

中国旅游产业发展现状与前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国旅游产业发展现状与前景规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国旅游产业发展现状与前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：329189【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/329189.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：旅游产业概念界定及发展环境剖析1.1 旅游产业的概念界定及统计口径说明1.1.1 旅游产业的概念界定1.1.2 旅游产业的要素分析1.1.3 旅游产业的特征分析1.1.4 旅游产业所属的国民经济分类1.1.5 本报告的研究方法及数据来源说明1.2 旅游产业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 行业发展相关政策演变历程解读（1）产业政策演变及格局（2）近10年来国家对旅游产业相关的政策支持1.2.4 政策环境对旅游产业发展的影响分析1.3 旅游产业经济环境分析1.3.1 宏观经济现状（1）国内生产总值分析（2）固定资产投资情况1.3.2 宏观经济展望1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 旅游产业社会环境分析1.4.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构1.4.2 中国城镇化水平分析1.4.3 中国居民收入及支出分析（1）居民收入与水平（2）居民支出水平（3）居民消费结构升级（4）居民消费能力与旅游业发展关系1.4.4 其他相关社会因素1.4.5 社会环境变化趋势及其对旅游产业发展的影响分析1.5 旅游产业技术环境分析1.5.1 旅游产业的核心技术及发展现状（1）大数据（2）增强/虚拟现实（AR）（3）云计算（4）区块链（5）人工智能（AI）1.5.2 技术环境对行业发展的影响分析1.6 旅游产业发展机遇与挑战第2章：旅游产业发展现状与市场需求分析2.1 中国旅游产业发展阶段分析2.1.1 发展中国 家旅游产业发展阶段理论依据（1）旅游地域系统论（2）可持续发展观2.1.2 中研智业判定中国旅游产业发展阶段选择的指标（1）旅游业业绩（2）经济发展水平（3）人文发展指数2.1.3 中研智业判定中国旅游产业发展阶段的标准2.1.4 中研智业关于中国旅游产业发展阶段的判定（1）中国旅游业业绩（2）中国经济发展水平（3）中国人文发展指数（4）中国旅游产业发展阶段的判定2.2

