

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益

导读：

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益

- 一、视频号的趋势与商机
- 二、微三云视频号电商方案
- 三、微三云视频号招商政策
- 四、套餐产品特点与服务

正文：

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益

微信的三次商业机会，你抓住了几次？

2012年微信公众号——自媒体人进行内容创作和变现，开启品牌升级

2016年微信小程序——品牌上架入局社交电商，进行私域运营。

2019年微信视频号——战略布局短视频领域，并首次开放微信公域流量，让所有人有机会享受流量红利。

【视频号】是微信生态战略级产品，是连接内容与交易的重要窗口！

【2021年】视频号数量将超1亿

【2021年】视频号日活将达到5亿

从黄金位置一级入口到私域/公域全开放：附近的直播和人/微信聊天对话框/公众号/

关注及朋友/看一看/发现页/微信视频号/搜一搜/朋友圈/话题标签/名片页/推荐/微信群

【视频号】将成为微信生态重要的链接版块

打通视频号/公众号/小程序三大生态，相互链接导流，形成以视频号为核心更强大的生态体系，为短视频/直播行业带来新一波的红利！

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益

二、微三云视频号电商方案

私域直播/短视频，“裂变”是核心

【微三云·视频号电商】主播与用户绑定销售关系，有效完成获客、留存及转化

视频号+云平台，解决商家从获客到自传播的难题

强大的社交电商营销系统支撑

操作流程：主播关联分销关系流程

1. 主播先注册小程序商城会员，平台将其升级到某个推广员代理级别身份，成为小程序商城【推广员】获得主播推广码
2. 主播入驻视频号并直播创作，直播关联小程序商城，并告知会员领取优惠券享受优惠，领取页面需要输入主播推广码
3. 用户观看直播，点击小程序领券，自动跳转领取优惠券并输入主播推广码，主播与用户绑定关系，用户下单，主播享受分销奖励

主播与用户绑定关系用户下单，主播享受分销奖励

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益

三、微三云视频号招商政策——视频号源码代理套餐

现招募视频号源码代理，具有独立品牌、自由拓展、利润可控等优势。

1.基础版：功能包括分销商城+官/网+微信直播小程序

账号个数：100个

加盟费：3.8万

成本折算：380元/个

建议零售价：3800元/个·年

预期盈利：34.28万

2、初级版：【基础套餐】功能+高级奖励+店铺奖励+积分商城+刮刮卡+砸金蛋

加盟费：6.8万

账号个数：500个

成本折算：136元/个

建议零售价：6800元/个·年

预期盈利：333.28万

3、中级版：【初级套餐】功能+区域奖励+微官/网+活码+短视频小程序+门店自提+礼包+拼团

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益

加盟费：9.8万

账号个数：2000个

成本折算：49元/个

建议零售价：12800元/个·年

预期盈利：2550.2万

4、高级版：【中级套餐】功能+秒杀

账号个数：10000个

加盟费：13.8万

成本折算：13.8元/个

预期盈利：1.27亿

备注1：

以上4个套餐都是源码含公众号端、小程序端、视频号端，赠送一年售后服务，到期后按备注购买套餐原价的20%续费方可继续使用；源码套餐，涉及到的服务器需用户提供。

备注2：

除【账号盈利】外，还可以【终端盈利】，即为终端客户提供商城/小程序等装修服务（按每个3000元算），以及日常维护服务（每个1000元/月算）。

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益

四、套餐产品特点与服务

1. 宣传官/网搭建：提供宣传官/网，助力市场开拓
2. 免流量费用：微信直播免费提供直播流量
3. 培训/物料支持，全方位产品培训和相关物料支持
4. 免直播资质，无需申请网络文化许可证
5. 7*12h技术支持，针对代理商提供坚实技术服务报障
6. 营销功能丰富，丰富应用助力商家快速变现
7. 独立源码，独立数据，代理商掌控数据，客户也可迁出代理商
8. 独立品牌/域名，可拥有独立品牌和域名

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益

电商收益

但凡是和消费挂点勾的媒体，都会做电商的变现。

卖水果、服饰、家电、健身、美容等等产品，消费领域越垂直，变现的效率越大。

你们再来看看，那些做抖音、快手的人设号，从人设定位、内容养号再到直播卖货，底层逻辑是不变的。

所以，只要你在视频号上积累的粉丝足够多，你也可以来卖货，而且是一定可以卖出去的。

个人IP变现

你除了可以接广告、卖商品，只要有流量，你还可以基于个人的IP进行变现。

a、社群会员

如果你是瑜伽达人，那么你可以招募一批对瑜伽感兴趣的人。

通过付费会员的方式，为他们提供个人身材管理的指导、线下活动交流、线上闭门的课程分享。

其实社群会员，本质上就属于经营你自己的超级用户。

b、知识付费

你可以把自己对这个行业某个领域的认知进行总结，然后出自己的课程。

可以是线上的直播课、也可以是系列课，还可以是线下的大课。

知识付费村长也很看好，用户是真心乐意为有价值的内容买单的，因为相比他自己琢磨划算的太多。

c、商业方案

你还可以基于你所擅长的领域，为个人或企业提供商业方案的咨询与设计。

小到个人一个小时的快速付费咨询，大到一个企业一年的商业咨询和方案策划。

我们看到的刘润老师、金错刀老师都在为企业提供这样的服务，关键是单价极高。

4、打赏收益

这部分的收益所占比例很小，但属于细水长流那种。

你可以通过拍视频获得用户的打赏，也可以通过直播获得打赏。

大家看看公众号、西瓜视频、快手对应着就有文章赞赏、视频赞赏以及直播打赏的功能。

我觉得对于视频号，也是迟早的事情。

所以对于视频号也好，做其他的自媒体内容也好，获得可变现的收入，主要是以上四大类型，个别的行业会存在差别。

但核心的一点，只要你有粉丝和流量，就不用担心变现的问题，甚至最后卖账号也是可以赚钱的。

微三云视频号直播分销商城代理：个人IP变现和电商收益