

上海到呼和浩特冷链零担物流/生鲜配送/连锁加盟冷链物流/冰淇淋冷链物流/巧克力冷冻运输

产品名称	上海到呼和浩特冷链零担物流/生鲜配送/连锁加盟冷链物流/冰淇淋冷链物流/巧克力冷冻运输
公司名称	上海沪乐物流有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	品牌:上海沪乐冷链 品类:医药冷链 类目:餐饮冷链
公司地址	上海市嘉定区励学路535号
联系电话	021-63638181 13816691679

产品详情

这种大逻辑里，社交与零售融合，线上与线下融合，远场与近场融合，使得零售与消费者形成高互动、高转化、高粘性的关系，零售运营效率与体验必将重构。履约能力是重构“人、货、场”的关键战略能力，模式创新战略支撑力都来自供应链运营效率的提升。因此，供应链的能力、物流的能力仍然是关键的能力。

我们需要理解供应链的新进化。回顾过去的20年，我们谈论的供应链，其内核一直在升级。初我们谈论供应链，谈的是关系，后来慢慢进化到资源、能力、网络、平台，现在谈供应链谈的是生态系统。从历史看未来，物流也从单纯企业物料管理进化到现代物流，继而进化到供应链管理。

上海到呼和浩特冷链零担物流/生鲜配送/连锁加盟冷链物流/冰淇淋冷链物流/巧克力冷冻运输

过去100年来，我们按照客户需求用“票重”和“服务”这两把刀，来切物流产业这块豆腐。而这些小方块，就是传统物流产业生态。像第三方物流、快递、快运等细分行业，企业的细分定位和运营能力决定了其规模成长的大小。但新的M2C的模式中，也会有特例。

比如跨境电商。其既不是个性化的服务，也不是标准化的服务，包括了物流的仓储、分拣、报关、国际空运、海运以及最后一公里服务等，它是一个综合性供应链服务。这在过去是没有的范式，更像一个S2B2C的综合服务，创造了新的分类市场，消融了传统国际贸易物流服务的市场。因此说到底，跨境电商物流服务，也是一个推拉剥离点从沃尔玛门店的货架上移到中国工厂或者卖家仓，所创造出来的物流服务新模式。

谈到物流行业商业模式好坏的判断，其实也非常简单。物流行业就看两个指标是否匹配，也即组织化成本和从市场赢取的平均回报。有时候你挣不到某个群体的钱，是因为组织化成本太高，而又无法赢取相应的市场回报。这是为何顺丰、德邦直营组织化后必须走时效高端服务，而“通达系”的模式更适合淘宝件的原因。同样，在城配这样的底层行业，组织化的形式是现在正白热化地抢占市场的玩家们，需要考虑的头等大事。