中国旅游产业市场规模分析2.2.1 国内旅游收入走势2.2.2 国内旅游人数走势2.2.3 国内旅游人均花费走势2.3
中国旅游产业发展痛点分析2.3.1 旅游业的事业性质和企业性质管理较为混乱2.3.2
旅游产业设施与旅游产业经济发展不配套2.3.3 旅游服务意识差2.3.4 旅游产业市场管理机制不完善2.3.5
区域发展不平衡第3章：中国旅游景区商业模式创新及业绩增长策略分析3.1
旅游景区产业链地位及影响因子分析3.1.1 旅游景区的概念界定3.1.2 旅游景区的在旅游产业中的地位3.1.3
旅游景区发展的影响因素分析3.2 旅游景区商业模式创新分析3.2.1 创新思路3.2.2 创新案例（1）“旅游+地
产”模式——华侨城（2）“旅游+演艺”模式——宋城演艺（3）“景区+索道”模式——三特索道3.3
旅游景区未来发展趋势分析3.3.1 产业融合3.3.2
旅游消费升级——进入观光游和休闲度假游并存时代（1）旅游消费升级（2）景区进入开
发休闲度假游产品高潮期3.3.3 景区管理智慧化3.4 旅游景区企业业绩增长策略分析3.4.1
短期策略——“提价周期+交通改善”（1）提价策略（2）完善交通策略3.4.2
长期策略——产业链的纵向延伸+横向外延扩张第4章：细分产品——旅游酒店行业市场发展分析4.1
中国酒店行业发展现状分析4.1.1 酒店行业供给状况（1）星级酒店数量4.1.2 酒店行业需求状况4.1.3
酒店行业经营状况4.1.4 酒店行业客源结构（1）客源国/地区结构分析（2）客源细分市场结构分析4.1.5
中国酒店行业竞争格局4.2 中国旅游酒店发展状况4.2.1 旅游酒店数量4.2.2 旅游酒店市场集中度4.2.3
旅游酒店市场需求4.3 中国旅游酒店未来发展趋势分析第5章：细分产品——免税业市场发展分析5.1
中国免税业发展历程5.2 中国免税业销售规模5.3 中国免税业产品结构5.3.1 中国香烟免税品市场5.3.2
中国葡萄酒免税品市场分析5.3.3 中国烈酒免税品市场分析5.3.4 中国免税化妆品市场分析5.3.5
中国香水免税品市场分析5.3.6 中国食品类免税品市场分析5.4 中国免税业竞争格局5.5
免税业发展与旅游产业发展的关联性分析5.6 中国免税业未来发展趋势及前景分析5.6.1
中国免税业发展趋势分析（1）免税业向旅游零售业转型（2）海外退税实时便利化5.6.2
中国免税业发展前景预测第6章：细分产品——旅游演艺市场发展分析6.1
中国旅游演艺行业发展历程分析6.2 中国旅游演艺行业市场供给分析6.2.1
旅游演艺行业的服务内容分类6.2.2
旅游演艺的演出主体数量变化（1）中国艺术表演团体数量（2）旅游演艺的经营主体分析6.2.3
旅游演艺的演出载体分析6.2.4 旅游演艺剧目的数量变化情况6.2.5 旅游演艺项目的价格水平分析情况（1
）旅游演艺项目的价格水平分析（2）旅游演艺中不同演出类型价格分析6.2.6
旅游演艺行业的市场供给状态总结6.3 中国旅游演艺行业市场的需求分析6.3.1
旅游演艺的消费群体分析（1）消费群体区域分布（2）消费群体年龄分布（3）消费群体性别分布6.3.2
旅游演艺的消费特征分析6.3.3 旅游演艺的消费规模分析（1）旅游演艺场次变化情况（2）旅游演艺观众
人次规模（3）旅游市场的观众转化率（4）旅游演艺票房收入规模6.3.4 旅游演艺的市场需求状态总结6.4
旅游演艺的未来发展趋势分析第7章：渠道——旅行社市场发展分析7.1 中国旅行社数量7.2
中国旅行社区域分布7.3 中国旅行社市场集中度分析7.4
旅行社未来发展趋势第8章：渠道——在线旅游市场发展分析8.1 中国在线旅游发展历程8.2
中国在线旅游用户规模8.3 中国在线旅游市场规模8.4 中国在线旅游行业渗透率8.5
中国在线旅游市场竞争格局8.5.1 企业竞争格局8.5.2 细分产品竞争格局8.5.3
细分产品企业竞争格局（1）在线交通（2）在线住宿（3）在线度假旅游8.6
中国在线旅游消费行为分析8.6.1 消费者年龄结构分布8.6.2 消费者地域分布8.7
影响在线旅游行业发展的因素分析8.8 中国在线旅游未来发展趋势及前景分析8.8.1
在线旅游发展趋势分析（1）年轻化（2）渠道下沉（3）行业模式创新以及协同化趋势8.8.2
在线旅游市场前景分析第9章：旅游业代表性企业案例分析9.1 旅游业企业竞争格局分析9.1.1
旅游业市场参与者类型9.1.2 旅游业市场竞争格局9.2 旅游景区领域代表性企业案例分析9.2.1 深圳华侨城股
份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）
企业旅游产业业务布局（5）企业旅游产业战略布局及zui新发展动态（6）企业发展旅游业务的优劣势分
析9.2.2 云南旅游股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构
及销售网络（4）企业旅游产业业务布局（5）企业旅游产业战略布局及zui新发展动态（6）企业发展旅游
业务的优劣势分析9.2.3 峨眉山旅游股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构（4）企业旅游产业业务布局（5）企业旅游产业战略布局及zui新发展动态（6）企业
发展旅游业务的优劣势分析9.3 旅游产品领域代表性企业案例分析9.3.1 西安曲江文化旅游股份有限公司（
1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况分析（3）企业业务结构及销售网络（4）企业旅游产业
业务布局（5）企业旅游产业战略布局及zui新发展动态（6）企业发展旅游业务的优劣势分析9.3.2 三湘印

象股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业旅游产业业务布局 (5) 企业旅游产业战略布局及zui新发展动态 (6) 企业发展旅游业务的优劣势分析

9.3.3 宋城演艺发展股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业旅游产业业务布局 (5) 企业旅游产业战略布局及zui新发展动态 (6) 企业发展旅游业务的优劣势分析

9.3.4 成都高新发展股份有限公司 (旅游酒店) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业旅游产业业务布局 (5) 企业发展旅游业务的优劣势分析

9.3.5 海航基础设施投资集团股份有限公司 (旅游酒店) (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业旅游产业业务布局 (5) 企业发展旅游业务的优劣势分析

9.4 旅游渠道领域代表性企业案例分析

9.4.1 上海携程国际旅行社有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业旅游产业业务布局 (5) 企业旅游产业战略布局及zui新发展动态 (6) 企业发展旅游业务的优劣势分析

