

外贸网站定制开发

产品名称	外贸网站定制开发
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

外贸网站定制开发、外贸网站私人定制开发、外贸网站建设

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

中国电子商务研究中心在8月1日发布了《2016-2017年度中国跨境进口电商发展报告》，2016年中国跨境进口电商交易规模为12000亿元，同比增长33.3%，预计2017年将达到18543亿元，中国跨境进口电商跨入“万亿时代”。

该报告重点调查跟踪天猫国际、京东全球购、淘宝全球购、国美海外购、苏宁易购海外购、唯品国际、亚马逊海外购、1号店全球进口、中粮我买网全球购、拼多多全球购、美国妈妈等各大电商平台下的跨境进口电商部分。

同时也调研、跟踪了包括网易考拉海购、小红书、聚美优品、洋码头、蜜芽、宝贝格子、达令、丰趣海淘、云猴网、冰帆海淘等为代表的独立运营的跨境进口电商平台，并对中国跨境进口电商市场规模、用户规模、发展现状以及趋势等进行了深度调研分析。

不同跨境进口电商平台市场占有率

2016年，在主流的跨境进口电商平台中，按整体交易额计算：

网易考拉海购排名第一，占21.4%份额；

天猫国际购名列第二，占据17.7%份额；

唯品国际位于第三，占16.1%份额；

排名第四的是京东全球购，市场占比15.2%；

排名第五的是聚美极速免税店，占13.6%的份额；

排名第六、第七的平台是小红书和洋码头，分别占6.4%以及5.3%；

其他的跨境进口电商平台,包括宝贝格子、蜜芽、宝宝树等平台占总市场份额的4.3%。

跨境网购用户规模持续增长，但逐渐趋于平缓：2016年我国跨境网购用户达0.42亿人，同比增长82.6%，预计2017年跨境网购人数将达到0.59亿人。

跨境进口B2C成跨境进口电商的主流模式：2016年，B2C模式已经以58.6%的占比超越C2C，成为最主要的跨境进口电商模式，预计2017年B2C占比将达到64.4%。

跨境进口电商主要有三种物流模式：目前跨境进口电商平台的物流主要有海外直邮、海外拼邮、保税进口三种模式。而消费者海淘主要通过跨境进口电商平台、个人卖家代购以及海外电商平台三种方式进行海淘。

自从2016年4月8日的新政出台之后，保税模式突然遭遇重挫。新政暂缓一年实施的消息传出之后，跨境进口电商纷纷转战海外直邮或者国内保税仓模式。例如，洋码头、小红书，一般采用海外直邮模式，该模式在海外发货通过一次性快递配送到位，一般附有商品的采购途径；而网易考拉海购，采用保税进口模式，该模式商品提前备货至国内保税仓，配送速度快。

最爱买：2016年跨境网购用户最爱购买的是美妆护理、母婴、鞋服、食品、饰品箱包，其中美妆个护以及母婴产品的订单数量最多。

消费性别：男性消费者较于女性消费者来说，更倾向于跨境购物，这是我们所没有想到呢。

购物偏好：在海淘商品的选择上，男性更加偏向选择数码类、运动类、保健类产品，且更关注商品的性价比和商品的性能；女性则更加偏向服装、化妆品、母婴商品以及轻奢类产品，且更注重商品品质与购物体验。