

# 防窜货系统 武汉正熙网络 防窜货管理系统

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 防窜货系统 武汉正熙网络 防窜货管理系统    |
| 公司名称 | 武汉正熙网络科技有限公司            |
| 价格   | 面议                      |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 武汉东湖新技术开发区光谷总部国际8栋803   |
| 联系电话 | 15802747602 15802747602 |

## 产品详情

“一物一码”又常常被人们称为“一品一码”，无论叫什么，顾名思义，都是指一个产品/物品对应拥有一个特定的身份识别编码。

而我们常见的“一物一码”都由二维码对接，因二维码本身就是承载信息的，只要为每个产品对应生成一个二维码就行了。

使用二维码作为一物一码的好处是：技术成熟、成本低、扫描方便。但缺点也很明显，比如说二维码是开源码，本身不存在技术壁垒。

“一物一码”使防伪技术又一次发生了质的跃变。因为，它的出现才真正拉开了溯源防伪的序幕。

随着市场的逐渐扩大，产品供应链的逐渐完善，企业都进入了数字化管理时代。因市场需求的增加，商品的大批量生产更是需要数字化协同并进。然而当一个品牌开始兴起或走红时，总有那么些人开始动起歪脑筋，随之假货通通“上市”。这些假货既严重损害了品牌企业的利益和声誉，又危害着消费者的健康安全。为了打击假货，不少企业会开始使用防伪标签。防伪标签学名防伪标识，又名防伪商标，是能粘贴、印刷、转移在物品表面，或物品包装上，或物品附属物（如商品挂牌、名片等）上，具有防伪作用的标识。防伪标签是企业为了保护商品而制造的一个供消费者分辨的标签，防伪标签是判定商品真伪的重要依据，它不同于其他的商品，防窜货系统，它不是一次性的买卖，而是一种职责。

### 一物一码如何利益更大化

相对有代表性的就是由防伪标签开启的会员模式中的积分营销模式。

所谓的积分营销模式它是指，顾客购买我们企业产品，在扫描防伪标签查询真伪时，防窜货系统公司，按照规定，获得相应积分值。当顾客的积分值达到一定数量的时候，防窜货二维码追溯系统，就可以使用积分去兑换，我们设置的产品或礼物。积分的价值等同于顾客提前存储在我公司的虚拟货币，或者我们公司给顾客的优惠券，又或者公司的领礼物券等。但是，积分不能直接兑换成现金。

如果，顾客没有积分营销模式顾客消费完后，也行顾客就不会再与我们有再次联系的机会。

我们采用积分营销模式顾客消费完后，防窜货管理系统，我们给顾客一定的积分，这个积分就是强有力的吸引力，让顾客多次重复购买我们企业产品。

积分营销模式的本质就是锁住顾客，刺激顾客重复消费，并且对锁住顾客的一种回馈。这样会增加顾客的粘性。积分营销有很多好处，但是真正能把积分模式用好的没有多少。如果，没有好的积分营销制度，积分营销就毫无意义。

防窜货系统-武汉正熙网络-防窜货管理系统由武汉正熙网络科技有限公司提供。武汉正熙网络科技有限公司拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！