

产品在国内销售应该怎么办理检测报告？

产品名称	产品在国内销售应该怎么办理检测报告？
公司名称	国瑞中安集团-CRO服务机构
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	15816864648 15816864648

产品详情

产品在国内销售应该怎么办理检测报告？

国内认证：质量检测报告，ISO体系认证，，公安部检测报告等

国际认证：CE认证，FCC认证，COC认证SASO认证等

化学检测：ROHS检测，FDA检测，REACH认证，LFGB认证，玩具EN71，加州65，食品检测，MSDS等

质检报告用途，质检报告费用，质检报告周期，质检报告结果，质检报告要求

第三方质检报告，检验报告，检测报告，CNAS质检报告，CMA质检报告天猫质检报告，京东商城质检报告，电视购物质检报告，团购网质检报告，聚划算质检报告，QQ拍拍质检报告，中国商城质检报告，各类网店质检报告，实体商场质检报告。

在工商日常监管检查中，对经营单位查验商品质量检验报告时应验看检验报告原件(盖有红章的检验报告)同时保留复印件，而不应仅验看报告复印件，避免所取的检验报告出现复印伪造等情况。《产品质量检测报告》有效期是否有时间规定产品质量检验报告一般是没有确定有效期的。

质量检测报告的用处有哪些：

- 1.招投标-政府部门、事业单位招投标
- 2.进入大型超市或卖场，各大网上商城
- 3.审核证明，申请政府补助
- 4.工商质检与市场监管

5.国内市场销售、资质认定等

质量检测：是指检查和验证产品或服务是否符合有关规定的活动。它分为空气质量检测、工程质量检测、产品质量检测、环境质量检测等。而国瑞质量检测认证中心可以提供电子电器类产品质量检测服务，如果您遇到任何有关电子电器产品质量检测的问题，请与我们联系。

广东国瑞质量检测科技有限公司是专业代办加湿器检测，扫地机检测，电熨斗检测，除湿机检测，吸尘器检测，空调扇检测，电暖器检测，灭蚊灯检测，电风扇检测，蒸汽拖把检测，电热毯检测，空气净化器检测，电热水器检测，排风扇检测，洁身器检测，烘干机检测，电饭煲检测，压力锅检测，榨汁机检测，电磁炉检测，咖啡机检测，酸奶机检测，电水壶检测，手机电池检测，移动电源检测，项目投标检测，京东检测报告，天猫检测报告，饮水机检测，面包机检测，电烤箱检测，手电钻检测，电动牙刷检测，电吹风检测，干鞋器检测，手机壳检测报告，手机保护套检测报告，手机钢化膜检测，产品执行标准号办理，手机电池检测报告，硅胶娃娃检测，成人玩具检测，阴模倒垫检测多功能工具检测等产品的检测报告，GB4706检测报告，以及其他产品检测报告。

广东国瑞质量检测科技有限公司是专业代办衬衫检测、风衣检测、休闲裤检测、牛仔裤检测、袜子检测、内裤内衣检测、文胸检测、鞋子检测、童装检测、孕妇装检测、塑身服检测、家居服检测、床上套件检测、皮衣检测等淘宝热卖产品CNAS、CMA资质服装质检报告。目前（广东国瑞质量检测科技有限公司）已经为来自全国各地数百家淘宝商户数千份CNAS、CMA资质的质检报告的办理，协助淘宝商户成功入驻了淘宝商城。

电商质检报告服务机构,淘宝/天猫/京东商城检测报告多少钱,检测费用,检测价格,

淘宝/天猫/京东商城质检报告, 京东淘宝质检报告样本,淘宝/天猫/京东商城质检报告,京东淘宝质检报告样本,

为维护消费者合法权益，进一步督促卖家重视产品质量安全，淘宝商城于3月1日起对部分商家实行新的准入规定，要求凡申请服饰、家纺、童装类的旗舰、专卖、专营店的卖家，必须提供每个分类至少一份具有CNAS、CMA资质的权威机构出具的质检报告。同时，商城还于3月11日启动商品抽检制度，即定期根据平台交易、退款、投诉等数据信息对相应的商品和卖家进行抽检，抽检商品委托国家法定的第三方质检机构进行鉴定。一旦发现商品质量存在问题，将依据规定进行处罚并对处罚结果进行公示，情节严重的直接报送工商管理机关甚至移送

