

中国集成吊顶市场发展状况与前景策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国集成吊顶市场发展状况与前景策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国集成吊顶市场发展状况与前景策略分析报告2021-2026年【报告编号】：329053【出版时间】：

2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/329053.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国集成吊顶行业发展综述1.1 集成吊顶行业定义及分类1.1.1 集成吊顶的概念1.1.2 集成吊顶的分类1.1.3 集成吊顶的特征1.2 集成吊顶行业的发展历程第2章：集成吊顶行业市场环境分析2.1 集成吊顶行业政策环境分析2.1.1 行业监管与主管机构2.1.2 行业相关标准及政策（1）法律法规和行业规范汇总（2）重点政策解读2.1.3 集成吊顶行业发展规划（1）《建筑业发展“十四五”规划》重点解读（2）《建筑节能与绿色建筑发展“十四五”规划》重点解读2.2 集成吊顶行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）美国经济运行情况（2）欧元区经济运行情况（3）以印度为代表的新兴市场国家经济运行情况（4）全球经济由衰退转向温和复苏2.2.2 国内宏观经济环境分析（1）国内GDP增长分析（2）工业经济增长分析（3）非制造业商务活动指数分析（4）制造业PMI指数分析2.3 集成吊顶行业社会环境分析2.3.1 中国城镇化进程分析2.3.2 中国居民收入情况分析2.4 集成吊顶行业技术环境分析2.4.1 集成吊顶行业专利申请数量分析2.4.2 集成吊顶行业专利申请人分析2.4.3 集成吊顶行业热门专利技术分析2.5 集成吊顶行业贸易环境分析2.5.1 贸易环境发展现状分析2.5.2 贸易环境发展趋势分析2.5.3 企业规避贸易风险的策略分析（1）实施交易对象资信调查（2）采用技术手段转移风险（3）选择有效的结算方式（4）切实提高出口产品质量（5）严格遵循国际贸易惯例2.6 集成吊顶行业发展机遇与威胁分析第3章：中国集成吊顶行业发展状况分析3.1 中国集成吊顶行业发展状况分析3.1.1 中国集成吊顶行业发展市场现状3.1.2 中国集成吊顶行业发展主要特点3.1.3 集成吊顶行业经营情况分析（1）集成吊顶行业经营效益分析（2）集成吊顶行业盈利能力分析（3）集成吊顶行业运营能力分析（4）集成吊顶行业偿债能力分析（5）集成吊顶行业发展能力分析3.2 集成吊顶行业存在的问题3.2.1

集成吊顶行业进入壁垒问题(1)研发设计能力壁垒(2)品牌形象壁垒(3)销售渠道壁垒3.2.2
集成吊顶行业利润水平分化问题3.2.3 集成吊顶行业受房地产政策影响问题3.2.4
集成吊顶行业产品同质化问题3.2.5 集成吊顶行业的其他问题第4章：集成吊顶行业市场竞争状况分析4.1
行业国际市场竞争状况分析4.1.1 国际集成吊顶市场发展状况4.1.2 国际集成吊顶市场竞争状况分析4.1.3
国际集成吊顶市场发展趋势分析4.2 行业国内市场竞争状况分析4.2.1 集成吊顶行业区域竞争格局分析4.2.2
集成吊顶行业企业竞争格局分析4.3 集成吊顶行业五力模型分析4.3.1 供应商的议价能力分析4.3.2
购买者的议价能力分析4.3.3 新进入者的威胁分析4.3.4 替代品的威胁分析4.3.5 同业竞争者的竞争分析4.3.6
竞争情况总结第5章：集成吊顶行业产品市场分析5.1 行业产品市场需求分析5.1.1
需求的主要拉动因素分析5.1.2 主要产品市场需求分析5.1.3 市场需求的增长趋势分析5.2
行业主要产品市场分析5.2.1 厨卫产品市场分析5.2.2 客卧产品市场分析5.2.3 其他产品市场分析5.3
行业主要产品设计研发情况分析5.3.1 产品设计对集成吊顶品牌的影响5.3.2
集成吊顶行业产品设计研发现状与趋势第6章：集成吊顶行业产业链分析6.1
集成吊顶行业上下游产业供应链简介6.2 集成吊顶行业主要上游产业供应链分析6.2.1
铝合金市场现状及价格走势6.2.2 照明电器市场现状及价格走势6.2.3 热敏电阻市场现状及价格走势6.2.4
换气扇市场现状及价格走势6.2.5 五金配件市场现状与价格趋势6.3
集成吊顶行业主要下游产业需求链分析6.3.1 房地产市场发展状况分析(1)房地产开发投资规模(2)房
地产市场新开工面积(3)房地产市场销售面积(4)房地产市场发展前景预测6.3.2 家装市场发展状况分
析(1)家装市场发展总体现状(2)家装行业发展趋势(3)家装行业市场前景预测6.3.3 公装市场发展状
况分析(1)公共建筑装饰市场规模(2)公装行业市场前景预测第7章：集成吊顶行业主要企业生产经营
分析7.1 集成吊顶企业发展总体状况分析7.2 集成吊顶行业重点企业个案分析7.2.1 浙江友邦集成吊顶股份
有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企
业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.2 品格卫厨(浙江)有限公司经营情况分析(1)企
业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5
)企业经营状况优劣势分析7.2.3 浙江来斯奥电气有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企
