

中国家政服务市场发展模式及前景方向预测报告2021-2026年

产品名称	中国家政服务市场发展模式及前景方向预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国家政服务市场发展模式及前景方向预测报告2021-2026年【报告编号】：329049【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/329049.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国家政服务行业综述1.1 家政服务行业定义及分类1.1.1 家政服务定义1.1.2 家政服务基本分类1.1.3 家政师资格认证1.1.4 家政服务行业发展重要意义（1）家政服务行业市场地位分析（2）家政服务行业社会效益分析1.2 家政服务行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）家庭服务行业政策动向（2）家政服务员国家职业标准1.2.2 行业经济环境分析（1）宏观经济发展现状（2）宏观经济发展展望1.2.3 行业社会环境分析（1）中国城市化进程分析（2）中国就业情况（3）中国人口老龄化问题第2章：国际家政服务行业发展状况分析2.1 全球家政服务行业发展概况2.2 发达国家家政服务行业发展分析2.2.1 美国家政服务行业状况（1）美国家政服务市场概况（2）美国家政服务行业运作模式（3）美国家政服务行业立法保障情况（4）美国家政服务行业发展趋势2.2.2 英国家政服务行业发展状况（1）英国家政服务市场概况（2）英国家政服务行业运作模式（3）英国家政服务行业立法保障情况（4）英国家政服务行业发展趋势2.2.3 日本家政服务行业发展状况（1）日本家政服务市场概况（2）日本家政服务行业运作模式（3）日本家政服务行业立法保障情况（4）日本家政服务行业发展趋势2.3 世界级家政品牌透析2.3.1 “菲佣”（1）“菲佣”起源与发展（2）“菲佣”市场运营分析（3）“菲佣”品牌成功经验（4）“菲佣”对中国家政服务业的启示2.3.2 “英式管家”（1）“英式管家”起源与发展（2）“英式管家”职能范围（3）“英式管家”品牌成功经验（4）“英式管家”对中国家政服务业的启示第3章：中国家政服务行业发展分析3.1 家政服务行业发展现状分析3.1.1 中国家政服务行业发展历程及特点分析（1）行业发展历程（2）中国

家政服务业产业链(3) 行业发展特点3.1.2

家政服务的市场规模(1) 市场经营规模(2) 行业O2O市场规模3.1.3

家政服务行业供给分析(1) 家政机构规模(2) 从业人员情况3.1.4

家政服务行业需求分析(1) 需求群体分析(2) 需求规模分析3.1.5

家政服务行业发展影响因素分析(1) 有利因素(2) 不利因素3.2 家政服务行业运营模式分析3.2.1

中介型家政服务组织(1) 作业模式分析(2) 盈利模式分析(3) 经营效益分析(4) 优劣势分析3.2.2

员工制家政服务组织(1) 作业模式分析(2) 盈利模式分析(3) 经营效益分析(4) 优劣势分析3.2.3

会员制家政服务组织(1) 作业模式分析(2) 盈利模式分析(3) 经营效益分析(4) 优劣势分析3.2.4

派遣制3.3 家政培训市场分析3.3.1 家政培训的必要性3.3.2 家政培训市场现状3.3.3

家政培训模式探析(1) 培训需求界定(2) 培训内容分析(3) 培训方法选择(4) 培训效果评估3.3.4

家政培训市场前景分析第4章：中国家政服务行业细分市场分析4.1 家政服务产品需求结构分析4.2

简单劳务型家政服务市场分析4.2.1 职业保姆(1) 人员资质要求(2) 人员薪资标准(3) 客户群体分析(4)

市场供需现状(5) 市场前景分析4.2.2 钟点服务(1) 人员资质要求(2) 薪资标准(3) 客户群体分析(4)

市场供需现状(5) 市场前景分析4.2.3 保洁服务(1) 人员资质要求(2) 人员薪资标准(3) 客户群体分析(4)

市场供需现状(5) 市场前景分析4.2.4 搬家服务(1) 人员资质要求(2) 人员薪资标准(3) 客户群体分析(4)

市场供需现状(5) 市场前景及预测4.2.5 维修服务(1) 人员资质要求(2) 人员薪资标准(3) 客户群体分析(4)

市场供需现状(5) 市场前景分析4.2.6 装修服务(1) 人员资质要求(2) 人员薪资标准(3) 客户群体分析(4)

市场供需现状(5) 市场前景分析4.2.7

简单劳务性家政服务市场规模预测4.3 知识技能型家政服务市场分析4.3.1 育婴师(1) 人员资质要求及薪资情况(2)

育婴师发展现状(3) 育婴师市场规模分析(4) 育婴师市场前景及预测4.3.2 家庭教师(1) 人员资质要求及薪资标准(2)

