

2021广州进口食品展|2021年广州进口食品博览会

产品名称	2021广州进口食品展 2021年广州进口食品博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

广州进口食品展|2021年广州进口食品博览会

主办单位：广州福图喜纳网络科技有限公司、广东省进口食品协会

承办单位：世展和新展联合展览（广州）有限公司

联合主办：中国国际贸易促进委员会广东省委员会

支持单位：广东省燕窝产业协会、广东省保健食品行业协会、中国酒店用品协会酒店采购委员会、广东省跨境电商行业协会、广东省参茸协会、广州空港物流协会、广东省网商协会、广东省微商协会、广东省健康养生协会、深圳市烹饪协会、深圳市全球荟投资咨询有限公司、广州地区酒店行业协会、广州地区饮食行业协会、佛山市饮食同业商会、佛山市顺德区食品商会、广州市食品商会、广东省健康饮食文化协会、广东省食品安全质量协会、广东省异地商会联合会

展览规模：30,000平方米

展览地址：广州中国进出口商品交易会展馆

一 国际食品区设置

展商范围：境外国家及地区的食品企业、国内优质的进口食品代理商、渠道商和第三方服务商企业

二 展品范围

1. 休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、膨化食品等；

2. 肉类及海鲜

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3. 食材及调味品

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味品、油、烘焙类产品等；

4. 葡萄酒及啤酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

5. 咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

6. 健康食品

牛奶和奶制品、奶制替代品和奶昔产品、芝士、奶干、鸡蛋和蛋制品、有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品；

7. 水果及蔬菜

冷冻水果和蔬菜、切片水果和蔬菜、新鲜水果和蔬菜、蔬菜制品等；

三 展会特色——为什么参展

专注深耕于进口食品领域，聚焦中国华南市场的专业展会

2021年预计会有30个国家及地区企业代表参展，带来数千品种海外一手货源。参展的境外企业数量在华南地区同类型展会中首屈一指，也是多年深耕于中国进口食品领域的专业进口食品博览会。

快速精准对接采购商资源，搭建高质量的B2B商贸交流平台

FOOD2CHINA EXPO精选业内专业采购商与参展企业在展前建立联系，展会期间安排B2B商务对接活动进行现场接洽，展后跟踪反馈，大大提高商务配对效率及精准度，帮助参展企业快速布局中国市场，精准对接采购商资源。

展会采购商全面覆盖电子商务销售商、进口贸易商、连锁商超、酒店管理集团、团膳服务机构、批发市场、餐饮企业、酒类、食品类经销商等渠道。

广东省进口食品协会牵头，联手全国各地行业协会，汇聚全国行业供需资源

以展会主办方之一的广东省进口食品协会牵头，汇聚全国各地进口食品行业兄弟协会资源优势，扩大展会品牌影响力，帮助参展企业及品牌加快推广步伐，辐射全国市场。本届展会将扩大投入，邀请更多的食品/餐饮商协会、酒店行业协会、连锁经营协会电商/跨境电商商协会、酒店用品商协会、酒店协会、餐饮协会、?厨具商协会、食品批发市场等组织组团观展。

?专业活动精彩纷呈，打造华南地区专业的培训、交流平台

作为一个带动行业循环联动发展的行业平台，展会在特备吸睛活动的独特性、专业度、学术性上尽显行业担当。展会同期将举办超过20场分别对应服务于休闲食品、酒水茶饮、食材调味品、养生健康和母婴幼童类的专业培训或比赛、交流活动，打造华南地区进口食品行业最专业的行业交流平台。

“展会+网红+直播”的新营销模式，精准定位消费群体，提升产品销售效率

为了帮助参展商更好地推动产品销售，展会将精准定位目标消费群体，通过网络直播、网红带货、线上互动的营销渠道，提高消费者对品牌的认识度，将产品信息精准触及高质量的目标消费群体，吸引更多的消费者聚焦品牌，最终为企业缔造无限商机。

携手Food2China.com和《进口食品》杂志，参展商即可简单高效地发布供求信息

关注“F2C进口食品平台”公众号，参展商即可简单高效地发布供求信息，对接全球一手货源及逾10万渠道资源。FOOD2CHINA EXPO与FOOD2CHINA.COM深度合作，建立垂直于进口食品行业和应用行业直播、招商直播、EDM推广、电商平台、社交媒体、杂志媒体等多样化的进口食品B2B综合服务平台——FOOD2CHINA.com，为开拓中国进出口食品市场、发掘线上和线下多样化销售渠道、对接各类产品供应和需求信息提供高价值和精准的服务。

覆盖全国渠道的Food2China微信社群，构建线上社群与线下展会的高效对接平台

FOOD2CHINA EXPO建立多个进口食品细分行业微信社群，致力于促进“进口食品行业”溯源、通关通检、寻找货源、寻找渠道、业内信息交流与资源共享，类别已覆盖进口食品综合群、休闲零食、酒类、咖啡茶、肉类食材、酒店、餐饮、商超等多个细分品类，活跃人次达到10000+，是参展商连接线上社群与线下展会的高效对接社交平台。

2021进口食品发展论坛，再度乘风启航

由广东省进口食品协会全力打造的年度行业交流盛会，打通海内外资源，联动全渠道力量，构筑产业发展生态圈。活动将邀请重量级行业专家、意见领袖齐聚，围绕进口食品行业发展趋势、政策方针、流通及销售渠道，打造实践经验交流平台，共议行业热话。

四 参展费用

尽早预订可获展位优惠！

标准展位（9平米） 豪华标展（9平米）

价格 人民币8,800元/个 人民币10,800元/个

设施 3*3m 标准摊位展架；公司楣版；接待桌1张；折椅2张；100W长臂射灯2盏；层板3块；玻璃圆桌1张；500W插座1个；垃圾桶1个；烟灰色地毯9平方米 3*3m 标准摊位展架；公司楣版；加高楣版；接待桌1张；折椅4张；100W长臂射灯2盏；层板3块；玻璃圆桌1张；500W插座1个；垃圾桶1个；烟灰色地毯9平方米

光地（36平米起租）

人民币880元/平米

（注：大面积特装展位，可申请空地费用折扣优惠）

36平方米起租，无任何配备，需提前申请，另需向展馆缴纳施工管理费用和电费。