

2024上海运动休闲用品展|ISPO SHANGHAI

产品名称	2024上海运动休闲用品展 ISPO SHANGHAI
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2021亚洲（夏季）运动用品与时尚展|上海ISPO|ISPO中国展|ISPO亚洲展|ISPO亚洲夏季展|ISPO SHANGHAI

运动带来快乐，联结创造价值

展会时间：2021年7月2-4日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

2020年ISPO回顾闪耀开幕，ISPO Shanghai 2020 点燃行业复苏之路

一场疫情，阔别多时。

而今再聚，倍感温馨！

多雨的申城今日也引来久违的“ISPO蓝”，更令我们惊奇的是，疫情并没有太多影响到现场的人流和氛围，我们能够感受到户外和运动生的圈子在扩大，我们能感受ISPO Shanghai 2020带着大家压抑多时的热情闪耀启幕。

疫情影响所引发的全民健康观念的转变及意识强化让运动用品行业迎来了难得的发展机遇和潜力。在此危中有机的变局时刻，运动品牌商贸平台ISPO Shanghai 2020——亚洲（夏季）运动用品与时尚展今日在上海新国际博览中心盛大开幕。行业复苏之旅，就此启程。而ISPO Shanghai就是这条旅程中的起点。

疫情下，有人仍然观望风向，但他们看到了机遇：本届 ISPO Shanghai 2020汇聚了来自10多个国家的300余家展商的350余个运动品牌，为中国的运动市场继续带来前沿运动理念、品牌、产品、技术和创新的应用

。不仅涵盖户外和滑雪，ISPO Shanghai 2020极力融合运动潮流、跑步及健身、水上和潜水、供应链等丰富的多品类领域，为各个品类拓宽边界，获取来自更多维度的资源创造条件。

今年展会现场特别增设了户外美学场景展示区，ISPO运动潮流展示区，跑步文化与装备秀等全新的互动体验交流区，以创新的理念、贴近真实的场景、国内外重要品牌产品展示、行业KOL现场分享、视频平台互动直播、运动爱好者的近距离交流，为运动行业带来不一样的体验、启发、碰撞和交流。

同时，本届ISPO Shanghai 2020首次与IWF SHANGHAI 2020第七届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会战略合作，同期同地携手举办。总体展览规模达到10万平方米。强强联手共同推动中国的运动户外行业及健身行业走出低谷，迈向发展之路。

备受期待的行业复苏之旅从这里启幕

慕尼黑展览（上海）有限公司大中华区首席执行官徐佳女士，慕尼黑展览（上海）有限公司首席财务官华川女士，上海德纳会展有限公司董事长潘伟先生，潮流博主吴念真先生，户外博主朱炜强先生，共同按下象征着行业复苏的启动球，宣布ISPO Shanghai 2020——亚洲（夏季）运动用品与时尚展正式召开。

作为全球第一批在疫情后召开的多品类运动用品展览会，ISPO Shanghai 2020既承担着众多参展企业的期许，也承担着重启行业发展，振奋行业精神的历史责任。主办方精心策划和准备，广泛的联系行业用户和各类平台，大力拓展运动行业内外资源，打破领域界限，积极引入时下热门的各类KOL和短视频平台资源，为泛运动行业之间及行业与外部的跨领域、跨品类交流与合作创造了诸多的新商机和新理念。

“ISPO推广大使”计划正式落地，

专业与热爱共存

ISPO为联结KOL与品牌方所建立的“达人互通群”首次迎来了“线下面基”，众多独立博主、KOL及MCN机构到场并获得ISPO颁布的“推广大使”称号。

其中既有中国野外生存“第一人”朱炜强等户外圈内人，也不乏潮鞋开箱百万粉博主“吴念真”等跨界达人。现场多元的运动体验和跨界UP主们所属“后浪式”的出圈文化所产生的碰撞带来多种不同的营销玩法。

线上照进线下，直播开启展会新玩法

疫情对于直播行业的促进作用，使得品牌一时之间，不分行业、不分业态纷纷入局。ISPO Shanghai 2020也在过往的直播基础上，首次引入了直播看货，上线首日达到近万人次观看。

线下展会的体验性、参与性、互动性等特点，通过直播的形式传递给了更多观众，为受疫情影响不便于线下观展的经销商、零售商，提供了参与的机会。展期三天预计将完成超过20场线上直播看货，进一步扩大展会影响力。

重启2020，突破行业“至暗时刻”

ISPO Shanghai 2020特别升级的ISPO户外美学场景展示区以Glamping、亲子露营、摩托露营、野性露营等风格的情景展示，并配以城市机能风的潮流户外服饰及配件，大力普及露营文化，推广露营潮流化的概念。

ISPO运动潮流展示区聚集了现代“都市弄潮儿”从运动穿搭到康复训练的各项需求，提供全方位的潮流运动选择。

ISPO跑步文化与装备秀不仅从时间维度上带来了由ISPO联合悦跑圈共同呈现的“跑鞋时空之旅”，更从品类区间上展现了从健身到马拉松再到越野跑的各品类进阶装备，并集聚了众多跑步大咖进行分享交流。

大咖干货分享，助力行业化危机为转机

ISPO深入中国运动用品行业多年，见证了行业的发展之路，力图通过专业的内容探讨及话题分享，为行业把握脉搏，帮助找到解决之道。

ISPO Shanghai 2020现场的ISPO零售论坛，特邀请资深咨询公司、行业分析专家、营销专家、KOL达人、户外行业品牌和零售商等直击当下热点话题，分享新常态时期消费者解读、数字化零售、私域流量赋能、短视频营销等洞察和实操干货。

NPD集团亚太运动市场总监唐粒斐先生

上海驿氩创始人兼首席执行官闵捷先生

速卖通运动行业负责人汪洋先生

有赞新零售学院负责人闫冬先生

零一裂变CEO、运营深度精选创始人鉴锋先生

插座学院、36氩签约短视频导师黑马唐先生

自驾游短视频KOL大漠先生

小组讨论：

上海森帝诺体育用品有限公司董事长李军先生

杭州风雪户外用品总经理罗锡平先生

有赞新零售学院资深运营专家王东先生

杭州行装网络技术有限公司市场总监李涛先生

上海悠途实业有限公司总经理张凯先生

ISPO功能性纺织品流行趋势发布（ISPO Textrends）现场展示分享创新面辅料成分和创新理念，以及其性能、触感和其他优势。

ISPO全球设计大奖（ISPO Award）精选展区一站式呈现各品类获奖的前沿装备，展示未来户外装备趋势的发展方向。现场观众能近距离接触361°、adidas TERREX、Blackyak、Craft、Mammut、MILLET、Nitecore、TOREAD、VEJA、VIKI、X-BIONIC

等多个国家获奖品牌的产品。

ISPO Shanghai 2020继续致力于提供更完善的商贸洽谈与行业趋势展示平台，为多品类运动领域的交流与合作创造更为专业和便捷的服务，同时为中国运动消费市场展现更全面、更国际化、更具潮流引领性的产品与理念，为中国的运动用品市场的快速发展助一臂之力。