家庭教师市场发展现状(3) 家庭教师市场规模分析(4) 市场前景分析4.3.3 护理师(1) 人员资质要求及薪资标准(2)

护理师市场发展现状(3) 护理师市场规模分析(4) 市场前景分析4.3.4 营养师(1) 人员资质要求(2) 人员薪资标准(3) 客户群体分析(4)

市场供需现状(5) 市场前景分析4.3.5 知识技能型家政服务市场规模预测4.4 专家管理型家政服务市场分析4.4.1 高级管家(1)

人员资质要求(2) 人员薪资标准(3) 客户群体分析(4) 市场供需现状(5) 市场前景分析4.4.2

家政服务专家管理型市场规模预测第5章：中国家政服务行业重点城市市场分析5.1

北京市家政服务市场分析5.1.1

北京市家政服务供应情况(1) 北京市家政服务机构数量(2) 北京市家政服务人员数量5.1.2 北京市家政服务需求分析(1)

北京市人口及家庭户规模(2) 北京市居民收入情况(3) 北京市家政服务需求规模5.1.3 北京市家政服务市场竞争格局5.1.4

北京市家政培训市场现状5.1.5 北京市家政服务市场前景5.2

上海市家政服务市场分析5.2.1 上海市家政服务发展现状(1) 上海市家政人员素质现状(2) 上海家政服务市场培训现状(3)

上海家政服务市场交易现状(4) 上海家政人员的劳动及社会保障现状(5) 上海市家政服务市场竞争格局5.2.2

上海市家政服务供应情况(1) 上海市家政服务机构数量(2) 上海市家政服务人员情况5.2.3 上海市家政服务需求分析(1)

上海市人口及家庭户规模(2) 上海市居民收入情况(3) 上海市家政服务需求规模5.2.4 上海市家政服务市场前景5.3

深圳市家政服务市场分析5.3.1

深圳市家政服务供应情况(1) 深圳市家政服务机构数量(2) 深圳市家政服务人员数量5.3.2 深圳市家政服务需求分析(1)

深圳市人口及家庭户规模(2) 深圳市居民收入情况(3) 深圳市家政服务需求规模5.3.3 深圳市家政服务市场竞争格局5.3.4

深圳市家政培训市场现状5.3.5 深圳市家政服务市场前景5.4

广州市家政服务市场分析5.4.1

广州市家政服务供应情况(1) 广州市家政服务机构数量(2) 广州市家政服务人员数量5.4.2 广州市家政服务需求分析(1)

广州市人口及家庭户规模(2) 广州市居民收入情况(3) 广州市家政服务需求规模5.4.3 广州市家政服务市场竞争格局5.4.4

广州市家政培训市场现状5.4.5 广州市家政服务市场前景5.5

成都市家政服务市场分析5.5.1

成都市家政服务供应情况(1) 成都市家政服务机构数量(2) 成都市家政服务人员数量5.5.2 成都市家政服务需求分析(1)

成都市人口及家庭户规模(2) 成都市居民收入情况(3) 成都市家政服务需求规模5.5.3 成都市家政服务市场竞争格局5.5.4

成都市家政培训市场现状5.5.5

成都市家政服务市场前景及预测5.6 西安市家政服务市场分析5.6.1

西安市家政服务供应情况(1) 西安市家政服务机构数量(2) 西安市家政服务人员概况5.6.2 西安市家政服务需求分析(1)

