

# 2024深圳跨交会/广东电商展/中国跨境电商交易会

产品名称	2024深圳跨交会/广东电商展/中国跨境电商交易会
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

展会名称：中国（深圳）跨境电商展览会

展会日期：2023年9月13至15日（星期三至星期五）

开放时间：上午9:30 – 下午5:30（后一日至下午4:30）

地点：深圳国际会展中心-中国深圳宝安区福海街道展城路1号

展会面积：80,000平方米（预计）

展商数目：1,600家（预计）

主办单位

中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

#### 跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

#### 电商平台 / 媒体

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

#### 观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会

#### 参展费用

##### 标准展位（小面积9平方米起）

制造商 / 供货商展区 人民币13,800元 / 9平方米

服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 人民币15,800元 / 9平方米

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁

\* 18平方米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费

##### 光地展位（小面积36平方米起）

制造商 / 供货商展区 人民币1,380元 / 平方米

服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 人民币1,580元 / 平方米

如只预定光地需自行搭建展位，小面积36平方米起

\* 额外费用：角位费(二面或以上开口)：加收10%附加费；54平方米以上的展位免收角位费

2023中国（深圳）跨境电商展览会（秋季）CCBEC将汇聚各行业中国优质出口供应商及企业，通过海内

外大量电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者。深圳是大湾区内的重要据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。凭借自身优越的条件，深圳在金融、创新科技、物流及讯息科技等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。

加上政策的配合，在具备配套的深圳国际会展中心举行中国（深圳）跨境电商展览会将为跨境电商带来全方位的资源、服务与商机。

在疫情影响下，全球产业链和供应链出现‘割裂’的困境。因此，传统进出口贸易都渐渐迈进跨境商务，解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。

2023中国（深圳）跨境电商展览会将为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展。

### 【回顾上届展会】

展出面积：80000平方米 展商数量：2052家，超过八成的参展商表示对展会满意或非常满意，并表示会继续参展。 参观人次：100958人次，超过9成的观众对展会表示满意或非常满意，并表示会继续参观下届展会。 同期论坛：五大论坛版块、6个论坛场地、18场论坛活动、超过110个议题内容

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。截至目前，全国已有105个跨境电商综合试验区，覆盖30个省市区。在疫情的影响之下，全球消费需求加速向线上转移，面对常态化疫情防控，相比于线下消费，跨境电商充分发挥信息技术优势，突破时间地点限制，帮助对外贸易企业继续拓展国际市场，并从中挖掘新的机会。深圳作为是粤、港、澳大湾区内的重要据点，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。中国70%的跨境电商卖家聚集在华南，华南80%的跨境电商聚集在深圳。

深圳的跨境电商中小卖家已达29万家，拥有近全国40%的跨境电商企业，占据了全国跨境电商卖家的绝大多数力量，大量的跨境电商在深圳成长为或将成长为上市公司。政府支持、配套到位，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

### 【展品类别】

展品种类丰富全面，以下为部分展品展示

### 【的观众】

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会

【展会日期】2023年9月13至-15日（星期五至星期日）【开放时间】3月24至25日 09:30-17:30 3月26日

09:30-16:30【地点】深圳国际会展中心 深圳宝安区福海街道展城路1号【展会面积】100,000平方米(预计)【展商数目】1,000家(预计)