

2021广州国际餐饮品牌投资与区域合作展览会

产品名称	2021广州国际餐饮品牌投资与区域合作展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2021中国（广州）国际餐饮品牌投资与区域合作展

邀请函

一、展会概要

展会时间：2021年5月 21-23日

展会地点：广州·琶洲展馆C区

展会规模：5万平方米展览面积、20余场行业活动

预计观众：6万+人次

参展对象：餐饮特许加盟企业、上下游供应链及餐饮服务方

二、组织架构

主办单位：广东省餐饮服务行业协会、广东省团餐配送行业协会

协办单位：全国各省市餐饮（商）协会、港澳台地区餐饮（饮食）、烹饪、饭店、厨点师协（商）会

承办单位：广州市浩联展览有限公司、广州渠道拓展信息科技有限公司

三、展会介绍

2021中国（广州）国际餐饮品牌投资与区域合作展，是中国（广州）酒店餐饮业博览会（简称：CRE中国餐博会）的主题展。

本届展览会致力打造“高质量、专业投资商找项目持续平台”，将全面展示餐饮产业的最新产品和品牌形象，围绕餐饮连锁加盟开店成功率低、餐饮连锁加盟投资客质量不高、选址不当、人才缺失、供应链体系跟不上、法律意识不高、督导体系不完善、营销手段落后等行业痛点问题寻求最佳解决方案，大力协助展商获取高质量加盟商、投资客、品牌宣传展示、对接核心资源等。

（一）展会优势：产业优势、组展优势、观众优势、宣传优势

- 1.十一年积累成功办展经验；成功举办了十一届中国（广州）酒店餐饮业博览会（简称：CRE中国餐博会），5万余平方展览面积，20余场专业论坛活动，积累了丰富的办展经验及餐饮行业资源；依托广东省餐饮服务行业协会、广东省团餐配送行业协会行业人脉积累（具有餐饮行业从业经历，对餐饮了解，成功机率提高）；
- 2.拥有全国性专业的中产投资商群（5000个微信群/10万人+）；
- 3.多场专业论坛同期举办；中国餐饮连锁加盟产业大会、中国餐饮特许经营供应链峰会、中国餐饮特许加盟人才督导体系建设峰会、中国餐饮连锁加盟与商业地产峰会；
- 4.发布权威专业行业报告、品类报告与排行榜；
- 5.签约具有投资能力组织商会、校友会、协会（投资客具有比较成熟、理性、拥有一定社会资源）；
- 6.合作专业媒体上百家：红餐网、新餐饮资讯、餐讯网、《美食导报》、餐饮界、餐饮O2O、今日头条等；

（二）品牌方（参展商）可获得价值

- 1.引荐全球知名风险投资、财税、法律机构，助推品牌资本价值提升与品牌股权融资；
- 2.品类品牌价值评分评级（餐数评估体系）

品牌标签评估内容：投资价值、托管指数、回报价值、营销推广深度、品牌价值、服务体系完整性、人才输送培训指数、督导体系、供应链体系、商场租金倾斜体系；

3.为品牌持续匹配国内各省市区域投资运营商优势合作资源

品牌投资商； 区域代理运营商； 加盟商（区域or单店）；

- 4.持续性投资客匹配机制；
- 5.推荐加入广东省餐饮服务行业协会连锁加盟专委会，提供资源整合平台，拓宽人脉圈；专家指导；商业模式诊断与重构辅导品牌定位与盈利模式设计，介绍对接全国餐饮产业多维度高价值资源；
- 6.提供全球招商指导方案；人才输出与移民解决方案，国外投资商、加盟商资源持续对接；
- 7.系列无忧服务： 快招服务、 供应链服务、 运营托管服务、 数据情报服务、 全国商铺数据库推荐服务、 一体化快速展店服务、 智能设备集成服务、 线上视频教学实训服务

（三）投资方（观众）可获得价值

- 1.获得自我评估体系，了解自我投资能力（借助专业评估工具，自我评估）；

- 2.获得最佳投资品牌推荐（对投资客进行评分评级，与同样经过评估体系品牌筛选合适品牌配对）；
- 3.获得餐饮专业化投资培训与辅导；
- 4.获得组委会专业认证过的投资客拥有一定权限：1）免门票、2）降低加盟费、3）提供选址工具；

（自我评估体系加分项：餐饮从业者、投资预算高者、专职创业者、拥有好物业资源者、拥有消费客群者……）

5. 海外品牌投资、考察；

四、同期活动：

2021中国连锁餐饮服务体系赋能大会

- 1、品牌创业训练营&品牌路演；
- 2、首届中国餐饮品牌投融资大会；
- 3、中国餐饮品牌区域合作闭门投资洽谈会；
- 4、中国连锁餐饮与商业地产联动发展高峰论坛；
- 5、中国餐饮品牌海外投资高峰论坛
- 6、发布中国餐饮品牌全球布局报告

五、参展费用

展位类型 规格 国内企业(人民币) 境外企业(人民币) 备注

标准展位 9平方 ¥12800元/个 ¥17800元/个 双开口加收10%

空场地（特装） 36平方 ¥1300元/平方 ¥1700元/平方 36平方起租

温馨提示

1.标准展位配置：展出场地、三面展板（2.5m高）、楣牌制作、咨询桌、二把椅子、9平方地毯、220V电源插座一个、二支射灯，企业如需大功率用电请向主场承建商申请。

2.空场地（特装展位）不含任何配置，参展企业自行设计搭建，并交纳展馆的电费及管理费等。

六、展览范围

中式餐饮：快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、未来餐厅；

西式餐饮：快餐、正餐、休闲餐、牛排、日韩料理、沙拉、各国美食；

时尚饮品：咖啡、奶茶、茶坊、甜品、饮料、酒吧等；

特色名吃：各地风味美食、特色小吃、风味土特产品、清真餐饮、非遗美食等；

休闲食品：烧烤、卤味、熟食、烘焙、甜点、冰淇淋、速食食品、海鲜食品等；

酒店连锁：商务酒店、经济酒店、公寓酒店、观光酒店等；

智慧餐饮信息化展区：餐饮管理软件系统及设备、无线系统及设备、收音系统及设备、点菜系统及设备、会员系统及设备、监控系统及设备。

空间设计、装修服务、品牌运营推广管理服务等；