西安市人口及家庭户规模(2) 西安市居民收入情况(3) 西安市家政服务需求规模5.6.3 西安市家政服务市场竞争格局5.6.4

西安市家政培训市场现状5.6.5

西安市家政服务市场前景第6章：中国家政服务行业重点企业分析6.1 家政服务企业发展概况6.1.1 家政服务企业发展概况6.1.2 家政服务品牌及竞争格局6.2 家政服务行业重点企业分析6.2.1 四川川妹子家政有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业人力资源及资质（4）企业服务项目及收费标准（5）企业服务网点分布（6）企业运作模式分析（7）企业优劣势分析6.2.2 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业人力资源及资质（4）企业服务项目及收费标准（5）企业服务网点分布（6）企业运作模式分析（7）企业优劣势分析6.2.3 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业资质（4）企业服务项目及收费标准（5）企业服务网点分布（6）企业运作模式分析（7）企业优劣势分析6.2.4 浙江三替家政服务有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业特色（4）企业服务项目及收费标准（5）企业服务网点分布（6）企业运作模式分析（7）企业优劣势分析（8）企业zui新发展动向分析6.2.5 三鼎家政集团有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业资质（4）企业服务网点分布（5）企业运作模式分析（6）企业优劣势分析6.2.6 上海爱君家庭服务有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业能力资质（4）企业服务项目（5）企业服务网点分布（6）企业运作模式分析（7）企业优劣势分析6.2.7 深圳市中家家家庭服务有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业能力资质（4）企业服务项目及收费标准（5）企业服务网点分布（6）企业运作模式分析（7）企业优劣势分析6.2.8 济南阳光大姐服务有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业能力资质（4）企业服务项目（5）企业服务网点分布（6）企业运作模式分析（7）企业优劣势分析6.2.9 上海升华家政服务有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业人力资源及资质（4）企业服务项目及收费标准（5）企业服务网点分布（6）企业运作模式分析（7）企业优劣势分析6.2.10 湖北木兰花家政服务股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业人力资源及资质（4）企业产品及销售网点分布（5）企业运作模式分析（6）企业优劣势分析6.2.11 北京大班家政服务有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业服务项目及收费标准（4）企业服务网点分布（5）企业运作模式分析（6）企业优劣势分析6.2.12 上海家利来家政服务有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业能力资质（4）企业服务网点分布（5）企业运作模式分析（6）企业优劣势分析6.2.13 厦门小羽佳家政股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业人力资源及资质（4）企业产品服务情况（5）企业服务区域分布（6）企业运作模式分析（7）企业优劣势分析6.2.14 北京爱依养老服务股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业能力资质（4）企业服务网点分布（5）企业优劣势分析6.2.15 杭州巾帼西丽家政服务集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业人力资源及资质（4）企业服务网点分布（5）企业运作模式分析（6）企业优劣势分析第7章：中国家政服务行业发展前景及建议7.1 家政服务行业发展趋势与前景分析7.1.1 家政服务业现存的问题7.1.2 家政服务行业发展趋势7.1.3 家政服务行业发展前景预测7.1.4 家政服务行业产业机会（1）农民工与家政服务的新机遇（2）大学生与家政服务的新机遇（3）家政产业的市场投资机会7.2 家政服务行业风险分析7.3 家政服务业发展对策及建议7.3.1 加强领导和体制机制建设7.3.2 加快家政服务业公共平台建设7.3.3 规范家政服务业管理7.3.4 借鉴引入外籍家政服务的先进模式7.3.5 创新家政服务模式7.3.6 营造家政服务业良好的发展环境图表目录图表1：家政服务基本分类情况图表2：家政服务师资格认证图表3：2012-2020年家政服务营收规模在GDP中的比重变化趋势（单位：%）图表4：2011-2019年家政服务市场就业带动贡献情况（单位：%）图表5：2017-2020年中国家政政策一览表图表6：近年来中国家政服务行业标准一览表图表7：2011-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表8：2019-2020年居民消费价格指数同比走势图（单位：%）图表9：2013-2020年全国人均可支配收入及增速（单位：万元，%）图表10：2011-2020年中国城乡居民收入水平（单位：万元，%）图表11：2011-2019年中国常住人口数量及出生及老龄化情况（单位：亿人，%，‰）图表12：2020年及2021年全球GDP预测同比（%）图表13：全球宏观经济展望图表14：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）图表15：2021年中国综合展望图表16：2010-2019年中国城镇化率（单位：亿人，%）图表17：2011-2020年我国就业人数分布情况（单位：万人）图表18：2011-2019年居家服务等其他服务业就业农民工数量占比（单位：%）图表19：2010-2019年我国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：万人，%）图表20：美国家政服务业务结构图表21：美国《纽约州家政服务员权利法案》部分规定图表22：英国家政服务行业运作模式图表23：日本家政服务标准化规范化体现图表24：“菲佣”市场运营分析图表25：“菲佣”对中国家政服务业的启示图表26：“英式管家”职能范围图表27：英国三家著名的高

