

# 视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策

产品名称	视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策

导读：

视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策

一、微三云视频号电商方案

二、视频号的趋势与商机

三、微三云视频号招商政策

四、套餐产品特点与服务

视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策

正文：

一、微三云视频号电商方案

视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策

私域直播/短视频，“裂变”是核心

【微三云·视频号电商】主播与用户绑定销售关系，有效完成获客、留存及转化

视频号+云平台，解决商家从获客到自传播的难题

强大的社交电商营销系统支撑

操作流程：主播关联分销关系流程

1. 主播先注册小程序商城会员，平台将其升级到某个推广员代理级别身份，成为小程序商城【推广员】获得主播推广码
2. 主播入驻视频号并直播创作，直播关联小程序商城，并告知会员领取优惠券享受优惠，领取页面需要输入主播推广码
3. 用户观看直播，点击小程序领券，自动跳转领取优惠券并输入主播推广码，主播与用户绑定关系，用户下单，主播享受分销奖励

主播与用户绑定关系用户下单，主播享受分销奖励

视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策

## 二、视频号的趋势与商机

视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策

微信的三次商业机会，你抓住了几次？

2012年微信公众号——自媒体人进行内容创作和变现，开启品牌升级

2016年微信小程序——品牌上架入局社交电商，进行私域运营。

2019年微信视频号——战略布局短视频领域，并首次开放微信公域流量，让所有人有机会享受流量红利。

【视频号】是微信生态战略级产品，是连接内容与交易的重要窗口！

【2021年】视频号数量将超1亿

【2021年】视频号日活将达到5亿

从黄金位置一级入口到私域/公域全开放：附近的直播和人/微信聊天对话框/公众号/

关注及朋友/看一看/发现页/微信视频号/搜一搜/朋友圈/话题标签/名片页/推荐/微信群

【视频号】将成为微信生态重要的链接版块

打通视频号/公众号/小程序三大生态，相互链接导流，形成以视频号为核心更强大的生态体系，为短视

频/直播行业带来新一波的红利！

### 三、微三云视频号招商政策——视频号源码代理套餐

视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策

现招募视频号源码代理，具有独立品牌、自由拓展、利润可控等优势。

1.基础版：功能包括分销商城+官/网+微信直播小程序

账号个数：100个

加盟费：3.8万

成本折算：380元/个

建议零售价：3800元/个·年

预期盈利：34.28万

2、初级版：【基础套餐】功能+高级奖励+店铺奖励+积分商城+刮刮卡+砸金蛋

加盟费：6.8万

账号个数：500个

成本折算：136元/个

建议零售价：6800元/个·年

预期盈利：333.28万

3、中级版：【初级套餐】功能+区域奖励+微官/网+活码+短视频小程序+门店自提+礼包+拼团

加盟费：9.8万

账号个数：2000个

成本折算：49元/个

建议零售价：12800元/个·年

预期盈利：2550.2万

#### 4、高级版：【中级套餐】功能+秒杀

账号个数：10000个

加盟费：13.8万

成本折算：13.8元/个

预期盈利：1.27亿

备注1：

以上4个套餐都是源码含公众号端、小程序端、视频号端，赠送一年售后服务，到期后按备注

购买套餐原价的20%续费方可继续使用；源码套餐，涉及到的服务器需用户提供。

备注2：

除【账号盈利】外，还可以【终端盈利】，即为终端客户提供商城/小程序等装修服务（按每个3000元算），以及日常维护服务（每个1000元/月算）。

#### 四、套餐产品特点与服务

视频号直播分销商城招商：微三云视频号招商政策

1. 宣传官/网搭建：提供宣传官/网，助力市场开拓
2. 免流量费用：微信直播免费提供直播流量
3. 培训/物料支持，全方位产品培训和相关物料支持
4. 免直播资质，无需申请网络文化许可证
5. 7\*12h技术支持，针对代理商提供坚实技术服务报障
6. 营销功能丰富，丰富应用助力商家快速变现
7. 独立源码，独立数据，代理商掌控数据，客户也可迁出代理商
8. 独立品牌/域名，可拥有独立品牌和域名

