

康欣缘新零售系统模式

产品名称	康欣缘新零售系统模式
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

2020年，市场上很多企业都认为快时尚、食品、美妆和服饰等领域更适合做私域，而家装、家电等耐耗品或高客单价的产品并不适合。但当微盟从零开始给立邦集团做数字化和私域时，却看到了不一样的视角。

在与微盟集团智慧商业事业群电商大客负责人周梦梦的深聊中，她提到，类似于立邦这种高客单价、转化周期相对较长的产品，在电商平台中的转化率和市场份额并不高，但其背后仍然有足够大的用户群体、购买需求尚待转化。在私域环境下，不仅能找到这部分精准的用户，还能满足其对感受、体验和服务的要求。康欣缘新零售系统开发，咨询找【广州韦经理，康欣缘新零售系统app，康欣缘新零售系统模式。康欣缘新零售系统软件，康欣缘新零售系统源码，康欣缘新零售系统公众号，2

立邦在搭建私域的过程中，跑出了三条转化率比较高的链路：第一个是从朋友圈到公众号，然后做后链路的客资。第二条链路是通过线下门店拉新进来的流量，进直播间转化。第三条是从朋友圈到企业微信，从企业微信到直播间。单单是私域小程序直播间转化率是35%左右，下定客资挖掘的成本整体同比下降了30%左右，成本有比较明显的下降。

那么我们又要怎么打造系统化平台呢

一、康欣缘新零售商城的优势：

1、康欣缘微商城快速触达用户，吸引精准群体

产品在实际推广的过程中，通过广告投放的方式，给用户以搭建品牌化的心理认知，通过渠道推广、线下推广等方式，吸引用户，后续再针对性进行留存。而分销一般以各类邀请奖励、分佣奖励来吸引分销商去不断拓客，通过分销体系中的“扫码”及“购买”便能够成为下线，简单便捷，快速有效。

2、康欣缘微商城利用熟人关系，减少流量开销

一款产品诞生之后，传统的营销方式是通过广告投放、各类营销活动、线下推广、渠道推广等方式来进行软件产品的推广，而随着互联网流量红利的过去，获客难，流量贵成了众多产品推广的痛点。

而康欣缘系统是基于平台各大分销商自身的流量，在体系比例设置得当的前提下，达到用户形成自增长的闭环的目的，能够减少获客成本，同时由于分销商自身的流量部分来源于熟人（亲戚、朋友等），获取精准客源的概率大。

3、康欣缘微商城通过社交裂变，盘转自身现金流

现金流的问题一直都是一个企业生存的决定性问题。

康欣缘微商城系统通过其“邀请好友 奖励 再邀请 再奖励”的循环，不断获客。新用户通过“下级购买 上级获取佣金 下级再购买 上级再获取佣金”的循环，在用户量达到一定规模的前提下，通过马太效应可以大概预测到，平台的收益会逐步呈指数增长。

二、微商城有何优势？

1. 背靠微信，拥有庞大的流量来源

微信商城如今背靠着微信高达十亿用户的庞大流量，微信用户极高的黏性和使用频率所带来的巨大红利让微商城的运营成为社交电商中必不可少的环节。无论是传统的线下行业还是高速发展的电商业务，所有人都想借着微商城的东风分一杯羹。

2. 功能丰富，可满足各种营销场景

除了微商城外，销客多还具备许多常用的社交电商营销功能：分销、团购、拼团、砍价、接龙、抽奖、直播等等，全方位助力商家们开展社区团购活动，一款小程序便可以满足商家的所有需求。商家不需要投入高昂的开发成本，也不需要多么精深的编程知识，真正实现了微商城触手可及。