级管家培训学校图表28：中国家政服务行业发展历程图表29：我国家政服务的发展阶段图表30：中国家政服务行业产业链图表31：中国家政服务行业发展特点图表32：2014-2020年中国家政服务业市场经营规模（单位：亿元）图表33：2013-2020年中国家政服务业O2O市场规模（单位：亿元）图表34：2011-2019年中国家政服务行业企业数量变化趋势（单位：万家）图表35：2016-2019年我国家政服务业企业总资产规模（单位：亿元）图表36：2011-2020年中国家政服务行业从业人员数量变化趋势（单位：万人）图表37：家政从业人员性别结构分析（单位：%）图表38：2019年家政从业人员来源结构分析（单位：%）图表39：2020年家政从业人员薪资结构分析（单位：%）图表40：2020年上岗家政服务人员各工种工资增幅（单位：%）图表41：2020年家政从业人员文化结构分析（单位：%）图表42：2020年家政从业人员年龄结构分析（单位：%）图表43：2018-2019年全国主要城市家政服务价格（单位：元）图表44：2019年中国家庭户结构情况（单位：%）图表45：2020年我国家政服务消费者年龄结构（单位：%）图表46：2011-2020年中国家政服务需求规模走势情况（单位：万户）图表47：家政服务行业发展有利因素图表48：家政服务行业发展不利因素图表49：中介型家政服务组织优劣势分析图表50：员工制企业标准图表51：员工制家政服务组织优劣势分析图表52：会员制家政服务组织优劣势分析图表53：家政培训的必要性分析图表54：截止2020年中国开放的家政学专业的本科院校名单（排名不分先后）图表55：家政培训方法的选择图表56：2012-2020年中国家政服务业细分产品需求结构（单位：亿元）图表57：2020年家政员各工种订单量增长趋势图表58：2020年家政服务保姆平均价格图表59：家政服务定点服务价格图表60：2020年家政服务保洁服务平均价格图表61：2014-2019年中国搬家服务均价（单位：元/每次）图表62：2019年重点企业搬家起步价格参考（单位：元）图表63：2014-2019年中国搬家行业企业数量（单位：万家）图表64：2014-2019年中国搬家服务市场规模（单位：万次，亿元）图表65：2014-2019年中国搬家公司平均年收入（单位：万元）图表66：2021-2026年我国搬家服务市场规模预测（单位：亿元）图表67：2020年家政维修服务平均价格图表68：2020年家政装修服务平均价格图表69：2011-2020年中国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表70：2011-2019年中国商品房的销售额增长趋势（单位：万亿元，%）图表71：2021-2026年我国简单劳务性市场需求规模预测（单位：亿元）图表72：育婴师服务的主要内容图表73：育婴师资质要求图表74：2019年我国“月嫂”市场月度收费情况（单位：万元）图表75：2020年中国家庭雇佣育婴师意愿调查情况（单位：%）图表76：截止2021年1月家庭教师薪资待遇情况（单位：%）图表77：2015-2020年我国的高等学校数量及本科学学生数（单位：所，万人）图表78：2012-2019年我国在园幼儿和毛入园率（单位：万人，%）图表79：2012-2019年我国小学在校生和净入学率（单位：万人，%）图表80：2012-2019年我国初中在校生和净入学率（单位：万人，%）图表81：2012-2019年我国高中在校生和净入学率（单位：万人，%）图表82：截止2021年1月医疗护理师薪资待遇情况（单位：%）图表83：2011-2020年中国新生儿人口数量（单位：万人）图表84：2012-2020年中国家政服务母婴市场规模（单位：亿元）图表85：2011-2020年中国65周岁老年人口数量及抚养比（单位：亿人）图表86：不同照护服务的使用情况图表87：2021-2026年中国母婴护理市场规模预测（单位：亿元）图表88：2020-2030年中国老年人需上门护理服务人数预测（单位：万人）图表89：营养师报考条件图表90：截止2021年1月营养师薪资待遇情况（单位：%）图表91：营养师市场现状图表92：2021-2026年我国知识技能型家政服务市场需求规模预测（单位：亿元）图表93：截止2021年1月高级管家薪资待遇情况（单位：%）图表94：2014-2019年我国千万以上高净值人群数量（单位：万人）图表95：2021-2026年我国千万以上高净值人群数量（单位：万人）图表96：2021-2026年我国专家管理型家政服务市场需求规模预测（单位：亿元）图表97：2011-2020年北京家政企业数量及增长情况（单位：家）图表98：2011-2020年北京家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）图表99：北京市第六次人口普查情况（万人，万户，%）图表100：2013-2019年北京市常住人口统计（单位：万人）图表101：2019年北京市人口年龄构成结构（单位：%）图表102：2014-2020年北京市居民人均可支配收入（单位：万元）图表103：2011-2020年北京家政服务需求（单位：万户）图表104：2021年北京市家政公司品牌TOP10图表105：2021-2026年北京家政服务需求（单位：万户）图表106：上海市家政人员素质现状图表107：上海家政服务市场培训现状图表108：上海家政服务市场交易现状图表109：上海家政人员的劳动及社会保障现状图表110：2020年上海家政百强企业TOP20图表111：2011-2020年上海家政企业数量及增长情况（单位：家）图表112：2011-2020年上海家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）图表113：2013-2019年上海市常住人口数量（单位：万人）图表114：2015-2020年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万元，%）图表115：2015-2020年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万元，%）图表116：2013-2020年上海市居民人均消费支出统计（单位：万元）图表117：2011-2020年上海家政服务需求（单位：万户）图表118：2021-2026年上海家政服务需求预测（单位：万户）图

表119：2011-2020年深圳家政企业数量及增长情况（单位：家） 图表120：2011-2020年深圳家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）