

商标和品牌的区别是什么

产品名称	商标和品牌的区别是什么
公司名称	商丘财税通代理记账有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	商丘市睢阳区南京路与归德路交叉口西南角应天国际广场A座10楼1009室
联系电话	15137027520

产品详情

事实上，两者既有联系，又有区别。商标常常指的是企业的注册商标，是经过商标局核准注册使得注册人在市场上享有商标专用权，并受法律保护的一种用于识别的标志。而品牌的含义则更为广泛，它可以是公司的名称，也可以是企业的注册商标，品牌是品牌主体一切无形资产总和的全息浓缩。故而我们z可以知道商标是品牌的一部分，但商标不等于品牌的全部。例如，“海信”既是一个商标，又是一个品牌，“海信”商标的价值表现为法律意义上的专用权和垄断，而“海尔”品牌的价值则表现为该品牌的市场份额和超额利润率。除了这点联系之外商标和品牌的区别还在于：

(1) 注册商标的所有权归企业，而品牌是属于消费者的。当消费者不再重视你的品牌，品牌就一无所值了。

(2) 商标是一种法律概念，而品牌是市场概念。注册商标授予企业商标专用权，企业通过商标权的确立、转让、争议仲裁等法律程序，保护商标权所有者的合法权益。

(3) 品牌大于商标，商标是营造优势品牌的基础，但品牌营造除了商标的申请与运营之外还包括产品质量的保证，优质服务的承诺，多种媒体的整合传播等多方面的努力。

商标就是品牌吗，品牌和商标并不相同，注册商标后并不一定就是创造了一个品牌，品牌是比商标更复杂的概念。当然了，商标是品牌的立根之本，有了商标，才有品牌可言。