

# 沈阳塔湾700平米精品店设计方案-盛出设计

产品名称	沈阳塔湾700平米精品店设计方案-盛出设计
公司名称	沈阳盛出设计顾问有限公司
价格	.00/电议
规格参数	品牌:盛出设计 商业空间:精品屋设计 产地:沈阳
公司地址	沈阳市和平区阜新二街43号
联系电话	024-81959815 15566085921

## 产品详情

项目名称：沈阳塔湾兴顺国际观光夜市

主要材料：黑色金属架、室外专用涂料、彩色霓虹灯

设计公司：沈阳盛出设计

建筑面积：700平方米

设计类别：精品店

精品店设计方案：潮鞋

精品鞋店的橱窗设计以现代感十足的四季鞋子成为了主角。橱窗中背景和模特造型相结合给人留下无尽的想象空间。

精品店设计方案：女装

精品店设计方案：科技

电玩精品店选自科技蓝发光造型灯为主要灯光照明，辅以不同色彩的霓虹灯泡丰富照明方式，迎合主打产品售卖。

精品店设计方案：网红花墙剪影过廊

网红花墙过廊造型选自沈阳故宫标志-八角殿剪影形式，展现盛京文化。通过不同材料及色彩运用，形成层次感。夜晚通过五彩变幻的灯光来增加花艺的炫彩，随着灯光的颜色而变幻，同时增加星星灯给人一种浪漫的沉浸感。

#### 精品店设计方案：箱包

箱包店外立面选用黑色室外专用涂料，与左右店面招牌色调形成色差，再配以霓虹灯点缀，很好地吸引路人眼球，从而增加驻足进店消费的可能性。

#### 精品店设计方案：袜

精品袜店选用不同形式发光线条来突显售卖产品，更直观地吸引路人注意，增加营销性。

#### 精品店设计方案：美妆

美妆店外立面选用丝光棉、法式面包、昨日再现、巧克力屑色系，表达眼影调色盘形态。更直观地让爱美女性发现该店面，增加品牌曝光度。

#### 精品店设计方案：男装

男装店售卖杰克琼斯和哥伦比亚为主的欧洲服装品牌，同时与简欧风路灯相呼应。