

# 外贸网站开发解决方案

产品名称	外贸网站开发解决方案
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

## 产品详情

外贸网站开发解决方案、一站式外贸网络营销智能系统开发

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

跨境电商的卖家必须要清晰自己产品的类别，找到最适合产品的物流服务，这是做跨境电商关于物流方面最基本的环节。

面对眼花缭乱的物流解决方案和服务提供商，今天跨境卫士小编与大家聊聊如何选择放心的物流服务。

### 1.明确物流需求和服务平台提供者的服务

跨境电商必须清晰自己的商品类别，找到最适合产品的物流渠道，这是做跨境电商关于物流方面最基本的环节。现主要跨境物流包括：国际快递，专线物流，邮政小包和海外仓。

国际快递主要是指UPS，联邦快递，DHL，TNT四大巨头。

跨境物流主要由道路货物运输的外国航空包，然后通过国内运输合作伙伴公司在目的地国交货，是比较流行和物流。

所谓的海外仓库服务是网络进行对外经济贸易发展平台、物流技术服务提供商独立或联合为卖方提供的一站式物流成本控制和管理系统服务。

## 2、清关能力

清关是跨境物流的重要组成部分，不论什么方式的跨境电商。如果清关出现问题的话，将面临被拒绝运输的风险。该类型的税率，税收，监管条件以及海关要求进口货物直接影响跨境电商。因此，在选择物流公司的时候要确保物流公司很高的清关能力通关能力，以及高报关效率，确保快递快速到买家手中，给买家一个良好的购物体验，也能更快的占据市场。目前，报关公司企业的实力要确保有一套系统完整的认证管理制度，高级别是AEO高级技术企业进行认证，这类物流发展企业在报关时手续简化、检验率低，还享有报关手续的优惠政策待遇，物流信息服务平台提供商应优先考虑选择报关证书高的企业。

## 3、运输能力

物流是跨境电子商务的核心环节，决定着货物的安全和运输速度..这个重要环节千万不可避免忽视。卖家选择物流服务供应商应考察其网络覆盖能力、线路资源、位置优先等因素。能够有效整合运输资源，实现运输规模效应，降低物流成本是一个优秀的物流服务供应商必备能力。

## 4、仓储服务与操作能力

与传统电商相似，跨境电商也必须发展具有大数量的SKU、订单信息处理、效率要高等教育特点。仓库操作能力将直接影响精度和递送的时效性，峰值订单处理能力。另一重要方面，仓储管理必须发展具有一个完善的对接功能、具备实时监控过程、库存反馈预警等功能，来确保企业库存状态和运行的整体质量控制。

除了仓库的运营能力外，提供长期稳定的物流服务也是服务经营者的重要标准。稳定性和连续性是确保长期的跨境企业提供货物给客户，以确保服务质量，降低跨境卖方，买方的风险，同时满足商品和效率的原产地的要求。