

# 微三云视频号直播电商：免直播资质，无需申请网络文化许可证

产品名称	微三云视频号直播电商：免直播资质，无需申请网络文化许可证
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

微三云视频号直播电商：免直播资质，无需申请网络文化许可证

导读：

- 一、微三云视频号电商方案
- 二、视频号的趋势与商机
- 三、微三云视频号招商政策
- 四、套餐产品特点与服务

正文：

- 一、微三云视频号电商方案

微三云视频号直播电商：免直播资质，无需申请网络文化许可证

私域直播/短视频，“裂变”是核心

【微三云·视频号电商】主播与用户绑定销售关系，有效完成获客、留存及转化

视频号+云平台，解决商家从获客到自传播的难题

强大的社交电商营销系统支撑

操作流程：主播关联分销关系流程

1. 主播先注册小程序商城会员，平台将其升级到某个推广员代理级别身份，成为小程序商城【推广员】获得主播推广码
2. 主播入驻视频号并直播创作，直播关联小程序商城，并告知会员领取优惠券享受优惠，领取页面需要输入主播推广码
3. 用户观看直播，点击小程序领券，自动跳转领取优惠券并输入主播推广码，主播与用户绑定关系，用户下单，主播享受分销奖励

主播与用户绑定关系用户下单，主播享受分销奖励

## 二、视频号的趋势与商机

微三云视频号直播电商：免直播资质，无需申请网络文化许可证

微信的三次商业机会，你抓住了几次？

2012年微信公众号——自媒体人进行内容创作和变现，开启品牌升级

2016年微信小程序——品牌上架入局社交电商，进行私域运营。

2019年微信视频号——战略布局短视频领域，并首次开放微信公域流量，让所有人有机会享受流量红利。

【视频号】是微信生态战略级产品，是连接内容与交易的重要窗口！

【2021年】视频号数量将超1亿

【2021年】视频号日活将达到5亿

从黄金位置一级入口到私域/公域全开放：附近的直播和人/微信聊天对话框/公众号/

关注及朋友/看一看/发现页/微信视频号/搜一搜/朋友圈/话题标签/名片页/推荐/微信群

【视频号】将成为微信生态重要的链接版块

打通视频号/公众号/小程序三大生态，相互链接导流，形成以视频号为核心更强大的生态体系，为短视

频/直播行业带来新一波的红利！

### 三、微三云视频号招商政策——视频号源码代理套餐

微三云视频号直播电商：免直播资质，无需申请网络文化许可证

现招募视频号源码代理，具有独立品牌、自由拓展、利润可控等优势。

#### 1.基础版：功能包括分销商城+官/网+微信直播小程序

账号个数：100个

加盟费：3.8万

成本折算：380元/个

建议零售价：3800元/个·年

预期盈利：34.28万

#### 2、初级版：【基础套餐】功能+高级奖励+店铺奖励+积分商城+刮刮卡+砸金蛋

加盟费：6.8万

账号个数：500个

成本折算：136元/个

建议零售价：6800元/个·年

预期盈利：333.28万

#### 3、中级版：【初级套餐】功能+区域奖励+微官/网+活码+短视频小程序+门店自提+礼包+拼团

加盟费：9.8万

账号个数：2000个

成本折算：49元/个

建议零售价：12800元/个·年

预期盈利：2550.2万

#### 4、高级版：【中级套餐】功能+秒杀

账号个数：10000个

加盟费：13.8万

成本折算：13.8元/个

预期盈利：1.27亿

备注1：

以上4个套餐都是源码含公众号端、小程序端、视频号端，赠送一年售后服务，到期后按备注购买套餐原价的20%续费方可继续使用；源码套餐，涉及到的服务器需用户提供。

备注2：

除【账号盈利】外，还可以【终端盈利】，即为终端客户提供商城/小程序等装修服务（按每个3000元算），以及日常维护服务（每个1000元/月算）。

#### 四、套餐产品特点与服务

微三云视频号直播电商：免直播资质，无需申请网络文化许可证

1. 宣传官/网搭建：提供宣传官/网，助力市场开拓
2. 免流量费用：微信直播免费提供直播流量
3. 培训/物料支持，全方位产品培训和相关物料支持
4. 免直播资质，无需申请网络文化许可证
5. 7\*12h技术支持，针对代理商提供坚实技术服务报障
6. 营销功能丰富，丰富应用助力商家快速变现
7. 独立源码，独立数据，代理商掌控数据，客户也可迁出代理商
8. 独立品牌/域名，可拥有独立品牌和域名

各位久等了，今天要向为大家介绍微三云「云平台分销系统」更新的2大亮点功能、产品优化以及一些细节修复。

公域流量与私域流量的叠加，对好友关系链的突破等，视频号的不更新足以看出微信对其的重视。视频号可以给公众号、小程序、企业号、微信号导流，形成完整的生态闭环，拥有巨大的潜在商业价值。而通过视频号带货的流量红利更值得深挖，所以本次更新我们新增了视频号带货模块，让商家更便利地带货引流。

新增商品视频号带货模块，商品详情页获取视频号视频或图片素材、锁粉参数的带货链接

入口：移动端分享、推广

入口：后台商品推广

用户场景：在商品推广时选择视频号，在视频号素材页下载视频或商品主图，可自动生成带货链接，通过操作教程发布内容到视频号带货。

后台新增ERP对接商家功能，需联系客服开通，店铺对接ERP之后，店铺原有发货功能将禁用，发货都在ERP软件中操作

用户场景：商家收到订单交易时可智能抓单，批量单据打印，同步发货，物流实时跟踪。可管理采购，同步库存数据，智能补货，验货入库。快速进行库存调拨，货位管理，库存盘点，提升仓库管理效率等。

1.移动端，下单提交订单时新增地址搜索框

## 2.移动端，分销中心-高级群

去掉群活码上传二维码操作。系统给每个推客默认有个群活码，所有的高级群归在群活码里，无需手工再去群活码里一张张上传二维码了，小程序-高级群隐藏群活码入口

新增群二维码展示。系统会自动更新二维码，也支持手工更新

新增直播引导进群和直播开播提醒开关，附引导提示

## 3.移动端，社群直播-主播端优化

新增小程序卡片分享

分享直播间海报，新增默认直播间描述显示，后台如果没有设置即展示系统默认文案

新增发起进群按钮和进群人数显示，点击后给观众端发送邀请，GIF展示7秒自动消失，主播端3秒自动消失

## 4.移动端，社群直播-观众端优化

新增直播间浮窗，当用户去商品详情页时，直播间浮窗播放

新增小程序卡片分享和进群人数显示

优化邀请滚动条展示，3分钟无购买无邀请随机抽一条邀请记录展示;邀请人数显示为“x累计人数”

优化直播结束页面，新增去商城和查看其它直播的按钮

## 5.后台，小程序直播

创建直播间，去掉直播结束时间的设置

创建直播间，优化选择主播，从客户列表里选择

## 后台-社群-素材群发

1.素材为商品时，无法添加H5链接的问题

2.消息内容-定时群发，一个任务可以添加多个商品素材，确定按钮文案改为添加，左侧预览内容不清空

3.添加2个图片素材包时，对其中一个素材包进行删除操作，另一个图片素材包也会被删除的问题

4.添加宣传文本缺少表情添加的问题

5.从本地上传图片后图片框关闭，上传图片显示在消息内容里，无需再次在云图片库选择

---

微三云视频号直播电商：免直播资质，无需申请网络文化许可证