

微三云视频号电商OEM：含公众号端、小程序端、视频号端

产品名称	微三云视频号电商OEM：含公众号端、小程序端、视频号端
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云视频号电商OEM：含公众号端、小程序端、视频号端

导读：

微三云视频号电商OEM：含公众号端、小程序端、视频号端

- 一、微三云视频号电商方案
- 二、视频号的趋势与商机
- 三、微三云视频号招商政策
- 四、套餐产品特点与服务

正文：

微三云视频号电商OEM：含公众号端、小程序端、视频号端

- 一、微三云视频号电商方案

微三云视频号电商OEM：含公众号端、小程序端、视频号端

私域直播/短视频，“裂变”是核心

【微三云·视频号电商】主播与用户绑定销售关系，有效完成获客、留存及转化

视频号+云平台，解决商家从获客到自传播的难题

强大的社交电商营销系统支撑

操作流程：主播关联分销关系流程

1. 主播先注册小程序商城会员，平台将其升级到某个推广员代理级别身份，成为小程序商城【推广员】获得主播推广码
2. 主播入驻视频号并直播创作，直播关联小程序商城，并告知会员领取优惠券享受优惠，领取页面需要输入主播推广码
3. 用户观看直播，点击小程序领券，自动跳转领取优惠券并输入主播推广码，主播与用户绑定关系，用户下单，主播享受分销奖励

主播与用户绑定关系用户下单，主播享受分销奖励

二、视频号的趋势与商机

微信的三次商业机会，你抓住了几次？

2012年微信公众号——自媒体人进行内容创作和变现，开启品牌升级

2016年微信小程序——品牌上架入局社交电商，进行私域运营。

2019年微信视频号——战略布局短视频领域，并首次开放微信公域流量，让所有人有机会享受流量红利。

【视频号】是微信生态战略级产品，是连接内容与交易的重要窗口！

【2021年】视频号数量将超1亿

【2021年】视频号日活将达到5亿

从黄金位置一级入口到私域/公域全开放：附近的直播和人/微信聊天对话框/ 公众号/

关注及朋友/看一看/发现页/ 微信视频号/搜一搜/朋友圈/话题标签/名片页/推荐/微信群

【视频号】将成为微信生态重要的链接版块

打通视频号/公众号/小程序三大生态，相互链接导流，形成以视频号为核心更强大的生态体系，为短视频/直播行业带来新一波的红利！

三、微三云视频号招商政策——视频号源码代理套餐

现招募视频号源码代理，具有独立品牌、自由拓展、利润可控等优势。

1.基础版：功能包括分销商城+官/网+微信直播小程序

账号个数：100个

加盟费：3.8万

成本折算：380元/个

建议零售价：3800元/个·年

预期盈利：34.28万

2、初级版：【基础套餐】功能+高级奖励+店铺奖励+积分商城+刮刮卡+砸金蛋

加盟费：6.8万

账号个数：500个

成本折算：136元/个

建议零售价：6800元/个·年

预期盈利：333.28万

3、中级版：【初级套餐】功能+区域奖励+微官/网+活码+短视频小程序+门店自提+礼包+拼团

加盟费：9.8万

账号个数：2000个

成本折算：49元/个

建议零售价：12800元/个·年

预期盈利：2550.2万

4、高级版：【中级套餐】功能+秒杀

账号个数：10000个

加盟费：13.8万

成本折算：13.8元/个

预期盈利：1.27亿

备注1：

以上4个套餐都是源码含公众号端、小程序端、视频号端，赠送一年售后服务，到期后按备注购买套餐原价的20%续费方可继续使用；源码套餐，涉及到的服务器需用户提供。

备注2：

除【账号盈利】外，还可以【终端盈利】，即为终端客户提供商城/小程序等装修服务（按每个3000元算），以及日常维护服务（每个1000元/月算）。

四、套餐产品特点与服务

1. 宣传官/网搭建：提供宣传官/网，助力市场开拓
2. 免流量费用：微信直播免费提供直播流量
3. 培训/物料支持，全方位产品培训和相关物料支持
4. 免直播资质，无需申请网络文化许可证
5. 7*12h技术支持，针对代理商提供坚实技术服务报障
6. 营销功能丰富，丰富应用助力商家快速变现
7. 独立源码，独立数据，代理商掌控数据，客户也可迁出代理商
8. 独立品牌/域名，可拥有独立品牌和域名

