跨境物流电商小包到菲律宾COD小包专线物流|越鸿国际物流

| 产品名称 | 跨境物流电商小包到菲律宾COD小包专线物流 越鸿国际物流 |
|------|----------------------------------|
| 公司名称 | 越鸿国际供应链管理(深圳)有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号二层 |
| 联系电话 | 19924493494 19924493494 |

产品详情

越鸿国际物流有限公司于2010年正式注册成立,多年来越鸿国际一直专注于为社会提供高效的物流配送服务,在跨境电商、服装物流、项目物流、百货物流等方面均有显著优势。在全体同仁的共同努力和广大客户的信任支持下,公司业务蒸蒸日上,公司于2015年再次增资,注册资本已达1000万。目前,公司拥有台湾,香港,印尼,越南,泰国,新加坡,菲律宾,马来西亚,美国邮政小包等多条国际专线。为跨境电商提供了便捷的服务,公司为了更成熟、更准确的做好每一件货物的配送,在运营网点辐射范围的不断扩大的同时,越鸿物流还积极更新物流管理技术,引进了物流管理软件,做到货物实时可见、可查,让我们的服务在快速之外,又赋予了更多的安全保障。公司团队不断壮大、技术不断加强、运输网络不断完善,越鸿国际物流的服务质量的提升也不会间断。在未来,越鸿物流必将百尺竿头更进一步,全力为客户提供更多、更好、更便利的服务!

越鸿国际到菲律宾跨境电商COD服务

- 1、完整的COD操作模式:的COD系统、完善的API对接(面单模板、单号抓取、跟踪信息回传)实现客户系统就可以打单、查询、分拣标记;完善的系统是步;
- 2、操作团队:对于做菲律宾COD那么多年的物流来讲就不是什么问题,

售后服务:仓储、改派,免15天仓储、3天内改派

COD优势亮点:

- 3、专注菲律宾市场,菲律宾可做双清包税
- 4、做COD(专门客服、操作、财务团队)菲律宾单独自建COD操作处理5、精选当地COD派送合作商, 当地退货退款、仓储、改派(2个工作日内完成改派发货)
- 6、系统,一单到底,新目的地操作系统,为更高效的处理客户仓储和改派服务

6、签收回款:上周签收货物,次周就可以回款到客户手上,解决客户资金流问题,每周统计客户签收数据,每天退件登记表到期提醒

在跨境电商飞速发展之时,阿里巴巴、亚马逊、奥买家等跨境电商B2B平台也开始加速布局。据阿里巴巴国际站官方数据,阿里巴巴国际站已对接全球200多个国家,覆盖16种语言,注册用户达1.5亿,海外活跃采购商有1000万,每天询盘订单30万。康平介绍称,阿里巴巴国际站还在加速扩张,目前正在开拓欧美市场。

亚马逊全球开店中国区招商总监程剑华也会上提到,2019年亚马逊在中国的战略重点在于支持卖家开展产品创新、品牌出海和全球布局,未来将着重开通印度和中东市场。在程剑华的演讲中,亚马逊的跨境电商B2B布局也在加速,目标市场除了中国外,印度、中东等小国家也是其攻克的重点。这与阿里巴巴的布局几近重合。

对于双方的竞争,康平表示,阿里巴巴会采取了一些策略,一方面是错位竞争,双方在各自的细分领域 上侧重点有所不同,另一方面是进入新市场采用的策略不同,亚马逊更侧重与借助第三方的力量,而阿 里巴巴国际站则会有参与当地基础设施建设,包括自建物流和支付体系。

在新市场方面,时代财经询问如何找寻对应的零售商和供应商,康平回应称,阿里巴巴国际站的海外招募都是以产业为中心的,在全球化布局上着重于产业,即注重国家的核心产品,比如越南的家具、法国的红酒、澳大利亚的重型机械和矿场等,目前阿里巴巴国际站已经对接了40多个不同行业,5900多个产品类别。

在产品定位之外,每到一个新市场,阿里巴巴国际站一方面会通过收购并购的方式获得当地的部分资源 ,另一方面也在当地建立自己的直属地面团队,并与当地的政府和企业合作。

他举例称,在东南亚,阿里巴巴集团收购了当地大的电商平台Lazada,并通过Lazada自建支付,引入支付宝的理念、技术和运营,同时结合线下支付宝布局完成对用户原有生活方式的合围;把Lazada自建物流体系与区域关键物流公司资源结合,大力发展东南亚物流,适当时机大力推进菜鸟物流体系。