重点资讯：

要知道，目前在视频号领域内，数据最好的绝对是情感鸡汤类内容，点赞轻轻松松破10w+。

为了让更多人能够顺利入局，透彻了解更多视频号变现玩法，今天给大家分享一个视频号引流项目：鸡汤号

其实这个套路并不难，只是在引流技巧上，视频号和其他平台有一点区别。

下面嗨妹将分别从项目玩法揭秘、变现方式2个方面，跟大家唠唠关于视频号鸡汤号变现引流的几个点。

#### 01、视频号鸡汤号赚钱项目解析

目前视频号上情感鸡汤账号的涨粉能力非常强势。

虽然鸡汤项目早在微信公众号时代就已经创造了一批财富神话，但这个项目的操作门槛低、可复制性强，不要求真人出镜，只要转变一下玩法和思路就能继续在另一个平台上操作。

鸡汤号项目核心玩法就是通过短视频激发用户的情感共鸣，最后引流到私域流量池或者小商店卖货转化。

这个项目之所以能在视频号众多内容赛道中杀出一条血路，成为继影视混剪号后的又一匹涨粉黑马，主要是抓住了以下几点：

操作空间大，有条件的可以批量操作；

内容容易引起共鸣，所覆盖的人群基数也比较庞大，讲的内容大家或曾经历过、或正受着困扰，在看的时候很容易产生代入感，不管是哪个阶层、年龄段的用户都能触及；

不需要真人出镜和做IP，对内容的原创性和文笔要求不高，但容易产出爆款，一个视频热门也非常容易给个人号带来的巨大的泛粉流量；

正因为这三点，很多人都在视频号用这个项目闷声发大财。

希望大家看了文章能举一反三，那么普通人想做鸡汤号赚钱该怎么开始呢？

? 内容类型：

### 1、单人口播类

这种内容类型十分简单粗暴，但也是鸡汤号最受欢迎的内容类型之一，内容产出简单但需要真人出镜，琢磨出自己的语言风格后可以更好地形成差异化IP。

主人公主要以“情感专家”的形象出现，相当于粉丝们的“线上树洞”。

根据热点话题或容易引起用户共鸣的情感问题设计好300字左右以内的脚本文案后，直接对着镜头表达观点即可，对拍摄场地的要求不高，熟悉以后五分钟产出一条视频是没问题的，但要千万小心版权问题，文案不能照抄。

### 2、剧情类

讲故事比讲道理更有效，剧情类的情感内容就是抓住了这一点，但这种内容类型需要有团队运作，并且通过画面制作的精良来塑造更好地差异化。

内容可以展现自己身边切身经历的真实故事，同时收集网友们的投稿经历，编辑成视频脚本。

### 3、剪影动画类

通过一些简单的小动画来展现一个人生道理，这种内容类型需要一定的技术门槛，可以通过模拟人生游戏录屏人物动作、第三方软件生成手绘视频等方式来实现。

? 账号定位与选题：

账号定位与选题方面则需要抓住受众人群感兴趣的点，诸如“人善被人欺，马善被人骑”、“做人难，难做人”、“好的恋爱关系是互相救赎”、“女人最好的活法，就是自己变强”等，此类正确的废话很容易引起共鸣，不愁没流量。

男性粉丝偏好：商业思维、理财知识、为人处世等，内容倾向于赚钱和育儿；

女性粉丝偏好：女性自身成长和家庭关系，内容涉及到婚姻、亲子、情绪、个人成长等比较受欢迎；

### 02、涨粉后，如何变现？

这类鸡汤号的变现方式也比较广，嗨妹总结了以下几种方法，希望能对大家有所帮助：

## 1、卖书赚佣金

在视频下方插入公众号文章链接，公众号链接命名“点这里，提升你的思维方式”，文章里面引导微信小程序商城卡片链接，带货商业类、情感类书籍赚提成或者佣金。

目前小程序商店的产品分销提成在20%左右，一些找上门的商家在40%到60%，大部分口播鸡汤号小程序商店里挂的情商类书籍，提成在50%左右。

可通过商业或者情感知识引申小故事，强调提升个人“思维”的重要性，并将其与一些重要的事物划上等号，如成功、蜕变、进步等。

## 2、线上课程

公众号放二维码链接至小程序卖9.9的线上课程，类似于7天财商训练营、小白理财课、女性成长视频课、情绪管理课等。

## 3、引流到私域流量

公众号留二维码引流到微信做文案提升、引流教学、短视频直播等培训，还可以做一些有偿的咨询服务，收费几百到2000+不等。

目前视频号将粉丝引流到私域流量主要靠是以下几种：

在公众号文章内留微信二维码

视频号主页简介里留个人微信号

视频号主页背景图留个人微信

评论区留微信名+微信号

## 4、接外链广告

账号有一定的粉丝基础之后，可以开始接小说视频直投+公众号挂链的广告，费用根据账号的数据以及粉丝的质量来定，某30w+粉丝的鸡汤号，一次出价大概单条800元。

## 03、结语

好了，关于这个玩法的内容就拆解到这里了，希望给大家做视频号带来一些新的思路。

---