贵州本地商业计划书代写-贵阳代写商业计划书公司实战经验分享

产品名称	贵州本地商业计划书代写- 贵阳代写商业计划书公司实战经验分享
公司名称	贵州云叶科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	贵阳市南明区花果园街道花果园后街彭家湾花果园项目C区10栋1单元18层17号花果园办事处
联系电话	18208473065 18208473065

产品详情

我们的团队拥有10余年的创投经验，曾经服务过上万名创业者，达成合作的投资机构超过100家，并且为大量各种行业、各种规模的企业提供商业咨询服务。我们有过辉huang的成果，也有过惨痛的失败经历，这些宝贵的经验财富让我们对贵阳商业计划书有着特别深刻的理解。

相信很多朋友参加过创业大赛、给投资方商业计划书，在项目通过初筛之后，一般的创业大赛、给到投资方就会有一场路演来决定你是否晋级，路演必不可少的就是商业计划书了，也就是我们常说的BP。按应用场景划分，BP一般可分为阅读型和演讲型。路演时使用的毋庸置疑就是演讲型的BP了，那两者有什么区别呢？

简单的说，前者字多后者字少。阅读型的商业计划书想要达到的效果是不需要人为描述，你看完BP就能了解到所有想要传达的信息。

而演讲型的BP重点则是在人，BP只是作为一个辅导工具，起到“ 提纲挈领 ”的作用。因此不建议在路演BP中放置大段的文字。

总结来讲，我们认为演讲型BP需要达到以下几个标准：

比起页面排版、设计，整体的逻辑以及BP内容会显得更为重要。接下来我们将分内容和排版设计两部分来写。

路演型BP的内容

1、理清思路制作大纲

前面我们说到，路演型BP以人为主。因而逻辑在这类BP中会起到非常重要的作用，如何才能把你想要表达的观点被观众所接受？

是BP做得好看吗？有一点关系。但更重要的是你整个思维逻辑，所以在制作之前一定要把BP的逻辑和脉络整理好。

强烈建议你一定要在制作BP之前先确定主题和内容，避免后做出来的BP不适用你所在的现实场景。

2、确认讲述顺序与填充内容

确认主题和内容之后，那接下来就是整个BP的框架和内容了。以下是我们认为普适性高的一种陈述顺序和内容设计，值得一提的是路演BP的核心目标是“讲清楚”和“说服力”，形式可以多样化，不必局限。

接下来我们以制作一份时长8分钟左右的演讲型BP为例，来谈谈这个BP中哪些内容是必不可少的，现实中需要根据比赛所规定的演讲时间适当调整页数和内容。

封面

项目名称及一句话描述，参赛信息根据需要来添　加或删除

正文

Part1：行业背景和市场现状

Part2：讲清楚要做什么

Part3：如何做以及现状

Part4：项目团队

Part5：财务预测与融资计划

封底

演讲型BP的排版、设计

在演讲型BP中所有的文字图片都是为演讲者服务的，因而在BP制作中一定要遵循简洁、清晰的原则。

1、图片使用原则

针对演讲型的BP，要遵循什么样的原则呢？我们建议是图片尽量铺满屏幕，也就是大量使用全图型PPT。

图片铺满屏幕好在哪里？非常明显的一点是好看、大气，给观众一种震撼感。其次是可以带动观众的情绪，帮助观众更好的理解你的内容。

2、字体使用原则

字体的种类有很多，相较于阅读型的BP，演讲BP中字体通常选用无衬线字体，1-2种字体就足够了。如果你的内容没有明确的主题或者偏向的风格，可以采用这些字体。（注意版权问题）

3、排版基本原则

排版四原则：亲密，对齐，对比，重复（推荐阅读《写给大家看的设计书》一书）

以上，就是我们针对演讲路演BP的一些建议。云叶科技咨询团队是专ye商业计划书服务团队，满足演讲型、阅读型等各种场景，帮你又好又快制作商业计划书。