业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.4 奥
普家居股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分
析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.5 浙江德莱宝卫厨科技有限公司经营情
况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络
(5)企业经营状况优劣势分析7.2.6 浙江奥华电气有限公司经营情况分析(1)企业发展概况(2)企业经
营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状
况优劣势分析7.2.7 嘉兴市时代电器有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分
析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势
分析7.2.8 浙江楚乔电气有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企
业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.9 阿里斯顿电器有限公司经营
情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及
新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析7.2.10 嘉兴市东灿电器有限公司经营
情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销
售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.11 浙江美旗集成家居有限公司经营情况分析(1)企
业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企
业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析7.2.12 广东容声电器股份有限公司经营情况分析(1)企
业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经
营状况优劣势分析7.2.13 浙江米科光电科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企
业经营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状
况优劣势分析7.2.14 法狮龙家居建材股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)经营情况分
析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.15 上海合富新材
料科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业组织架构分
析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析7.2.16 浙江海创集成
家居科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析
(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.17 广州市欧斯宝金属制品有限公司经营情
况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠
道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.3 装饰经销商重点企业个案分析7.3.1 北京居然之家投资控股集

团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.3.2 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.3.3 宜家集团(IKEA)经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.3.4 东方集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析7.3.5 深圳市好百年家居连锁集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析7.3.6 爱家投资控股集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析第8章：集成吊顶行业产品销售与推广模式分析8.1 集成吊顶行业营销策略分析8.1.1 媒介选择策略分析8.1.2 产品定位策略分析8.1.3 企业宣传策略分析8.1.4 集成吊顶行业典型宣传策略分析8.2 集成吊顶行业销售渠道铺设情况8.2.1 卖场销售渠道8.2.2 专卖店销售渠道8.2.3 家装设计师渠道8.2.4 房屋精装修工程渠道8.2.5 行业渠道存在的问题8.2.6 行业渠道发展趋势分析8.3 