

外贸跨境电商独立站开发

产品名称	外贸跨境电商独立站开发
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

外贸跨境电商独立站开发、外贸跨境电商独立站搭建、外贸跨境电商独立站建设

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

跨境电商适合什么人去做吗，跨境电商平台都有哪些优势？

跨境电商适合什么人去做？适合个人去做还是适合企业去做，其实没有什么适合或者不适合，重要的是选择。选择跨境电商的人无非就是三种类型的人。第一种类型，做某宝或者某东的国内电商卖家，第二种类型，传统的外贸企业，第三种类型，拥有货源的个体。当然对于这是三种类型的卖家来说国内的发展解决了他们的零售问题，没有大批量销售，竞争力度大，价格随之透明，也存在一定风险。

跨境电商平台大多数人只知道wish、亚马逊、ebay、速卖通。这几大平台，入驻比较多的平台当然是亚马逊。亚马逊跨境电商独立用户2.82亿，而wish独立用户只有33.8万，相比较亚马逊跨境电商市场占全球49%，ebay占18%，速卖通占12%，wish占9%，shopee占7%其他的跨境电商占5%。根据这组跨境电商市场占有份额就知道亚马逊在整个跨境电商市场上有多大的分量以及实力。

亚马逊在全球共有15个站点覆盖65个国家及80个仓储库，所在地区的经济总量占全球的75%。拥有4亿的活跃用户，600万的卖家是全球体积最大的跨境电商平台，而在订单量和客单价上面亚马逊也是其他平台所不能及的。wish订单量0.3亿，平均客单价12.6美元、速卖通订单量0.6亿，平均客单价10美元、ebay订单量0.9亿，平均客单价12.6美元，而亚马逊高达订单量1.2亿！平均客单价17美元！在不同的平台他的申请门槛也不一样，比如亚马逊可以注册个人卖家及企业卖家，他的注册方式不一样所开放的权限不一样比方是企业卖家他的店铺租金是月付租金39.99美元，个人卖家是上传一件商品收取0.99美元。亚马逊和wish平

台都要对个人及企业开放注册，而速卖通只针对企业不对个人开放。