

十字绣印花布-印彩ZF004法拉利

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 十字绣印花布-印彩ZF004法拉利 |
| 公司名称 | 李雁彬（个体经营） |
| 价格 | 21.00/个 |
| 规格参数 | 十字绣类别:十字绣画 十字绣形态:套件 绣面题材:风景系列 |
| 公司地址 | 中国 四川 遂宁市船山区 四川省遂宁市遂州南路199号 |
| 联系电话 | 86 0825 2256021 15244918899 |

产品详情

| | | | |
|----------|-----------|-------|----------|
| 十字绣类别 | 十字绣画 | 十字绣形态 | 套件 |
| 绣面题材 | 风景系列 | 绣布CT | 11CT |
| 品牌 | 印彩 | 绣布材料 | 棉布 |
| 绣面数目 | 单面绣 | 绣布底色 | 纯白色 |
| 使用场合 | 家居摆挂件 | 产品编号 | ZF004法拉利 |
| 规格 | 53厘米*33厘米 | 产地 | 四川 |
| 是否提供加工定制 | 否 | | |

锦绣庄园

致力于十字绣文化产品的传播与推广，主要销售品牌《印彩十字绣》和成品名画十字绣等业务。

印彩十字绣采用进口的纳米环保水溶性油墨，引进美国先进的十字绣印刷技术，不用画格子，拿起绣线找到绣布上对应的色块直接绣，大大减少了完成一副作品的时间。

传承欧洲的百年工艺；让艺术回归大众！我们满怀激情，不断地追求卓越和经典，与所有十字绣爱好者携手共创美好未来。

注：十字绣套件内配有一张传统十字绣图纸，仅供绣友参考布上色块区域所对应线号，无需画格，对格，数格。

产品型号：11ct

产品规格：53厘米*33厘米

悬挂位置推崇指数

客厅：

书房：

过道：

套包内容：绣布 / 绣线 / 图纸 / 说明书

原创图纸设计，线标准确，图标清晰，颜色分明

纯棉绣布，色彩纯正，绣格均匀。

图形端正，色标清晰，具有明显的层次。

绣线的质量也不错啊，常言道：好马要配好鞍。

温馨提示

- 1.请严格按照提示去绣才会完成一副精美的作品。根据布上的色块找出图纸对应的符号刺绣；
- 2.布上的色块对1 / 2、1 / 4以及几种形状的针法不能识别，请参照图纸刺绣；
- 3.布上的色块有局部的偏差，白色色块不能显现，请参照图纸刺绣；
- 4.刺绣顺序：从右到左，从下倒上绣起，这样绣起来的图才不会跑偏。
- 5.每一副图纸都有以符号标记的标线，不同的标线代表不同颜色的绣线。
- 6.图纸及绣布中的色块并不代表实际绣线颜色，请仔细辨认图纸线标后面的线号，按线号的要求选择绣线。
- 7.特殊针法请参照图纸线标上标的全针（十字大叉×），半针（1 / 2×）四分之一针（1 / 4×）和沟边（b' st）刺绣。

注：为了更快让绣友了解印花十字绣，十字绣套件内配有一张传统十字绣图纸，仅供绣友参考布上色块区域所对应线号，无需划格，对格，数格。

绣品在保管和刺绣过程中必须保持干燥，切勿受潮或接触水，否则会造成绣布上的图案模糊！

布的洗涤方法：绣好成品放入（15 -20 ）清水中浸泡20-30分钟，绣布上的色块会自然消退，无需添加任何助洗剂。

十字绣的注意事项

一：绣线由六股线组成，绣时通常用两股，勾边用一股。如有特殊要求请参照图纸。

二：图纸中的色块并不代表实际的绣线颜色，请仔细辨认标线后面的线号，按线号的要求选择绣线。

三：绣出的方向要一致，起针时应确定中心点，绣时要松紧适度用力均匀，起针或结束时均不要打节，应留出一厘米左右的线头在面料背面相互压牢，注意不要使线头纠缠成团。

四：为了勾画轮廓使作品更加鲜明，在绣图完成时最后一步是勾边，一般用2股线绣时用1股线勾边，用3股线绣时用2股线勾边。

十字绣的清洁与保护

一：绣前要保证双手的清洁。

二：为了确保绣好的成品的干净与平整，绣好后应使用中性洗涤液在冷水或温水中单独手洗（切记不要干洗、不要揉搓或挤压）在冲洗干净后把作品从水中取出，平铺在预先准备好的白色干毛巾上，然后卷起毛巾把多余的水分压出，展开放在通风处晾干，晾干后从背面熨平。

三：熨烫时要从背面前后移动着熨，这样可使作品更平整，不会伤到绣线。

十字绣简易绣法

一：将面料对折两次找到交汇的中心点，按照图纸上中心点所标记的线号要求，在面料上的中心位置绣上第一针（每一个小方格代表一个十字绣针，要保证十字绣的压线方向一致）

二：每一幅十字绣图纸上都有以符号或色块标记的线标，不同的线标代表不同颜色的绣线。

三：在线标上方均标有全针（十字大叉x），半针（?x），四分之一针（?x）和勾边（b ' st），要严格的按要求去绣才会完成一幅精美的作品。

亲爱的顾客们！当收到产品时要认真检查产品，看看与你所订型号及要求是否符合，如有意见；请及时（2天内）与我们联系。逾期视为默认。