

2022福州跨境电商展-2022福州跨境电商交易会-福州跨交会

产品名称	2022福州跨境电商展-2022福州跨境电商交易会-福州跨交会
公司名称	上海领好展览有限公司
价格	13800.00/平
规格参数	跨交会:9 展位:18 福州:36
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号28幢1层
联系电话	13601684585

产品详情

中国跨境电商交易会，2022福州跨境电商展，2022年跨境电商展，福州跨境电商展，中国跨境电商展，福州跨交会，2022年福州跨交会，2022年跨交会，2022深圳跨交会，2022年深圳跨境电商交易会，2022年深圳跨进电商展览会，2022年福州国际跨进电商交易会，2022福州家居用品展，2022福州礼品展，2022福州文具展，2022福州跨进电商展摊位，2022福州箱包展，2022福州电商展，2022福州电商展摊位，2022年福州小家电展电商，跨进电商交易会，上海跨进电商展，2022上海跨进电商展，2022深圳跨进电商展，中国跨境电商交易会，2022福州跨境电商展，2022年跨境电商展，福州跨境电商展，中国跨境电商展，福州跨交会，2022年福州跨交会，2022年跨交会，2022深圳跨交会，2022年深圳跨境电商交易会摊位，2022年深圳跨进电商展览会，2022年福州国际跨进电商交易会，2022福州家居用品展，2022福州礼品展，2022福州文具展时间，2022福州跨进电商展摊位，2022福州箱包展，2022福州电商展，2022福州电商展摊位，2022年福州小家电展，跨进电商交易会，上海跨进电商展，2022上海跨进电商展，2022深圳跨进电商展

一、展会情况：

1、展会基本介绍：

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：跨交会

英文名称：china cross-border e-commerce trade fair (fair kwa)

展会时间：2022年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

2、展会概述：

中国跨境电商交易会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供***供货商和服务商举办的行业贸易盛会。跨交会每年春秋两届举办，三月在福州举办春季展，九月在深圳举办秋季展。本届跨交会沿用福州海峡国际会展中心的5个展厅，总面积规模72000平方米。跨交会本着为传统外贸、跨境电商、会展经济等相关行业产业

和相关企业排忧解难，疏解堵点的初衷，以“一展买全国，一站通全球”为目标，全力搭建跨境电商界这个全新的具

有里程碑意义的***，邀请来自全国的外贸人、电商人、会展人共享盛会。

中国跨境电商交易会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供***供货商和服务商举办的行业贸易盛会。跨交会每年春秋两届举办，三月在福州举办春季展，九月在深圳举办秋季展。

本届跨交会沿用福州海峡国际会展中心的5个展厅，总面积规模72000平方米。跨交会本着为传统外贸、跨境电商、会展经济等相关行业产业和相关企业排忧解难，疏解堵点的初衷，以“一展买全国，一站通全球”为目标，全力搭建跨境电商界这个全新的具有里程碑意义的***，邀请来自全国的外贸人、电商人、会展人共享盛会。

3、核心采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+---站）、平台直采、品牌代理商等

中国跨境电商交易会，2022福州跨境电商展，2022年跨境电商展，福州跨境电商展，中国跨境电商展，福州跨交会，2022年福州跨交会，2022年跨交会，2022深圳跨交会，2022年深圳跨境电商交易会，2022年深圳跨进电商展览会，2022年福州国际跨进电商交易会，2022福州家居用品展，2022福州礼品展，2022福州文具展，2022福州跨进电商展摊位，2022福州箱包展，2022福州电商展，2022福州电商展摊位，2022年福州小家电展，跨进电商交易会，上海跨进电商展，2022上海跨进电商展，2022深圳跨进电商展，

二、展会特色

国家平台，盛会；外展内办，交易为重；***支持，市场运作；

数字办展，数据助力；面积***，品类超全；活动超多，资本超强。

三、展品和展区

1.供货商展区：

61557;家居日用消费品：餐厨器具、厨房用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶、厨房电器、茶具、***餐厨用品、不锈钢制品、塑料餐厨制品、清洁用品、雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、纸巾棉签、一次---、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3c数码家电类：家用小电器、数码***、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

文具及礼品类：节日用品、油画及画框、室内装饰品、diy产品、礼品文具等

鞋服箱包类：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

;母婴玩具类：充气玩具、***玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、***床、摇篮、***床上

用品、***推车、***背带、***礼品、孕妇和***护理产品等

;花园户外类：园艺设备，园艺器具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

;五金汽摩配类：五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具等

;大健康医疗护理：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、***饮用水产品、家用设备

61557;宠物用品展区：宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

61557;建材家饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

61557;美妆个护产品：日用护肤品、美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、口罩、防疫物品、**品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、大健康、产后修复、*****、身体护理、美甲产品、纹绣产品、美睫产品等

& # 61557;综合体育用品：运动健身器材、球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动器材、瑜伽、运动游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

& # 61557;进口商品：进口美妆、母婴用品、日化产品、食品饮料、保健产品、环保智能产品等

2、服务商展区：

信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销 金融投资 人才培养 跨境机构

3、平台展区：

跨境电商平台 跨境电商产业园区 跨境电商综试区等

四、展馆规划：福州海峡国际会展中心5、6、7、8、10号馆，共72000 m²起

五、参加理由：

10028;对平台（一站式招商）

：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

10028;对供应商（一站式销售）

***可期：来自全球第三方平台和自建站的海量采购商齐聚展会进行年度集采，获取行业真实测试

10028;对采购商（一站式采购）

货源真实：来自全国---***的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商

赚差价

10028;对服务商（一站式服务）

需求丰富：现场买家卖家发展不一，提升迫切，创造了多环节多样化的服务需求

六、***论坛及活动：

10028;中国跨境电商金***本高峰论坛

10028;跨境电商趋势报告发布与解读

10028;中国跨境电商科技***10028;跨境电商人才培养高峰论坛

10028;跨境电商产业带推广系列活动10028;平台大卖运营经验分享.....