9.4.2 同程网络科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业旅游产业市场地位分析 (5) 企业旅游产业战略布局及zui新发展动态 (6) 企业发展旅游业务的优劣势分析

9.4.3 北京途牛科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业旅游产业市场地位分析 (5) 企业发展旅游业务的优劣势分析

9.4.4 中国国旅股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业旅游产业业务布局 (5) 企业旅游产业战略布局及zui新发展动态 (6) 企业发展旅游业务的优劣势分析

第10章：旅游产业发展前景预测与投资机会分析

10.1 旅游产业发展前景预测

10.1.1 行业发展因素总结 (1) 驱动因素 (2) 阻碍因素

10.1.2 行业市场容量预测

10.1.3 行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测

10.2 旅游产业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析 (1) 行政许可壁垒 (2) 资金壁垒 (3) 品牌壁垒 (4) 技术壁垒

10.2.2 行业投资风险预警 (1) 宏观环境变化的风险 (2) 市场竞争加剧风险 (3) 服务质量控制风险 (4) 不可抗力风险

10.3 旅游产业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析 (1) 政策推动 (2) 行业企业盈利水平高

10.3.2 行业投资机会分析 (1) 境外旅游火爆

“一带一路”将其推向高潮 (2) 区域热点仍有价值 (3) 精细化领域值得探索

10.4 旅游产业投资策略与可持续发展建议

10.4.1 行业投资策略分析 (1) 旅游行业市场增长前景仍然广阔 (2) 警惕意外事件等风险 (3) 资源型企业竞争力更强

10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：旅游产业三要素

图表2：旅游产业特征分析

图表3：旅游行业监管体系及机构介绍

图表4：旅游行业各细分行业监管体系及机构介绍

图表5：现行旅游行业标准统计

图表6：即将实施的旅游行业标准

图表7：中国旅游业发展定位变化图

图表8：中国“入境游”政策演变趋势表

图表9：中国“国内游”政策演变趋势表

图表10：“出境游”政策演变趋势表

图表11：1949-2020年中国假日政策演变趋势图

图表12：国家对旅游产业相关的政策支持表

图表13：2013-2020年中国GDP增长走势图 (单位：万亿元，%)

图表14：2013-2020年全国固定资产投资 (不含农户) 增长速度 (单位：万亿元，%)

图表15：2019年三次产业投资占固定资产投资 (不含农户) 比重 (单位：亿元，%)

图表16：2011-2019年中国人口总数变化情况 (单位：亿人)

图表17：2019年年末中国大陆人口数及其构成 (单位：万人，%)

图表18：2011-2019年中国城镇化率趋势图 (单位：%)

图表19：2011-2020年居民人均可支配收入走势图 (单位：元，%)

图表20：2020年前三季度中国居民人均消费支出结构 (单位：%)

图表21：中国旅游市场发展趋势图

图表22：主要城市会议度假酒店发展升级图

图表23：消费结构升级带来的新机遇分析

图表24：2012-2019年中国人均GDP与旅游消费关系图 (%)

图表25：AR/VR旅游产品

图表26：AI在旅游场景上的应用形态

图表27：中国旅游产业发展机遇与挑战分析

图表28：国际上发展中国家旅游发展阶段划分方案

图表29：2011-2019年中国入境旅游情况 (单位：万人，亿美元)

图表30：2017-2019年中国国际旅游支出 (单位：亿美元)

图表31：2011-2019年中国人均GDP变化情况 (单位：万元)

图表32：2019年中国旅游产业发展阶段指标数值表 (单位：万人次，亿美元，美元)

图表33：2011-2020年中国旅游收入及增长速度 (单位：万亿元，%)

图表34：2011-2020年中国国内旅游人数 (单位：亿人次)

图表35：2011-2019年中国国内旅游人均花费 (单位：元)