集成吊顶企业推广策略分析8.3.1 集成吊顶价格策略分析(1)成本导向定价法(2)竞争导向定价法(3)顾客需求导向定价法8.3.2 集成吊顶渠道策略分析(1)渠道策略的决策特点(2)渠道选择的影响因素(3)集成吊顶行业渠道策略选择8.4 高端集成吊顶企业推广策略分析8.4.1 明确差异化(1)市场定位差异化(2)产品差异化(3)服务差异化8.4.2 推广差异化(1)销售促进(2)广告营销(3)公共关系传播8.4.3 强化差异化8.5 对中国集成吊顶品牌的战略思考8.5.1 集成吊顶实施品牌战略的意义8.5.2 集成吊顶企业的品牌战略原则(1)个性化原则(2)符合企业品牌核心价值观的原则(3)市场导向原则(4)简洁明确原则(5)权变原则8.5.3 集成吊顶品牌战略管理的策略(1)独特定位策略(2)逆向定位策略(3)比附定位策略(4)关联定位策略8.6 集成吊顶行业宣传推广模式趋势第9章：集成吊顶行业发展趋势分析与预测9.1 中国集成吊顶市场发展趋势9.1.1 中国集成吊顶市场发展趋势分析(1)集成吊顶产品趋势(2)集成吊顶外观趋势(3)集成吊顶模块趋势(4)集成吊顶安装趋势(5)集成吊顶竞争趋势9.1.2 中国集成吊顶市场发展前景预测9.2 中国集成吊顶行业投资现状分析9.2.1 集成吊顶行业投资主体分析9.2.2 集成吊顶行业投资现状分析9.3 中国集成吊顶行业投资风险分析9.3.1 集成吊顶行业政策风险9.3.2 集成吊顶行业技术风险9.3.3 集成吊顶行业利润下滑风险9.3.4 集成吊顶行业宏观经济波动风险9.3.5 集成吊顶行业产品结构风险9.3.6 集成吊顶行业其他风险9.4 中国集成吊顶行业投资建议9.4.1 坚持产品创新9.4.2 注重品牌建设9.4.3 重视低线城市市场的开发图表目录图表1：集成吊顶的模块组成介绍图表2：集成吊顶结构示意图图表3：集成吊顶的分类图表4：集成吊顶与传统吊顶的对比图表5：中国集成吊顶行业发展历程图表6：集成吊顶行业的主要法律法规和行业规范汇总图表7：中国涉及集成吊顶行业的相关规划汇总图表8：“十四五”期间建筑业发展九大目标图表9：“十四五”期间建筑节能发展三大目标图表10：2012-2020年美国GDP及其增速(单位：万亿美元，%)图表11：2010-2020年欧元区GDP增速(单位：%)图表12：2010-2020年印度GDP增速(单位：%)图表13：2010-2020年全球经济增长速度变化趋势(单位：%)图表14：2010-2020年中国国内生产总值及增长走势(单位：万亿元，%)图表15：2020年中国主要经济指标增长及预测(单位：%)图表16：2010-2020年中国规模以上工业增加值增长情况(单位：%)图表17：2020-2020年中国非制造业商务活动指数变化情况(单位：%)图表18：2010-2020年我国制造业PMI走势分析(单位：%)图表19：2013-2020年中国城镇化率变化趋势图(单位：%)图表20：2015-2020年中国国内人均收入及其增长速度(单位：元，%)图表21：2010-2020年中国集成吊顶行业按公开日计算的相关专利申请情况(单位：件)图表22：截至2020年2月10日中国集成吊顶行业相关专利申请人情况(单位：件)图表23：截止2020年2月10日中国集成吊顶行业专利申请按大组分类情况(单位：%)图表24：2010-2020年我国进出口总值及增速(单位：万亿美元，%)图表25：2010-2020年我国进口总值与出口总值对比(单位：万亿美元)图表26：中国集成吊顶行业发展机遇与威胁分析图表27：2012-2020年中国集成吊顶行业市场规模及增速(单位：亿元，%)图表28：集成吊顶行业发展特点图表29：2018-2020年集成吊顶行业重点企业营收和净利润规模分析(单位：亿元)图表30：2018-2020年集成吊顶行业重点企业销售毛利率分析(单位：%)图表31：2018-2020年集成吊顶行业重点企业净资产收益率和总资产报酬率分析(单位：%)图表32：2018-2020年集成吊顶行业重点企业存货周转率和应收账款周转率分析(单位：次)图表33：2018-2020年集成吊顶行业重点企业总资产周转率分析(单位：次)图表34：2018-2020年集成吊顶行业重点企业资产负债率分析(单位：%)图表35：2018-2020年集成吊顶

行业重点企业流动比率和速动比率分析图表36：2018-2020年集成吊顶行业重点企业营收增速和净利润增速分析（单位：%）图表37：集成吊顶行业各企业主要品牌运作方式分析图表38：集成吊顶行业海外扩张面临的问题/风险分析图表39：中国集成吊顶行业竞争企业类型结构图表40：中国集成吊顶市场竞争格局图表41：中国集成吊顶行业热门品牌图表42：上游行业的影响以及集成吊顶行业对供应商的议价能力分析图表43：集成吊顶行业同业竞争者分析图表44：集成吊顶行业竞争情况图表45：中国城市化进程所处阶段（单位：%）图表46：集成吊顶行业厨卫产品市场规模测算（单位：万平米，%，元/平米，亿元）图表47：2012-2020年集成吊顶行业厨卫产品市场规模及增速（单位：亿元，%）图表48：集成吊顶行业客卧产品市场规模测算（单位：万平米，%，元/平米，亿元）图表49：2012-2020年集成吊顶行业客卧产品市场规模及增速（单位：亿元，%）图表50：2010-2020年中国铝合金产量及增速（单位：万吨，%）图表51：2010-2020年铝合金价格走势（单位：美元/吨）图表52：2011-2020年中国照明器具制造企业数量情况（单位：家）图表53：2010-2020年中国照明器具产成品及增长情况（单位：亿元，%）图表54：2012-2020年室内照明用具价格指数走势图55：中国热