2020 年我国 B2C 跨境电子商务货运物流市场容量在万亿元上下，高过中国快递行业。依据路由网络，跨境电子商务货运物流包含跨境电商海淘和保税区仓库/海外仓储方式，各自相匹配中国互联网型/仓配型快递公司。跨境电商海淘又可细分为邮政小包、物流专线、国际快运等（时效性和价钱先后提高），性价比高的物流专线为发展前景。海外仓储/保税区仓库根据产品外置提高货运物流高效率，难题取决于市场需求分析与存货管理，适合于高频率及热销产品。

跨境电子商务带动货运物流要求

传统式跨境贸易通常将产品规模化、海运集装箱化地从输出国运输至出口国，送货间距长、批号少；而跨境电子商务则将产品小规模纳税人、包囊化地从输出国运输至出口国，送货间距短、批号多。类似中国电子商务快递流程（收揽/主线/分拨/主干线/分拨/主线/配送），跨境电子商务货运物流关键包含前面收揽、库位实际操作、出入口过关、国际性主干线、海外海关清关、转站分拨、国外仓储物流、尾程派送八个关键阶段，链接更繁杂、成本费高些、时间也 longer。

比照跨境电子商务供应链管理四流（物流外包/信息流广告/现金流/货运物流），货运物流依然是薄弱点。依据晓生研究所的数据信息，跨境电子商务运输成本占有率 20%-30%（2019 年估计值），明显高过中国电子商务 5%-10% 的水准。参照罗兰贝格的计算，依照 2020 年跨境电商 B2C 电子商务 3.5-4.0 万亿元成交额估计，货运物流花费在万亿元上下，乃至很有可能高过我国物流行业经营规模（2020 年：8795 亿）。