

泰国COD小包跨境物流泰国COD电商COD小包代收货款

产品名称	泰国COD小包跨境物流泰国COD电商COD小包代收货款
公司名称	越鸿国际供应链管理（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号二层
联系电话	19924493494 19924493494

产品详情

越鸿物流有限公司成立于2005年，是一家以跨境电商物流、国际快递、国际空运、以及海运仓为经营主体的国际物流公司。专注于跨境电商物流服务、FBA入仓、欧美空加派服务，海外退货换标等一条龙服务，是珠三角跨境电商物流服务商的大庄家之一。并在深圳宝安区设立了分公司。

东南亚是全球发展电商市场，有6亿多消费者，他们都非常热衷科技产品，并活跃于社交媒体。他们上网的时间越来越长，消费额也在不断加大。2015年尼尔森调查预计，到2020年东南亚中产阶级人数将突破4亿，是2012年的两倍。据行业咨询公司Frost&Sullivan预测，2021年东南亚电商交易额将达到655亿美元，远高于2016年的143亿美元。市场研究公司欧睿预测，2021年印尼电商零售额将增长1倍多，达到62亿美元；泰国电商零售额会增长85%，达28亿美元。

泰国消费者在网上购物的频率不高，基本上平均每两周才会进行一次网购，支付方式多使用在线信用卡支付。Tesco Lotus目前已经推出了货到付款的服务，但是仅有10%到15%的顾客会选择用货到付款的方式支付，大部分消费者还是青睐在线支付。

Wanna还表示，Tesco Lotus主要依靠社交网络、搜索引擎和网络广告来推广自己的电子商务，目前Tesco Lotus的线上购物正在迅速发展。

随着跨境电商主流市场被各大“战旗”插满，并已分门别派各自占据领地，难以插足。越来越多的跨境电商卖家、企业、平台，开始选择将目光投向新兴市场的开发上，而这其中，东南亚市场因人口红利及互联网的高度普及，成为跨境电商全球新兴市场的战场

因此越鸿国际物流在泰国设操作中心，并且与泰国本土快递公司合作，负责由国内到国外、门到门全程包办的物流配送服务。为跨境电商企业提供代收泰国货款、泰国仓储等服务，每日下午准时出货，时效稳定。

泰国和中国两国地理相近，文化相通，长期保持着友好关系，双方经贸合作与文化交流源远流长。特别

是近些年来，随着中国的高速发展，中国已经成为泰国在全球范围内的主要投资国之一。相关数据显示，2012年至2016年，泰国投资委批准的中国项目高达276项，投资额达40.3亿美元；2017年前9个月，泰国投资委批准的中国项目达60项，投资额约3.66亿美元。他表示，推动中国企业到泰国投资，符合泰中两国和人民的共同利益。同时，他还展望了泰同推进“一带一路”倡议的经贸投资合作前景。

在东南亚电商市场，Central Group和京东正面临着越来越激烈的竞争。通过收购Lazada，集团在该市场迅速扩张，而亚马逊在去年登陆新加坡，正式加入东南亚电商市场大战。

东南亚拥有着逾6亿人口，据谷歌和淡马锡控股联合发布的研究报告称，包括电商、在线旅游和网络打车在内，东南亚互联网经济到2025年将增长四倍，从2017年的约500亿美元增至逾2000亿美元。