重点资讯：

最近看了很多人玩视频号，自己也做了一些研究。有些内容还是不错的。总的来说和两大主流视频平台有点不一样。要想操作好，一定要巧妙。

如果做了某一类型的产品号，比如书单、壁纸，可以借鉴流行的视频，但不能完全照搬。现在虽然视频号还是加分期，但是审核很严格。

如果视频的内容可以特色化，很有可能是平台推的，但是这个大型短视频平台上能吸引用户的内容太多了，很多都是团队，运营的，很少有人能做好。

今天我想和大家分享一下我最近在冒泡的网赚，遇到的可以一个人完全操作的这种风格的视频，就是美景视频，还是比较简单的。

为什么选择美景？首先，它能让人看完之后感到快乐。这是媒体带来的好地方。我们有自己看视频的习惯，一般喜欢收藏好的。同样的道理，为了让它受到好评，唯美主义是一个不错的选择，因为像搞笑段子一样，我们确实需要考虑文案，但这不是必须的，材料也很多。

其次，这种美景也会带来一点旅游的味道，或者后期粉丝上来直接转行做旅游博主，更有利于后期的实现和转化。毕竟再漂亮的东西，没有卖点，怎么转化成利润呢？

所以基于以上分析，我觉得美景是一个很好的切入点。如果给这些视频加一点卖点，可以获得很大的流量，比如一个鸡汤文案或者一个浪漫元素，恋人等等。

这种视频很容易被一些女生转发评论。当然作品不需要太长，单个作品最好在10秒以内。整理了这么多视频号和风景号，总结出一套通用的模板，在做视频的时候可以直接应用。很简单。

唯美的风景 流行音乐 攻心文案=点赞 关注 转发。

这个短视频组合后，这个视频差点爆炸。前期的美景和音乐只是渲染和铺垫。真正能让你保持注意力的是咄咄逼人的文案。文案是一部视频的灵魂。匹配文案的时候一定要慎重，或者勾起别人的回忆，或者

深入别人的内心，或者引起一些共鸣。

所以我们对我们需要拍什么样的视频以及如何组合这些视频有了一个大概的想法，所以让我们和你分享这个过程中最重要的一步，寻找素材。

因为我们这里要做的短视频时间不长，10秒左右，但是素材还是挺多的，可以是图片素材，也可以是视频素材。毕竟有软件可以把静态图片变成动态图片。

视频或者图片素材一定要比较好看，或者雨下得小，街道空空等等，这样才能直接用文案击中用户的心。

在这里，我给你推荐一些资料：网站，天空之城，野外图书馆都不错，尤其是天空之城，里面有很多无人机拍摄的优秀图片，非常壮观，可以直接用来剪辑。

关于配乐和文案，可以直接从网上找到主流短视频平台上的年度百强音乐，也可以从酷狗下载优美轻音乐百强。如果要复制，尽量找一些金句，不过现在媒体很方便。网上搜索热评，会有很多你想要的类别。

这样的视频和素材怎么结合，我们已经讲过了，最重要的是搭配。音乐和文字都能给人带来这种意境上的共鸣。

如果这种视频数一般都实现了，那么只有几点。一种是通过接收广告来实现。这里的广告可以分为链接推广佣金或者直接硬广。只要流量大，一般广告还是能收到软度的。

如果后期把它变成旅游视频，还可以带一些特色产品。根据你个人账号的定位，带货一般是实现短视频的必要途径。另外，分销和推广都是很好的实现方式。

如果有产品可以做后端，可以引导粉丝微信，做社区或者卖货服务。视频号相当于一个前期展示平台。流量通过筛选进入我们的私有域，转换还是很容易的。