图表36：影响游客数量的主要因子分析

图表37：影响人均旅游消费额的主要因子分析

图表38：景区企业业绩增长影响因子模型图

图表39：景区企业商业模式创新结构图

图表40：华侨城旅游业务结构图

图表41：华侨城商业模式特点图

图表42：华侨城商业模式分析图

图表43：华侨城商业模式定位图

图表44：华侨城商业模式结构变化图

图表45：华侨城运行方式变化图

图表46：华侨城参与方价值变化图

图表47：华侨城利润模式变化图

图表48：华侨城资源能力变化图

图表49：华侨城商业模式评价图

图表50：未来华侨城商业模式创新预判图

图表51：宋城演艺旅游产品布局图

图表52：宋城演艺商业模式图

图表53：宋城演艺经营方式分析图

图表54：2019年宋城演

艺业务构成（按营业收入）（单位：%）图表55：景区门票调价相关规定图图表56：2017-2019年全国酒店数量及客房数（单位：万家，万间）图表57：2011-2020年中国星级饭店数量及增长速度（单位：家，%）图表58：2020年第四季度全国星级饭店数量结构图（单位：%）图表59：2011-2020年中国星级饭店营业收入及增长速度（单位：亿元，%）图表60：2020年第四季度全国星级饭店营业收入结构（单位：%）图表61：2019-2020年第四季度全国星级饭店总体经营情况表（单位：亿元，元，元/间夜，%，千元/间）图表62：酒店行业客源结构分析图表63：酒店行业客源细分市场结构分析图表64：2019年中国十大酒店集团市场占有率（单位：%）图表65：2020年中国酒店集团规模TOP20排行榜（单位：间，家）图表66：2019-2020年全国50个重点旅游城市星级饭店规模结构（单位：家，%）图表67：中国酒店分布密度图图表68：2011-2020年中国国内旅游人数以及入经费旅游人次（单位：亿人）图表69：中国和美国人均出游率对比（单位：次/年）图表70：中国旅游酒店未来发展趋势分析图表71：中国免税业发展历程图表72：2009-2019年中国免税业销售规模及增速分析（单位：亿元，%）图表73：中国免税运营商简介图表74：2019年中国免税业竞争格局（单位：%）图表75：2020-2024年中国免税市场销售额预测（单位：亿元）图表76：中国旅游演艺的发展历程图表77：中国旅游演艺行业服务内容分类图表78：2011-2019年中国艺术表演团体数量及人员情况（单位：个，万人）图表79：中国主要旅游演艺机构区域分布情况（单位：家）图表80：中国主要旅游演艺机构分布图表81：2018-2019年中国旅游演艺细分类型票房占比情况（单位：%）图表82：2015-2019年中国旅游演艺行业剧目台数变化（单位：台，%）图表83：不同价格的旅游演艺项目占比分析（单位：%）图表84：不同价格的常驻演出产品占比分析（单位：%）图表85：不同价格的单场演出产品占比分析（单位：%）图表86：中国旅游演艺的消费群体区域分布图表87：中国旅游演艺的消费群体年龄分布（单位：%）图表88：中国旅游演艺的消费群体性别分布（单位：%）图表89：中国旅游演艺剧目消费金额和消费量TOP10名单图表90：2013-2019年中国旅游演艺行业场次变化情况（单位：万场，%）图表91：2015-2019年中国旅游演艺行业观众人次变化情况（单位：万人，%）图表92：2015-2019年中国旅游市场的观众转化率（单位：%）图表93：2013-2019年中国旅游演艺行业票房收入变化情况（单位：亿元，%）图表94：《关于促进旅游演艺发展的指导意见》主要任务分析图表95：2017-2020年中国旅行社数量变化情况（单位：家）图表96：截至2020年四季度末中国旅行社区域分布情况（单位：家%）图表97：截至2020年四季度末各地区旅行社数量（单位：家）图表98：截至2020年四季度末中国旅行社分布地图图表99：旅行社未来发展趋势分析图表100：中国在线旅游发展历程示意图图表101：2013-2020年中国在线旅游用户规模变化分析（单位：亿人，%）图表102：2014-2019年中国在线旅游交易规模变化分析（单位：亿元，%）图表103：2014-2019年中国在线旅游行业渗透率分析（单位：%）图表104：2019年中国在线旅游市场企业竞争格局分析（单位：%）图表105：2019年中国在线交通预订市场份额（单位：%）（按交易额）图表106：2019年中国在线住宿预订市场份额（单位：%）（按交易额）图表107：2019年中国在线旅游OTA企业市场份额（单位：%）（按交易额）图表108：影响在线旅游行业发展的因素分析图表109：2020-2024年中国在线旅游市场规模预测（单位：亿元）图表110：深圳华侨城股份有限公司发展历程图表111：深圳华侨城股份有限公司基本信息表图表112：截止2019年底深圳华侨城股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）图表113：2015-2020年深圳华侨城股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表114：2015-2020年深圳华侨城股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表115：2015-2020年深圳华侨城股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表116：2015-2020年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）图表117：2015-2020年深圳华侨城股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表118：2020年深圳华侨城股份有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）图表119：2020年第四季度深圳华侨城股份有限公司新增土地储备情况图表120：2020年深圳华侨城股份有限公司营销网络（按营业收入）（单位：%）