

## 【2022母婴展时间】母婴用品展,广州孕婴童展,广州孕婴童展

产品名称	【2022母婴展时间】母婴用品展,广州孕婴童展,广州孕婴童展
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2022广州国际母婴健康展览会

时间：2022年3月18-20日

地点：广州琶洲灵感创新展馆

组织单位：广州一流展览服务有限公司

参展联络：徐妍（手机号看上方）

### 博览会介绍

随着社会对母婴健康重视性的提高，政府推出了一系列的母婴政策，“妇幼健康”已经被纳入发展指标，成为“健康中国”战略的重要组成部分。2021年，三孩政策全面开放，再加上90后普遍到了育龄阶段，00后也加入生育大军，总出生人口基数庞大，将维持在较高的水平，人口红利仍在继续，政策导向趋好，三胎家庭和育龄新力军的加入将推动母婴市场受众增加。居民收入增长，家庭消费能力的提高也提升了母婴消费和服务的支出能力，新一代母婴群体的消费观念发生变化，她们在消费时更注重产品的质量、材料和品牌，消费观念的改变使得母婴消费将呈现发展趋势，母婴市场机遇巨大，前景广阔。

总体而言，“政策利好”+“人口红利”+“消费升级”共同驱动母婴行业增速发展，基于上述庞大的市场需求导向，2022广州国际母婴健康展览会将于2022年3月18-20日在广州琶洲灵感创新展馆隆重举办，展会隶属于国际大健康文化节暨国际大健康全产业链博览会(GK EXPO2022国康健博会)专题展之一，将继续由国康展览(广东)有限公司承办，延续往届展会成果，并凭借完整的展出题材、广泛的业界影响力，塑造大健康、大产业、大格局、大平台、大未来！展会遵循市场发展趋势，致力于为展商们搭建一个沟

通交流的平台，也为妈妈们提供一站式服务平台。

## 展品范围

- 1.全国连锁护理服务机构：妇产医院，儿科医院/诊所，无创产前基因检测机构，母婴基因检测机构，月子中心，产后修复中心，医美机构，小儿推拿，早教中心，孕妈妈瑜伽机构，基因检测等；
- 2.母婴健康护理产品：孕期护养产品，乳腺保健，乳腺贴，私密护理，母婴健康洗护用品，婴幼儿功能性纸尿裤，草本护肤品等；
- 3.母婴营养健康食品：妇幼保健营养品，健康零食，辅食，月子餐，燕窝等；
- 4.技术服务商：月子会所专业管理系统，家政服务管理系统，产后修复中心管理系统，托育中心管理系统等；
- 5.人才培训机构：月嫂、育婴师、护理人员、营养师、催乳师、产后恢复师等；
- 6.产后修复仪器与设备：盘底康复治疗仪，产后康复治疗仪，母乳分析仪，盘底修复器，盘底肌治疗探头等。

## 观众范围

- 1.母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体等；
- 2.全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
- 3.全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商等；
- 4.全国母婴产品的批发商、代理商、经销商等；
- 5.孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等；
- 6.孕产妇及时尚辣妈人群等。

2022年3月18-20日我们相约GK EXPO

2022国康健博会暨广州母婴健康展览会，愿与各界朋友精诚合作，共创未来。

## 知识科普：

母婴护理是一种新兴的服务行业，属于家政服务中的一种，主要是指对孕妇分娩后的心理、健康、饮食、体形及新生儿成长发育、健康成长、疾病护理等的一种服务，接受过培训并通过考核的妇女，一般被称为月嫂。而具备大中专护理学历，拥有护士证的护理人员，一般被称为“母婴护士”。如今母婴护理这个行业都是以“月嫂”这个名词来代替。“月嫂”从2003年开始慢慢兴起，早出现在深圳、北京、广州、上海等一些大城市。到2008年已经在全国发展成一个很职业的群体，月嫂这个群体以下岗女工再培训就业为主体，方便了广大年轻妈妈和年轻爸爸。