若您申请服饰、童装、家纺类目的旗舰、专卖、专营店，每个品牌须提供至少一份由第三方权威机构出具的质检报告。

同时，淘宝商城将会不定期针对经营的商品进行质检报告的抽查，请备案备查。

各类产品的检测报告必须包含的检测项目如下：

- 1.男装/女装/袜子：成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、标识标志、外观质量;
- 2.文胸/塑身服/童装/孕妇装类：成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、甲醛含量、标识标志、外观质量;
- 3.三岁以下婴幼儿服装类：成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度、耐唾液色牢度)、甲醛含量、标识标志、外观质量;
- 4.家居服：成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率;

- 5.保暖内衣/床上套件：成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、甲醛含量、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率;
- 6.羽绒服装：成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、标识标志、外观质量、含绒量、充绒量;
- 7.羽绒被芯：成分含量、标识标志、含绒量、充绒量;
- 8.棉被/蚕丝被芯：成分含量、标识标志、原料要求;
- 9.皮革/皮草类服装：甲醛含量、可分解芳香胺染料、标识标志、外观检测。

检测报告需包含商标信息、产品信息和上述必检项目，有填充物的产品需加检“原料要求”；

商家入驻后申请添加品牌、类目、标准同上。针对已经入驻商家，淘宝商城会进行不定期抽查，请备案备查。

2011年10月17日，淘宝商城出台了质检报告的新标准。新出台的要求中，针对服饰类目产品，增加了国标GB/T18401全套项目测试要求。另外鞋子也被纳入需要出具质检报告的行列。

在检测报告中，我们常见三个标识有CNAS、CMA、CAL。那么，这三个标识分别代表什么，有什么区别呢?我相信很多人都不是很清楚吧。下面小编总结了CNAS、CMA、CAL三者的区别，希望你有所帮助。

CNAS、CMA、CAL的含义：

CNAS标识：表明该机构已经通过了指中国合格评定国家认可委员会的认可。

CNAS：China National Accreditation Service for Conformity Assessment中国合格评定国家认可委员会，“CNAS”标识表明质检中心的检测能力和设备能力通过中国合格评定国家认可委员会认可。

CNAS是什么实验室都可以申请认可，只要你具备相应的检测能力，通过认可就可以发证，包括第一方、第二方、第三方实验室，企业甚至个人实验室等等，范围很广。

CMA：表明该机构已经通过了国家认证认可监督管理委员会或各省、自治区、直辖市人民政府质量技术监督部门的计量认证。

CMA是“ChinaMetrologyAccreditation”的缩写;中文含义为“中国计量认证”。它是根据中华人民共和国计量法的规定，由省级以上人民政府计量行政部门对检测机构的检测能力及可靠性进行的一种全面的认证及评价。这种认证对象是所有对社会出具公正数据的产品质量监督检验机构及其它各类实验室;如各种产品质量监督检验站、环境检测站、疾病预防控制中心等等。

取得计量认证合格证书的检测机构，允许其在检验报告上使用CMA标记;有CMA标记的检验报告可用于产品质量评价、成果及司法鉴定、贸易交易等方面，具有法律效力，是仲裁和司法机构采信的依据。

CMA是一般只对第三方实验室，也包括小部分特定的第二方实验室，范围比较小，它一般跟审查认可一起，只有经过政府的授权才有资格。

CAL标识：表明该机构获得了国家认证认可监督管理委员会或各省、自治区、直辖市人民政府质量技术监督部门的审查认可(验收)的授权证书。

CAL是质量监督检验机构认证符号，国家质量监督部门授予的权威性质量监督检验机构使用的授权标志，可以承担国家行政机构下达的法定的质量监督检验任务，也可以出具带有CAL、CMA标志的检验报告。授予前该机构必须经过了CMA计量认证，否则不能授予。