

2021滑雪展览会|2021体育用品展览会|2021运动设施展

产品名称	2021滑雪展览会 2021体育用品展览会 2021运动设施展
公司名称	励升展览（上海）有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:2021滑雪展览会 关键词:深圳滑雪展
公司地址	上海市奉贤区金海公路4808弄
联系电话	13641691697

产品详情

2021中国（深圳）国际冰雪运动用品设施及装备展览会

时间：2021年12月23日-25日

地点：深圳国际会展中心

展会概况

深圳国际冰雪运动用品设施及装备展览会是励升展览（上海）有限公司组织，以推动中国冬季运动知识普及和“带动3亿人参与冰雪运动”为目标，全球性的专业权威冬季运动展会。深圳冰雪运动展自举办起就受到业内品牌和各界专业人士的认可，专注致力于促进冰雪产业发展，努力为参展商和专业观众奉献品质优良、效果满意的专业展会，是国内权威专业的冰雪运动展。深圳冰雪运动展以专业化定位，得到国际奥委会以及国际七大冬季运动单项组织的支持与参与，并将助力冬奥会筹备，促进中国体育运动的

全面进步，形成和引领冬季运动产业在中国的蓬勃发展。

市场背景

在2022年北京冬奥会成功申办的推动下，2018年，中国新开业的滑雪场有39家，滑雪场总数量达742家。中国滑雪产业数据自2000年以来，中国滑雪人数急剧增长。2018/19雪季总滑雪人次近2000万，滑雪游客逐年增加，中国正逐步跻身滑雪产业大玩家的行列。

滑雪展览会,2021滑雪展览会,2021冰雪运动展,2021滑雪用品展,2021体育用品展,深圳滑雪展,深圳体育用品展,2021体育用品展览会,2021深圳体育用品展,2022年冬奥会,2021户外用品展,2021深圳户外用品展,户外用品展览会,运动设施展览会,2021运动设施展,深圳运动设施展,2021户外用品展览会

展会亮点

3天的展览，600,00+观众，宣传媒体过百家，将助您接触到新的潜在客户。

企业及产品宣传：展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。

树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

加深市场了解：在与采购商交流中了解市场的需求和潜力，比日常的市场调研要直观和准确。

开发市场、建立营销渠道：利用参加展览会开发市场和寻找客户；物色代理商或合作伙伴。

拓宽国际视野：达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化。

供需关系互动：会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。

学习发展经验：与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。

技术荟萃：国内外产品及成果荟萃，展会-论坛-经贸合作，是宣传及市场开拓的高效平台。

展示类别

户外服饰及个人装备展区：冰鞋、冰刀、滑冰服装、滑雪板、滑雪杖、滑雪靴、雪撬、魔毯、滑雪镜、风镜、头盔、各种固定器、护腕、护肘、护膝、滑雪手套、滑雪装、滑雪帽、雪地摩托、儿童冰雪设施及相关滑冰滑雪器材等；

室内外雪场、冰场解决方案及配套设备展区：室内雪场、冰场、旱冰、旱雪解决方案及配套设备、制冰设备、磨冰设备等；室外雪场解决方案及配套设备、造雪设备、压雪设备、缆车、索道等；场所维护设备、安全设备等；

冰雪运动赛事装备展区：比赛计时设备、评委裁判专用设备、冰面标识技术、冰壶、冰刷、冰球、冰球杆、防护面罩、防护服装等；

展位收费：参展项目 规格及要求 国内企业

外资企业标准展位(单面开口) 3m 3m 15800元/个

4000美元/个角标展位(两面开口) 3m 3m 17380元/个

4500美元/个室内空地 36m²起订 1600元/m²

450美元/m²标准展位免费配置：中英文公司楣板名称、日光灯两盏、隔板、洽谈桌一张、椅子两把、可容500W/220V电源插座一个及9平米地毯

；订光地的展商自行负责展位布置的所

需费用。展会会刊及其他广告：会刊广告

将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种相关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士，他们可以通过会刊迅速查找到贵公司的联络方法与服务内容。封面

封底 封二 封三 内彩页 跨彩页

黑白内页 30000 ¥ 20000 ¥ 10000 ¥ 9000 ¥ 6000 ¥

8000 ¥ 3000 ¥ 背景板：4x6米/26000 ¥

赞助：120000 ¥（36平米展位、开幕背景板名称、会刊彩页一版）展位布置图：50000 ¥/8000张限2家

参观证（吊带/胸卡）：60000¥/3万个吊带限2家（公司名称）；
胸卡限4家（公司名称、logo）注：会刊版面规格（210mm
142.5mm）、[进口](#)铜版纸、四色精印、版面内容由展商自行设计。

参展程序

- 1.参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
- 2.报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户；
- 3.展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；
- 4.展品运输、展会接待、住宿等事宜将在开展前一个月组委会另行发送参展商手册；