敏电阻（PTC）行业部分规模较大的企业汇总图表56：2013-2020年中国建筑装饰五金生产景气指数走势图57：2013-2020年中国建筑装饰五金交易价格指数走势图58：2010-2020年我国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%）图表59：2010-2020年我国商品住宅新开工面积及增速（单位：亿平方米，%）图表60：2010-2020年我国商品房销售面积及增速（单位：亿平方米，%）图表61：2011-2020年我国住宅装饰行业产值规模及增速（单位：万亿元，%）图表62：住宅装修行业未来发展趋势分析图表63：2021-2026年中国住宅装饰行业市场规模预测（单位：万亿元）图表64：2014-2020年我国公共建筑装饰市场产值及增速（单位：万亿元，%）图表65：2021-2026年中国公共建筑装饰行业市场规模预测（单位：万亿元）图表66：浙江友邦集成吊顶股份有限公司信息简表图表67：截至2020年6月30日浙江友邦集成吊顶股份有限公司控制关系图图表68：2016-2020年浙江友邦集成吊顶股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表69：2016-2020年浙江友邦集成吊顶股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表70：2016-2020年浙江友邦集成吊顶股份有限公司运营能力分析（单位：%）图表71：2016-2020年浙江友邦集成吊顶股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表72：2016-2020年浙江友邦集成吊顶股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表73：2020年浙江友邦集成吊顶股份有限公司按产品分营收情况（单位：%）图表74：2020年浙江友邦集成吊顶股份有限公司按地区分营收情况（单位：%）图表75：浙江友邦集成吊顶股份有限公司优劣势分析图表76：品格卫厨（浙江）有限公司信息简表图表77：品格卫厨（浙江）有限公司优劣势分析图表78：浙江来斯奥电气有限公司信息简表图表79：浙江来斯奥电气有限公司专卖店分布情况图表80：浙江来斯奥电气有限公司优劣势分析图表81：奥普家居股份有限公司信息简表图表82：2016-2020年奥普家居股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表83：2016-2020年奥普家居股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表84：2016-2020年奥普家居股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表85：2016-2020年奥普家居股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表86：2016-2020年奥普家居股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表87：2020年奥普家居股份有限公司销售收入产品结构（单位：%）图表88：2020年奥普家居股份有限公司销售收入区域分布（单位：%）图表89：奥普家居股份有限公司优劣势分析图表90：浙江德莱宝卫厨科技有限公司信息简表图表91：浙江德莱宝卫厨科技有限公司优劣势分析图表92：浙江奥华电气有限公司信息简表图表93：浙江奥华电气有限公司组织架构图表94：浙江奥华电气有限公司优劣势分析图表95：嘉兴市时代电器有限公司信息简表图表96：嘉兴市时代电器有限公司组织架构图表97：嘉兴市时代电器有限公司优劣势分析图表98：浙江楚乔电气有限公司信息简表图表99：浙江楚乔电气有限公司优劣势分析图表100：阿里斯顿电器有限公司信息简表图表101：阿里斯顿电器有限公司组织架构图表102：嘉兴市阿里斯顿电器有限公司优劣势分析图表103：嘉兴市东灿电器有限公司信息简表图表104：嘉兴市东灿电器有限公司优劣势分析图表105：浙江美旗集成家居有限公司信息简表图表106：嘉兴市美旗电器有限公司组织架构图表107：嘉兴市美旗电器有限公司优劣势分析图表108：广东容声电器股份有限公司信息简表图表109：广东容声电器股份有限公司优劣势分析图表110：浙江米科光电科技股份有限公司信息简表图表111：2016-2020年浙江米科光电科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表112：2016-2020年浙江米科光电科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表113：2016-2020年浙江米科光电科技股份有限公司运营能力分析（单位：%）图表114：2016-2020年浙江米科光电科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表115：2016-2020年浙江米科光电科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表116：2018年浙江米科光电科技股份有限公司按产品分营收情况（单位：%）图表117：浙江米科光电科技股份有限公司优劣势分析图表118：法狮龙家居建材股份有限公司信息简表图表119：法狮龙家居建材股份有限公司优劣势分析图表120：上海合富新材料科技股份有限公司信息简表