

2024深圳眼部护理展时间、地点、参展介绍

产品名称	2024深圳眼部护理展时间、地点、参展介绍
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际眼部护理用品展览会

2024 Shenzhen International Eye Care Expo

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及鸣谢单位

深圳市丽腾会展传播有限公司

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

概述

在快节奏的生活环境下，以及不健康的作息习惯，导致人们眼部问题持续增长。除了年龄和生活、工作压力的因素，紫外线、频繁上妆卸妆、环境污染等都会造成眼部肌肤受损，进而导致胶原蛋白流失，形成眼部肌肤的衰老、黑眼圈、细纹、眼袋等肌肤问题。眼睛不仅是心灵的窗口，更是暴露年龄的窗户，眼部问题影响到个人颜值，在生活越来越精致的颜值经济时代下，眼部护理正被越来越多的消费者视为护肤的关键。受益于化妆品消费升级和功能精细化趋势，随着消费者消费能力的提升和对眼部肌肤护理的日益重视，为眼部护理产品孕育了良好的市场基础。近年来，随着智能电子产品的盛行，“低头一族”的快速成长，网络原住民已然坐稳眼部护理消费主力军座椅。纵观Z时代面临的高学业压力引发的视力健康问题，快速推进着中国眼保健行业的迅猛发展，带动了眼护理用品行业的崛起。眼部护理产品已不仅仅局限于医院、药店等传统的销售渠道，电商、微商、社交新零售等线上渠道的革新进一步加速品牌的塑造及市场的裂变，眼部护理保健市场发展潜力巨大。

为促进眼部护理行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动眼部护理用品行业健康发展，2024深圳国际眼部护理用品展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为眼部护理用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。

同期计划举办多场论坛活动，展现眼部护理用品行业新科技和发展趋势。展览会致力于为参展商与全球买家构建全方位一站式商贸平台，为全球眼部护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国眼部护理用品全面进入全球体系，与眼部护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

护眼用品：开车钓鱼偏光专用眼镜、男女太阳镜、儿童太阳镜、防蓝光镜、防辐射镜、防风镜、滑雪镜、老花镜、近视镜、电脑护目镜、泳镜、3D眼镜、隐形眼镜、护眼胶囊/冲剂等；

眼保健类：眼部美容/经络、眼部按摩仪、护眼仪、护眼艾灸仪、护眼罩、眼保健贴剂、眼保健药品等；

眼部护理：眼霜、眼胶、眼膜、护理液、滴眼液、护眼喷剂、眼膜、眼部精华液等；

眼部清洁：洗眼液、清洁水、抗蓝光专用眼药水、专用湿巾、湿纸、清洁工具等；

防护用品：护眼学习用品、护眼灯、儿童护眼笔、儿童视力保护器、近视眼康复带针灸眼健康体检仪器、斜弱视训练软件等；

眼健康管理系统、眼健康管理机构、OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

展会亮点

“双线平台”构建新型会展平台

传统买家+新型买家共建的平台：深耕粤港澳大湾区买家，经销代理商、贸易商、美容会所、美容整形医院、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

服务模式新颖，将展会周期拉长：结合互联网优势，打造线上展览，为参展企业与采购商提供“双线平台”，为双方达成长期互通交流。

同期活动智慧激荡，覆盖人群：展会现场计划近20场高端论坛及主题会议，邀请重量级嘉宾，探讨当下热点的话题及痛点，通过不同角度的思想碰撞，前瞻中国医美产业发展大势。

机构强强联手：计划携手医美领域行业协会、高校、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，企业与采购商达成长期互通平台。

区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

观众类别

药店、医药连锁机构、专营店、验光配镜中心、眼科医院、眼镜专卖店、个人护理用品专卖店等；

眼保健清洁护理用品上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表等；

行业代理商、采购商、渠道商、贸易商、加盟商、批发商、分销商、经销商、零售商等；

各大型商超、连锁超市、便利店、卖场、日化店、网络零售商、电商(天猫、淘宝、亚马逊、京东、苏宁易购、1号店等)、社交零售(拼多多、小红书、蘑菇街等)、微商团队、直播带货等；

行业相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；

投资商、供应商、职业经理人、研发人员、商协会、院校、媒体、大众媒体及自媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康产业个护展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

3D眼镜互补色

又称色差式，既大家常见红蓝，红绿等有色镜片类的3D眼镜。色差式可以称为分色立体成像技术，是用两台不同视角上拍摄的影像分别以两种不同的颜色印制在同一副画面中。用肉眼观看的话会呈现模糊的重影图像，只有通过对应的红蓝等立体眼镜才可以看到立体效果，就是对色彩进行红色和蓝色的过滤，红色的影像通过红色镜片蓝色通过蓝色镜片，两只眼睛看到的不同影像在大脑中重叠呈现出3D立体效果。原理：红色光过红色镜片，蓝色光过蓝色镜片，人脑便可立体成像。