

# 跨境物流电商小包到菲律宾COD小包专线物流|越鸿国际物流

产品名称	跨境物流电商小包到菲律宾COD小包专线物流 越鸿国际物流
公司名称	越鸿国际供应链管理（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号二层
联系电话	19924493494 19924493494

## 产品详情

越鸿国际物流有限公司于2010年正式注册成立，多年来越鸿国际一直专注于为社会提供高效的物流配送服务，在跨境电商、服装物流、项目物流、百货物流等方面均有显著优势。在全体同仁的共同努力和广大客户的信任支持下，公司业务蒸蒸日上，公司于2015年再次增资，注册资本已达1000万。目前，公司拥有台湾，香港，印尼，越南，泰国，新加坡，菲律宾，马来西亚，美国邮政小包等多条国际专线。为跨境电商提供了便捷的服务，公司为了更成熟、更准确的做好每一件货物的配送，在运营网点辐射范围的不断扩大的同时，越鸿物流还积极更新物流管理技术，引进了物流管理软件，做到货物实时可见、可查，让我们的服务在快速之外，又赋予了更多的安全保障。公司团队不断壮大、技术不断加强、运输网络不断完善，越鸿国际物流的服务质量的提升也不会间断。在未来，越鸿物流必将百尺竿头更进一步，全力为客户提供更多、更好、更便利的服务！

### 越鸿国际到菲律宾跨境电商COD服务

1、完整的COD操作模式：的COD系统、完善的API对接（面单模板、单号抓取、跟踪信息回传）实现客户系统就可以打单、查询、分拣标记；完善的系统是步；

2、操作团队：对于做菲律宾COD那么多年的物流来讲就不是什么问题，

售后服务：仓储、改派，免15天仓储、3天内改派

COD优势亮点：

3、专注菲律宾市场，菲律宾可做双清包税

4、做COD（专门客服、操作、财务团队）菲律宾单独自建COD操作处理5、精选当地COD派送合作商，当地退货退款、仓储、改派（2个工作日内完成改派发货）

6、系统，一单到底，新目的地操作系统，为更高效的处理客户仓储和改派服务

6、签收回款：上周签收货物，次周就可以回款到客户手上，解决客户资金流问题，每周统计客户签收数据，每天退件登记表到期提醒

在跨境电商飞速发展之时，阿里巴巴、亚马逊、奥买家等跨境电商B2B平台也开始加速布局。据阿里巴巴国际站官方数据，阿里巴巴国际站已对接全球200多个国家，覆盖16种语言，注册用户达1.5亿，海外活跃采购商有1000万，每天询盘订单30万。康平介绍称，阿里巴巴国际站还在加速扩张，目前正在开拓欧美市场。

亚马逊全球开店中国区招商总监程剑华也会上提到，2019年亚马逊在中国的战略重点在于支持卖家开展产品创新、品牌出海和全球布局，未来将着重开通印度和中东市场。在程剑华的演讲中，亚马逊的跨境电商B2B布局也在加速，目标市场除了中国外，印度、中东等小国家也是其攻克的重点。这与阿里巴巴的布局几近重合。

对于双方的竞争，康平表示，阿里巴巴会采取了一些策略，一方面是错位竞争，双方在各自的细分领域上侧重点有所不同，另一方面是进入新市场采用的策略不同，亚马逊更侧重与借助第三方的力量，而阿里巴巴国际站则会有参与当地基础设施建设，包括自建物流和支付体系。

在新市场方面，时代财经询问如何找寻对应的零售商和供应商，康平回应称，阿里巴巴国际站的海外招募都是以产业为中心的，在全球化布局上着重于产业，即注重国家的核心产品，比如越南的家具、法国的红酒、澳大利亚的重型机械和矿场等，目前阿里巴巴国际站已经对接了40多个不同行业，5900多个产品类别。

在产品定位之外，每到一个新市场，阿里巴巴国际站一方面会通过收购并购的方式获得当地的部分资源，另一方面也在当地建立自己的直属地面团队，并与当地的政府和企业合作。

他举例称，在东南亚，阿里巴巴集团收购了当地大的电商平台Lazada，并通过Lazada自建支付，引入支付宝的理念、技术和运营，同时结合线下支付宝布局完成对用户原有生活方式的合围；把Lazada自建物流体系与区域关键物流公司资源结合，大力发展东南亚物流，适当时机大力推进菜鸟物流体系。